

**PENGARUH BAURAN PROMOSI PERBANKAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH**  
**(Studi Pada PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari)**



## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat dan dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

**Kendari, 03 oktober 2018  
23 Muharram 1440H**

**Penulis,**





### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi pada PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari)”** yang di susun oleh Mardalena, NIM 14020106029, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah pada hari kamis, tanggal 20 september 2018 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 03 oktober 2018  
23 Muharram 1440 H

#### Dewan Penguji:

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag.

Sekretaris : H. Muhamad Turmudi, S.Ag; MM.

Anggota : 1. Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.SI

: 2. Akmal, ME

Diketahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dra. Beti Mulu, M.Pd.I  
NIP. 196312311992032010

## KATA PENGANTAR

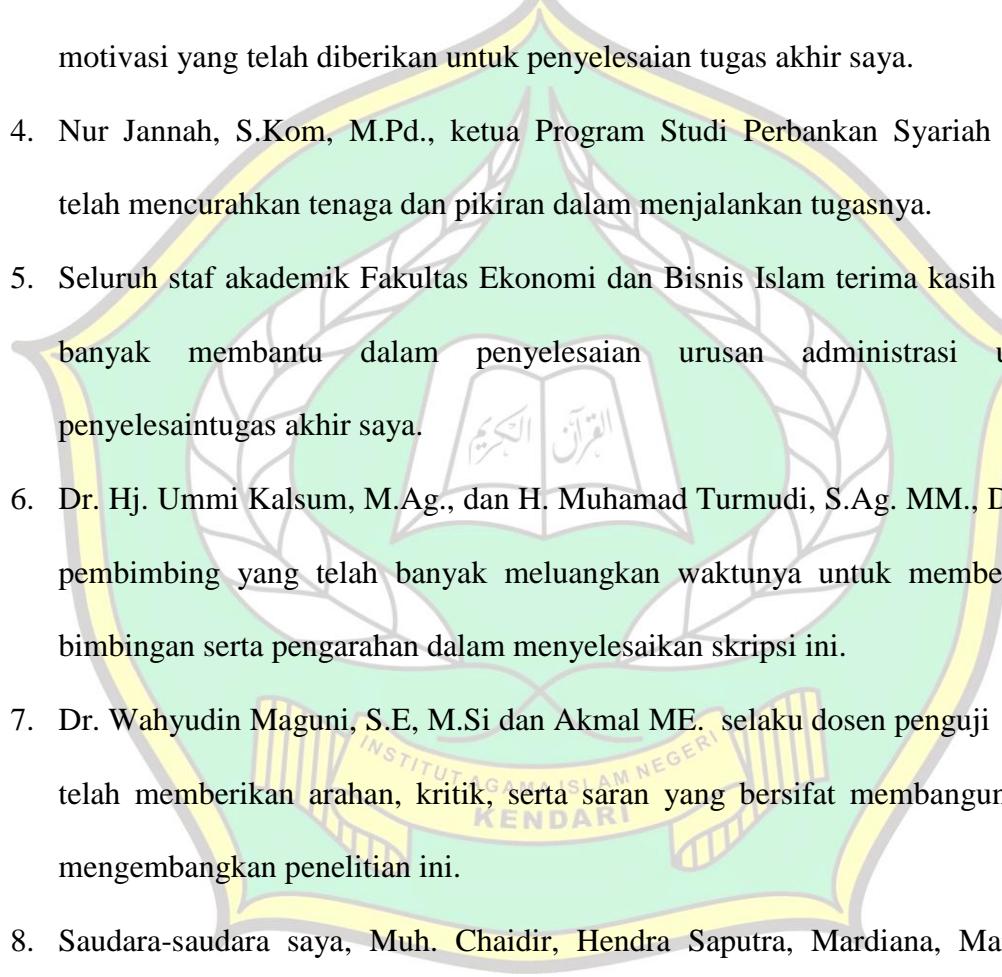
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, ridho serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Nasabah”**. Salawat serta salam semoga sellau terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Pemimpin besar yang telah meletakkan dasar-dasar syariah dalam kehidupan kita demi mencapai kemaslahatan seluruh umat manusia.

Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terkhusus kepada ayahanda tercinta Muhdar dan ibunda tersayang Rahmatia yang telah memberikan dedikasi, motivasi serta doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan menikmati manisnya berada di jenjang perguruan tinggi.

Dengan segala ketulusan hati serta rasa syukur yang tiada henti, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Nur Alim, M.Pd selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari terima kasih telah menjadi Pimpinan di kampus biru tercinta dan selalu memotivasi seluruh mahasiswa IAIN Kendari untuk terus maju mencapai kesuksesan.

- 
2. Dra. Beti Mulu, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri terima kasih atas segala motivasi dan dorongan yang telah diberikan kepada mahasiswa untuk terus mengasah potensi yang ada dan menjadi pimpinan yang penuh rasa keibuan dengan kelembutannya.
  3. Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri terima kasih atas motivasi yang telah diberikan untuk penyelesaian tugas akhir saya.
  4. Nur Jannah, S.Kom, M.Pd., ketua Program Studi Perbankan Syariah yang telah mencerahkan tenaga dan pikiran dalam menjalankan tugasnya.
  5. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terima kasih telah banyak membantu dalam penyelesaian urusan administrasi untuk penyelesaintugas akhir saya.
  6. Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag., dan H. Muhamad Turmudi, S.Ag. MM., Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
  7. Dr. Wahyudin Maguni, S.E, M.Si dan Akmal ME. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, kritik, serta saran yang bersifat membangun dan mengembangkan penelitian ini.
  8. Saudara-saudara saya, Muh. Chaidir, Hendra Saputra, Mardiana, Marlina, Mudarna dan Ballyan Ali terima kasih selalu memberikan dukungan, bantuan

baik dalam bentuk materil atau pun non materil dan selalu menemani dalam penggerjaan tugas akhir ini.

9. Fitratin Ni'mah, Asriani, Novianti Supardi, Tiara Ratu Andani D, Delfi Destiana Poetri, Siti Rusdah Hafid, Riska Cahyani, Samsi, Siti Hajar dan seluruh anggota PBS B 014, Tim KKN Kelompok 12 dan seluruh angkatan 2014 program studi Perbankan Syariah terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan dorongan dalam proses penggerjaan tugas akhir ini.

Semoga Allah Yang Maha Kuasa memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkat dan rahmatNya kepada semua pihak yang telah turut memberikan bantuannya kepada penulis.

Kendari, 03 Oktober 2018

Penulis,



Mardalena

NIM. 14020106029

## ABSTRAK

**MARDALENA, NIM. 14020106029 “Pengaruh Bauran Promosi Perbankan Syarah Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Pada PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari)” Yang dibimbing oleh Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag, dan H. Muhamad Turmudi, S.Ag., MM.**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi secara parsial dan simultan terhadap minat menabung nasabah. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Subjek penelitian adalah bauran promosi yang meliputi periklanan ( $X_1$ ), promosi penjualan ( $X_2$ ), hubungan masyarakat ( $X_3$ ), penjualan pribadi ( $X_4$ ) terhadap minat menabung nasabah pada bank Muamalat Tbk Cabang Kendari ( $Y$ ). Objek penelitian adalah nasabah bank Muamalat Tbk Cabang Kendari yang dijadikan sampel sebanyak 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji T dan uji F.

