

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP JUAL BELI MOWALU DI  
TINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI DESA AMOHOLA  
KECAMATAN MORAMO KABUPATEN KONAWE SELATAN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Kendari

Oleh

**NOPITA NADIA**  
**NIM. 12020103007**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KENDARI  
2016**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri. Dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, plagiat atau tiruan atau dibuat orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 28 Shafar 1438 H  
28 November 2016 M

Penulis,



NOPITA NADIA  
NIM.12020103007



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

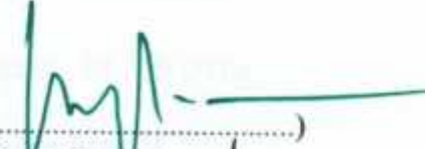



Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax  
3193710 Email: [febi\\_iain@yahoo.co.id](mailto:febi_iain@yahoo.co.id) - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul: *“Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu Di tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola Kec. Moramo Kab. Konse*l” yang disusun oleh saudari **Nopita Nadia**, NIM: 12020103007, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada IAIN Kendari, telah diuji dan dipertanggung jawabkan dalam sidang munaqasyah yang telah dilaksanakan pada hari Minggu, 13 November 2016 bertepatan pada tanggal 13 Shafar 1438 H, dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan beberapa perbaikan.

Kendari, 28 Shafar 1438 H  
28 November 2016 M

**DEWAN PENGUJI**

**Ketua** : Dr. Wahyudin Maguni, SE., M. Si (.....)   
**Sekretaris** : Ahmadi, SH., MH (.....)   
**Anggota** : H. Alfian Toar, SP., MM (.....)   
Drs. H. Rusdin Muhalling, M.EI (.....) 

Diketahui oleh:

 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
IAIN Kendari

  
Dra. Beti Mulu, M.Pd.I  
NIP. 1963123119922032010



**KEMENTERIAN AGAMA INSTITUT AGAMA ISLAM  
NEGERI (IAIN) SULTAN QAIMUDDINKENDARI**  
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Kendari Telp. (0101) 393710-393711  
Fax (0401)3193710 E-mail: [febi\\_iain@yahoo.co.id](mailto:febi_iain@yahoo.co.id) Website://stain:  
ac.id

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul: *“Persepsi masyarakat terhadap jual beli mowalu ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola kec. Moramo kab. Konawe Selatan”* yang di ajukan oleh saudari Nopita Nadia Nim. 12020103007, mahasiswa Program Studi Ekonomi syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah di periksa oleh pembimbing I dan II, dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat mengikuti sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses lebih lanjut.

Kendari, 01 Juli 2016

**Pembimbing I**

Wahyuddin Maguni SE., M.Si  
Nip. 197009182000031001

**Pembimbing II**

Muhamad Turmudi, S.Ag, MM  
Nip. 197601262011011006



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام

على أشرف الأنبياء و المرسلين و على آله و أصحابه أجمعين. أما بعد

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya, sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan taslim tak lupa kami haturkan ke haribaan junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang bimbingan dan tuntunannya telah memberikan efek pencerahan bagi hati dan qalbu umat islam untuk senantiasa tunduk dan patuh di bawah ke-Maha kuasa *Rabb al-'izzati*, dimana penulis berada di dalamnya, demikian pula teriring do'a kepada keluarga beliau, para sahabatnya, tabi'I al-tabi'in, serta seluruh kaum muslimin, semoga kesejahteraan senantiasa menyertai mereka dalam segala keadaan, baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit rintangan yang dihadapi, namun berkat dorongan dan rasa tanggung jawab serta kemauan yang kuat penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini akhirnya rintangan dapat diatasi dengan baik, hal ini berkat bantuan, petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penulisan Skripsi ini berjudul "*Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu di Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola Kecamatan Moramo Kabupaten Konawe Selatan*" ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan berbagai pihak, oleh karena itu patut bagi penulis menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada mereka, dan khususnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, yakni ayahanda dan ibunda dan adik-adikku yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis sejak dari kandungan dan sampai sekarang ini.

2. Kepada Rektor IAIN kendari yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di lembaga yang di pimpinnya ini.
3. Bapak Wahyuddin Maguni, SE., M.Si Sebagai pembimbing I dan Bapak Muh. Turmudi, S.Ag. MM sebagai pembimbing II yang penuh kerelaan hati dalam memberikan bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dra. Beti Mulu, M. Pd. I Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu Dr, Hj. Ummi Kalsum, M. Ag. Sebagai ketua jurusan Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah.
6. Bapak Wahyuddin Maguni SE. M.si, sebagai ketua Prodi Ekonomi Syariah, serta Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis sampai pada detik-detik penyelesaian.
7. Kepada teman-teman yang berada disekeliling saya, terkhusus kepada Hairul Mursyid yang telah banyak membantu, mendorong dan mensupport untuk tetap bersemangat menyelesaikan skripsi ini.

Di dalam penulisan penelitian ini, penulis telah melakukan upaya yang optimal namun karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki, maka kekurangan yang terdapat di dalamnya tak dapat disangkal. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangannya, dan dengan segala kerendahan serta keikhlasan hati, penulis menerima kritik dan saran demi untuk kesempurnaan skripsi ini.

