

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perempuan pedagang sayuran di Pasar Baruga Kota Kendari melakukan peran ganda yaitu peran sebagai pedagang dan peran sebagai ibu rumah tangga. Aktivitas perempuan di pasar dikategorikan dalam kerja produktif yaitu aktivitas yang menghasilkan sesuatu dan kerja reproduktif yaitu aktivitas untuk menjaga kelestarian sistem atau struktur sosial dalam rumah tangga. Perempuan yang berperan sebagai pedagang sayuran memiliki dua karakteristik yaitu karakteristik individu yang terdiri dari: daerah asal, status, tingkat pendidikan, umur, faktor perempuan bekerja dan keadaan agama. Karakteristik rumah tangga terdiri dari: anggotarumah tangga, kontribusi pendapatan anggota rumah tangga, tanggungan rumah tangga, pekerjaan suami, dan pengeluaran rumah tangga. kedua karakter tersebut dapat mempengaruhi perempuan bekerja. Faktor yang membuat perempuan bekerja sebagai pedagang adalah sebagian dari mereka sudah tidak memiliki suami, serta tuntutan pemenuhan kebutuhan dan kurangnya pendapatan suami. Sehingga keterlibatan perempuan dalam mencari nafkah sangat membantu perekonomian rumah tangga. Rendahnya tingkat pendidikan yang dimiliki oleh perempuan pedagang sayuran membuat mereka tidak dapat masuk ke sektor formal.

2. Pandangan Islam terhadap peran perempuan pedagang sayuran dalam meningkatkan ekonomi keluarga bahwa selagi mereka tidak melalaikan tugas utamanya sebagai ibu rumah tangga maka hal ini diperbolehkan. Islam memberikan hak kepada perempuan untuk bekerja dalam bidang yang mereka inginkan, akan tetapi peran perempuan sebagai pedagang sayuran di Pasar Baruga dengan pandangan Islam, hal ini disebabkan karena perempuan pedagang sayuran sering melalaikan tugas utamanya sebagai seorang ibu rumah tangga karena perempuan pedagang sayuran mereka lebih memaksimalkan waktunya dalam bekerja dari pada waktu bersama keluarga. Bekerjanya perempuan sebagai pedagang sayuran, membuat mereka tidak hanya melalaikan tugas utamanya sebagai ibu rumah tangga namun mereka juga melalaikan tugas dan kewajibannya sebagai seorang Muslimah seperti shalat lima waktu. Hal ini disebabkan karena kesibukan dalam perempuan dalam berdagang di Pasar Baruga.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disarankan sebagai berikut:

1. bagi perempuan pedagang sayuran apapun bidang yang mereka jalankan harus sesuai apa yang telah Allah perintahkan agar hal tersebut tidak berdampak negatif.
2. Bagi perempuan pedagang sayuran harus lebih memaksimalkan waktunya bersama keluarga dari pada waktu dalam bekerja. Diharapkan pula bagi perempuan pedagang sayuran untuk tidak

melalaikan sebagai ibu rumah tangga dan melalaikan kewajibannya dalam menjalankan shalat lima waktu.

3. Bagi pemerintah untuk memberikan fasilitas yang lebih memadai di Pasar Baruga Kota Kendari serta pemerintah juga harus memberikan apresiasi atau fasilitas kepada perempuan pedagang sayuran yang ingin diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qardhawy, Yusuf, *Ruang Lingkup Aktivitas Muslimah*, Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 1996
- Ahmad Mustafa Al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*, Semarang: Karya Toha Putra Semarang, 1986
- Al-Jauhari, Mahmud Muhammad, & Khayyal, Muhammad Abdul Hakim, *Membangun Keluarga Qur'ani* Jakarta : Sinar Grafika Offset, 2005
- Arikunto,Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 2005
- Ash Suddiqi, Muhammad Nejatullah, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1991
- Aziz ,Hannan Abdul, *Saat Istri Punya Penghasilan Sendiri*, Solo: Aqwam, 2012
- Bahtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Dakwah* ,Jakarta: Logos, 1997
- C. Ollenburger, Jane & A.Moore, Helen, *Sosiologi Wanita*. Jakarta: Rineke Cipta ,1996
- Danim, Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2002
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Al-Jumanatul 'Ali-ART, 2005
- Fauzi, Ikhwan , *Perempuan dan Kekuasaan*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2002
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2009
- Ishaq, Muhammad, *Etika Ekonomi Menurut Petunjuk Al-Qur'an*, Makassar: Yayasan Fatiya, 2003
- J.Meleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Koderi, Muhammad, *Bolehkah Wanita Menjadi Imam Negara*, Jakarta: Gema Insani, 1999
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia,1991
- Sajogyo, Pudjiwati, *Peran Wanita dalam Perkembangan Masyarakat Desa* Jakarta: Rajawali, 1997
- Linchon, Suratno Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* Yogyakarta: UPP AMPY KPN, 1995