Hasil dari pengujian hipotesis penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: Pertama, berdasarkan hasil analisis terdapat empat variabel bebas yang meliputi periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi, ternyata pengaruh secara parsial adalah variabel promosi penjualan terhadap minat menabung nasabah pada bank Muamalat Tbk Cabang Kendari. Hal ini dapat dilihat dari taraf signifikansinya sebesar 0,036, Probabilitas signifikansi yang lebih kecil dari nilai  $a=0,05$  ( $0,036 < 0,05$ ), menyatakan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah. variabel hubungan masyarakat berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung nasabah Hal ini dapat dilihat dari taraf signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ . Kedua, berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh bauran promosi terhadap minat menabung nasabah maka semua variabel dalam bauran promosi yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung nasabah pada bank Muamalat Tbk Cabang Kendari. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 12,127 dengan taraf signifikansi 0,000 lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  dan nilai R square sebesar 0,338 menunjukkan besarnya peran atau kontribusi variabel bebas yang meliputi periklanan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi, dan promosi penjualan mempengaruhi variabel terikat yaitu minat menabung nasabah pada bank Muamalat Tbk Cabang Kendari yaitu sebesar 33,80% Sementara sisanya disebabkan oleh variabel lain di luar variabel penelitian yang dilakukan sebesar 66,20%.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Penelitian Relevan.....	10
B. Landasan Teori.....	13
1. Teori Promosi dan Bauran Promosi .....	13
2. Indikator Bauran Promosi .....	15
3. Teori Minat.....	20
4. Indikator minat .....	22
C. Kerangka Berpikir.....	23
D. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel .....	25
a. Populasi .....	25
b. Sampel.....	26
D. Sumber Data.....	27
a. Data Primer .....	27
b. Data Sekunder .....	27
E. Variabel Penelitian.....	28
a. Variabel Independen.....	28
b. Varaiabel Dependen .....	28
F. Desain Penelitian.....	28
G. Tehnik Pengumpulan Data.....	29
a. Kuesioner .....	29
b. Studi Dokumen .....	29
H. Hubungan Antar Variabel .....	30

I.	Kisi-kisi Instrumen.....	30
J.	Skala Likert.....	33
K.	Analisis Data .....	33
1.	Pengujian Instrumen.....	33
a.	Uji Validitas.....	33
b.	Uji Reliabilitas .....	34
2.	Uji Asumsi Klasik.....	34
a.	Uji Normalitas.....	34
b.	Uji Multikolinearitas.....	35
c.	Uji Autokorelasi.....	35
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.	Uji Hipotesis .....	37
a.	Koefisien Determinasi .....	37
b.	Uji t (Parsial).....	37
c.	Uji F (Simultan) .....	38
L.	Definisi Operasional.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
1.	Sejarah Singkat PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.....	40
2.	Visi Misi.....	41
3.	Penghargaan .....	42
4.	Produk dan Jasa PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.....	43
5.	Struktur Organisasi .....	47
B.	Data Penelitian .....	48
1.	Karakteristik Responden .....	48
2.	Analisis Deskripsi Variabel.....	50
C.	Analisis Data .....	59
1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
a.	Uji Normalitas.....	61
b.	Uji Multikolinearitas.....	63
c.	Uji Autokorelasi.....	64
3.	Analisis Regresi Berganda .....	65
4.	Hasil Uji Hipotesis .....	68
a.	Uji Koefisien Determinasi .....	68
b.	Uji T (uji parsial) .....	69
c.	Uji F (uji simultan) .....	70
D.	Hasil dan Pembahasan.....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
A.	Kesimpulan .....	77
B.	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data merek Bank Peraih Top Brand Tabungan Syariah .....	6
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen.....	30
Tabel 3. Penghargaan Yang Diraih Bank Muamalat Tbk .....	42
Tabel 4. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Umur .....	49
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
Tabel 7. Makna Penelitian Secara Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Periklanan .....	51
Tabel 9, Distribusi Frekuensi Promosi Penjualan.....	53
Tabel10.Distribusi Frekuensi Hubungan Masyarakat .....	55
Tabel 11.Distribusi Frekuensi Penjualan Pribadi .....	56
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Minat Menabung .....	58
Tabel 13. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 16. Hasil Uji Autokorelasi .....	64
Tabel 17. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	66
Tabel 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 19. Hasil Uji T .....	69
Tabel 20. Hasil Uji F.....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	23
Gambar 2. Desain Penelitian.....	28
Gambar 3. Struktur Organisasi.....	47



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner .....	88
Lampiran 3. Uji Realiablitas dan Validitas .....	92
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik .....	96
Lampiran 5. Uji Hipotesis .....	97
Lampiran 6. Daftar Tabel.....	98
Lampiran 7. Dokumentasi.....	102

