

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu suatu proses menemukan pengetahuan dengan menggunakan data yang berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui¹.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Kendari Jalan Abdullah Silondae BSM Ktr. Cabang No. 135, Korumba, Kendari, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara 93111. Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 08 april 2018.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.² Berdasarkan definisi tersebut, maka populasi penelitian ini adalah Nasabah PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Kendari, dengan mengambil populasi 505 Nasabah.³

¹Andi Hakim Nasution, *Panduan Berpikir Penelitian Secara Ilmiah Bagi Remaja*, (Jakarta: PT. Grafindo, 2002), h. 1.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: AFABETA, 2011), h. 80.

³Wawancara Pegawai Bank Syariah Mandiri. Pak Aldi. Pada Rabu, 07 Februari 2018.

2. Sampel

Menurut Sugiyono sampel adalah bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁴ Dalam menentukan besarnya sampel penelitian, maka peneliti berpedoman pada pendapat Suharsimi Arikunto yang mengatakan apabila jumlah subjek kurang dari 100, lebih baik diambil semua. Tetapi, jika subjek penelitian mencapai lebih dari 100 orang lebih baik diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah subjek tersebut.⁵ populasi yang peneliti ambil adalah sebagian nasabah Bank Syariah Mandiri adapun Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin $n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$

Dimana :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = kelonggaran peneliti karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir.

Besarnya populasi yang diambil yaitu 505 nasabah, jadi besarnya sampel yang digunakan adalah:

$$n = \frac{5}{1 + 5 (1 \% \times 1 \%)}$$

$$n = \frac{5}{1 + 5 (0,0)}$$

$$n = \frac{5}{1 + 5,0}$$

$$n = 83,4$$

$$n = 84$$

dibulatkan menjadi 84 Nasabah

⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: AFABETA, 2011), h. 17.

⁵Arikunto, Suharsimi, *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Bina Aksara, 2009), h. 27.

D. Jenis dan Sumber Data

Data penelitian ini menggunakan data primer, data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Dalam penelitian ini diambil dari hasil jawaban angket dari responden mengenai produk pembiayaan murabahah. Dimana sumber responden yang dimaksud adalah nasabah pada bank syariah mandiri cabang kendari.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data adalah *field research* (penelitian lapangan) adalah penelitian yang dilakukan di lapangan untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan permasalahan.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pernyataan tertulis yang diberikan kepada subyek yang diteliti untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan peneliti.⁶

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, rapot, agenda, dan sebagainya.⁷ Dalam hal ini adalah dokumen.

Dokumen mengenai pembiayaan murabahah pada bank syariah mandiri cabang Kendari.

⁶Kusumah Wijaya dan Dwitagama Dedi. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. (Jakarta: PT Indeks, 2011), h. 13.

⁷Arikunto, Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Bina Aksara, 2006), h. 19.

F. Variabel Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pengujian terhadap pengaruh Persepsi nasabah terhadap pengambilan pembiayaan murabahah (Studi kasus Bank syariah mandiri cab. Kendari)

1. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain variabel bebas merupakan variabel yang variabelnya diukur.⁸ Variabel independen dalam penelitian ini adalah Persepsi Nasabah

2. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel terikat dan bersifat dipengaruhi atau yang menjadi.⁹ Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Pengambilan Keputusan.

G. Definisi Operasional

Dalam upaya menghindari kekeliruan atau kesalahan persepsi mengenai judul penelitian ini, diperlukan penjabaran definisi operasional judul sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah adalah sesuatu hal yang dilihat kemudian ditanggapi. Jadi maksud dari penelitian ini adalah bagaimana pandangan nasabah mengenai pembiayaan murabahah di Bank syariah Mandiri. Indikator persepsi nasabah:
 - a. Faktor internal

⁸Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 54.

⁹Umar Husein, *Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa*, (Jakarta: PT Galia Indonesia, 2003), h. 108.

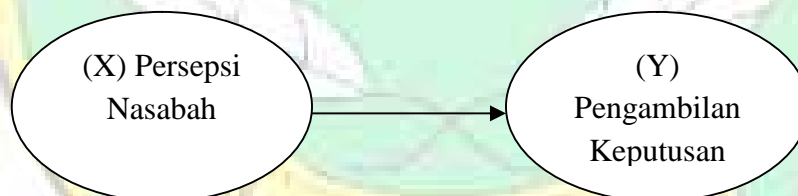
b. Faktor eksternal

2. Pengambilan Keputusan merupakan salah satu bentuk perbuatan berpikir dan hasil dari suatu perbuatan itu disebut keputusan. Maksud dari penelitian ini bagaimana keputusan nasabah mengambil pembiayaan murabahah di Bank syariah mandiri Cab. Kendari. Indikator pengambilan keputusan:

- a. Minat mengambil kredit
- b. Mempertimbangkan informasi
- c. Keputusan mengambil kredit
- d. Merekomendasikan ke orang lain

H. Desain Penelitian

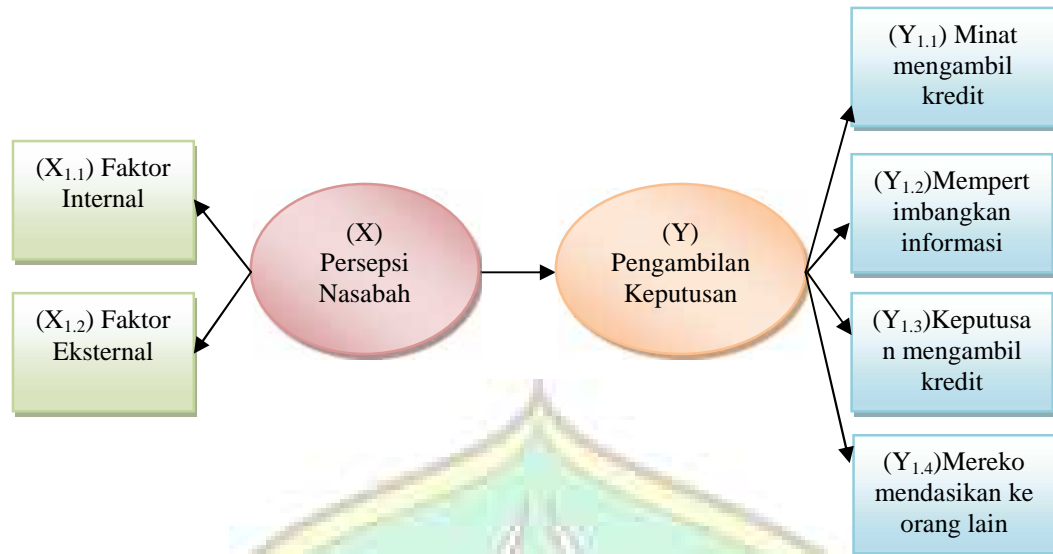
Adapun hubungan antar variabel dalam penelitian ini adalah terdiri dari variabel Persepsi Nasabah(X) sebagai variabel bebas, dan Pembiayaan Murabahah (Y) sebagai variabel terikat.



Gambar 3.1 : Desain Penelitian

I. Hubungan Antara Variabel

Adapun hubungan antara variabel dalam penelitian ini adalah terdiri dari variabel persepsi nasabah (X) sebagai Variabel bebas, dan pengambilan keputusan (Y) sebagai variabel terikat.



Gambar 3.2 : Hubungan Antara Variabel

J. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini digunakan dalam acuan pengambilan data, untuk lebih jelasnya diuraikan sebagai berikut:

Table 3.1
Kisi-kisi instrumen penelitian

No	Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item
1	Persepsi Nasabah (Gibson, 2000)	Faktor Internal	a. Fisiologis b. Perhatian c. Minat d. Kebutuhan yang searah e. Pengalaman dan ingatan f. Suasana hati	1,2,3,4,5,6
		Faktor Eksternal	a. Ukuran dan penempatan obyek atau stimulus	7,8,9,10,11

			<ul style="list-style-type: none"> b. Warna dari obyek-obyek c. Keunikan dan kontrasan stimulus d. Intensitas dan kekuatan dari stimulus e. <i>Motion</i> atau gerakan 	
2	Pengambilan Keputusan (Kotler, 2004)	Minat Mengambil Kredit	<ul style="list-style-type: none"> a. Pelayanan Baik b. Lokasi yang mudah dijangkau c. Keamanan Produk d. Kepuasan Nasabah 	12, 13, 14, 15
		Mempertimbangkan Informasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Informasi Pembiayaan Sudah Jelas b. Citra Perbankan c. Keluarga Menggunakan d. Teman/orang sekitar Menggunakan Opini Masyarakat 	16,17,18, 19
		Keputusan Mengambil Kredit	<ul style="list-style-type: none"> a. Angsuran yang beragam b. Prosedurnya mudah c. Biaya Titipnya yang murah 	20,21,22
		Merekomendasikan ke orang lain	<ul style="list-style-type: none"> a. Merekomendasikan Keluarga /Orang lain b. Mengajak Keluarga/ Orang Lain 	23,24

K. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen

Pengujian validitas tiap butir pertanyaan di lakukan dengan menggunakan perhitungan korelasi product moment. Selanjutnya berdasarkan informasi dari tabel jawaban responden. Nampak bahwa semua item indikator memiliki nilai koefisien (r) lebih besar dari 0,30.¹⁰ untuk menguji tingkat reliabilitas instrument dalam penelitian ini di lakukan dengan menggunakan koefisien reliabilitas (*alpha cronbach*), nilai koefisien reliabilitas *alpha cronbach* dikatakan baik bila mempunyai koefisien antara 0,60 samapi 1,00.¹¹ Untuk lebih jelasnya rekapitulasi hasil uji validitas dan reliabilitas instrument di sajikan pada tabel berikut :

Tabel 3.2
Uji Coba Validitas Dan Reliabilitas

Variabel Penelitian	Item Pertanyaan	r hitung	r table	ket	koefisien alpha	ket
PERSEPSI NASABAH(X)	1	0.896	1.663	Valid	0.916	Reliabel
	2	0.407	1.663	Valid		
	3	0.904	1.663	Valid		
	4	0.447	1.663	Valid		
	5	0.754	1.663	Valid		
	6	0.897	1.663	Valid		
	7	0.418	1.663	Valid		
	8	0.803	1.663	Valid		

¹⁰Sugiyono dan wibowo, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND* (Bandung: Alfabeta, 2001), h. 233.

¹¹Malhotra, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 1989), h. 34.

	9	0.924	1.663	Valid		
	10	0.778	1.663	Valid		
	11	0.924	1.663	Valid		
PENGAMBILAN KEPUTUSAN(Y)	12	0.925	1.663	Valid	0.760	Reliabel
	13	0.897	1.663	Valid		
	14	0.920	1.663	Valid		
	15	0.430	1.663	Valid		
	16	0.388	1.663	Valid		
	17	0.848	1.663	Valid		
	18	0.877	1.663	Valid		
	19	0.447	1.663	Valid		
	20	0.754	1.663	Valid		
	21	0.659	1.663	Valid		
	22	0.949	1.663	Valid		
	23	0.927	1.663	Valid		
	24	0.953	1.663	Valid		

Pada tabel di atas menunjukkan hasil uji validitas dari 24 butir pertanyaan adalah valid karena memiliki nilai koefisien korelasi $> 0,30$. selanjutnya hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai koefisien alpha dari seluruh item pertanyaan mempunyai koefisien di atas 0,60 yakni persepsi nasabah dengan koefisien alpha 0.916 dan pengambilan keputusan dengan koefisien alpha 0.760 berarti semua item pertanyaan yang di jadikan sebagai instrument memiliki keandalan yang sempurna.

L. Teknik Analisis Data

Penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

1. Analisis Statistik deskriptif yaitu menampilkan data berupa angka-angka kemudian mendeskripsikannya dan ditarik kesimpulan.¹²
2. Analisis Statistik Inferensial yaitu dengan menggunakan analisis statistik sebagai berikut:

- a. Uji Persyaratan Analisis

- 1) Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi normal atau tidak. Metode regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Sebagai dasar pengambilan keputusan, jika nilai signifikan > 0.05 maka data dikatakan normal, sebaliknya jika nilai signifikan < 0.05 maka data dikatakan tidak normal.¹³

- 2) Uji Linearitas

Uji linearitas adalah pengujian data dengan mencari persamaan garis regresi variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil regresi yang telah dibuat, kemudian di uji keberartian koefisien garis regresi serta linearitas menggunakan *compare means* (tes of linearity), yang datanya diolah dengan SPSS. Uji linearitas garis regresi digunakan dalam pembuktian apakah garis linear yang ditetapkan benar-benar sesuai dengan kedaannya atau tidak. Penyajian menggunakan analisis tabel

¹²Sutrisno Hadi, Seri Program Statistik-Versi 2000, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2000), h. 102.

¹³R. Gunawan Sudarmanto, Analisis Regresi Linear Sederhana Dengan SPSS, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), h. 135.

ANOVA, kriteria yang ditetapkan untuk menentukan kelinearitasan garis regresi adalah jika koefisien signifikan >0.05 maka dinyatakan bahwa garis regresi tersebut linear.¹⁴

b. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana digunakan untuk menguji hipotesis pengaruh persepsi nasabah terhadap pengambilan pembiayaan murabahah pada nasabah bank syariah mandiri cabang Kendari. Menurut Sugiyono rumus regresi sederhana adalah $Y=a+b(X)$.¹⁵



¹⁴Ibid, h. 137

¹⁵Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 45.