Kendari, 28 Shafar 1438 H  
28 November 2016 M



**NOPITA NADIA**

Nim:12020103007

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Relevan.....	8
B. Hakikat Persepsi.....	11
1. Pengertian Persepsi .....	11
2. Sifat-Sifat Persepsi .....	13
3. Bentuk-Bentuk Persepsi .....	14
4. Faktor-Faktor Persepsi .....	14
C. Jual Beli.....	16
1. Pengertian Jual Beli.....	16
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	18
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	20
4. Macam-macam jual beli .....	21
5. Bentuk-Bentuk Jual Beli .....	24
6. Akad Dalam Jual Beli .....	30
7. Hikmah Jual Beli.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Lokasi dan Waktu penelitian .....	35
C. Jenis Data .....	36
D. Sumber Data .....	36
E. Metode Pengumpulan data .....	36
F. Metode Analisis Data .....	37

G. Pengecekan Keabsahan Data .....	38
------------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
B. Pembahasan.....	44
1. Proses Pelaksanaan Jual Beli Mowalu .....	44
a. Akad Jual Beli Mowalu.....	48
1. Cara Menghubungi Pembeli .....	48
2. Cara Menetapkan Harga .....	48
3. Cara Ijab Qabul.....	49
4. Cara Penyerahan Barang.....	50
5. Cara Melakukan Pembayaran .....	50
6. Kasus yang Terjadi Pada Penyerahan Barang .....	51
2. Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu .....	52
a. Tokoh Masyarakat .....	52
b. Masyarakat .....	53
3. Analisis Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Mowalu .....	54
a. Analisis Tentang Proses Pelaksanaan Jual Beli Mowalu .....	54
b. Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu ..	58
c. Analisis Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Mowalu.....	61

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>ix</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
----------------------	-----------



## ABSTRAK

**Nama: Nopita Nadia, Nim: 12020103007, Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah, Prodi Ekonomi Islam, Judul Skripsi: Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola Kecamatan Moramo Kabupaten Konawe Selatan. Dibimbing oleh, Wahyuddin Maguni, SE., M.si, dan Muhamad Turmudi MM.**

---

Skripsi ini membahas masalah Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola Kec. Moramo Kab. Konawe Selatan. Pembahasan yang dikaji dalam skripsi ini berkisar pada bagaimana mengetahui Persepsi Masyarakat Terhadap Jual Beli Mowalu Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Desa Amohola Kec. Moramo Kab. Konawe Selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan terlebih dahulu. Secara rinci tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan secara jelas tentang bagaimana Proses Pelaksanaan Jual beli Mowalu, bagaimana persepsi masyarakat tentang jual beli Mowalu, dan bagaimana analisis tinjauan perspektif Ekonomi Islam terhadap jual beli Mowalu di Desa Amohola kecamatan Moramo Kabupaten Konawe Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui teknik wawancara, wawancara pada masyarakat, pada penjual sapi dan pembeli sapi setempat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a. proses pelaksanaan jual beli mowalu (jual beli anak binatang yang masih berada dalam rahim induknya) yaitu dengan cara penjual dalam mencari pembeli mereka langsung kerumah pembeli, kemudian dalam penetapan harga yaitu berdasarkan tawar-menawar antara penjual dan pembeli, cara ijab qabul yang dilakukan oleh para penjual dan pembeli kebanyakan adalah dengan ucapan yang mengandung makna jual beli, dan terakhir yaitu penyerahan anak sapi yang dilakukan sesuai kesepakatan yakni setelah umur 1 tahun b. Persepsi masyarakat terhadap jual beli mowalu ada yang tidak membolehkan, dengan alasan hukum jual beli tersebut tidak sah karena syaratnya tidak terpenuhi yakni obyeknya tidak ada sehingga akadnyapun menjadi fasid dan ada pula yang membolehkan, dengan alasan faktor kebutuhan ekonomi yang mendesak, karena telah adanya kerelaan antara kedua belah pihak serta selama tidak ada unsur penipuan dalam transaksi tersebut c. Analisis jual beli mowalu di tinjau dalam perspektif ekonomi islam, pandangan yang tidak membolehkan memang telah sesuai dengan hukum Islam tetapi tidak memberi solusi yang tepat bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Sedangkan bagi pandangan yang membolehkan memang tidak sesuai dengan hukum Islam tetapi dengan membolehkan jual beli Mowalu ini dianggap memberi solusi yang tepat yang bisa membantu masyarakat untuk menutupi kebutuhannya hanya saja harus menghilangkan unsur gharar pada jual beli ini.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di Negara Indonesia dikenal mayoritas penduduknya beragama islam, islam mengatur setiap segi kehidupan umatnya. Mengatur hubungan seorang hamba dengan tuhan yang biasa disebut dengan muammalah ma'allah dan mengatur pula hubungan dengan sesamanya yang biasa disebut dengan muammalah mu'annas. Nah, hubungan sesama inilah yang melahirkan suatu cabang ilmu dalam islam yang dikenal dengan fiqh muammalah. Aspek kajiannya adalah sesuatu yang berhubungan dengan muammalah atau hubungan antara umat satu dengan umat yang lainnya.

Allah telah menciptakan manusia menjadi makhluk paling sempurna dengan diberi akal, budi, nafsu dan agama. Olehnya dijadikan bahagia jasmani dan rohani, sementara itu untuk masalah pemenuhan kebutuhan hidup dan kehidupannya, Allah telah menyerahkan kepada manusia sepanjang itu tidak menyalahi aturan dan tidak melewati batas ketentuan Allah. Dalam pemenuhan kebutuhan itu manusia harus bekerja keras, karena kebutuhan itu semakin bertambah setiap harinya. Secara alami manusia akan terdorong untuk bekerja dan berusaha dalam rangka mencari harta kekayaan yang dapat dipergunakan untuk menyambung hidupnya. Bekerja bagi manusia berarti mencurahkan tenaga dan pikiran yang dimilikinya untuk memperoleh suatu hasil untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan hidupnya hingga ke tingkat yang paling layak.