

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa pengambilan pembiayaan murabahah akan bernilai positif. Dapat ditunjukkan bahwa persepsi nasabah murabahah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan pembiayaan dengan hasil uji T-hitung sebesar  $t_{hitung} (4.272) > t_{tabel} (1,660)$  sehingga variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen dan signifikan bernilai  $0.00 < 0.05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
2. Deskripsi variabel persepsi nasabah sudah berada dalam kategori baik atau dalam kata lain tidak terdapat kekurangan yang dimiliki bank syariah mandiri, hal ini dapat dilihat dari tabel di atas rata-rata indikator tertinggi 3,90 dengan interpretasi baik.
3. Deskripsi variabel pengambilan keputusan sudah berada dalam kategori baik atau dalam kata lain tidak terdapat kekurangan yang dimiliki bank syariah mandiri, hal ini dapat dilihat dari tabel di atas rata-rata indikator tertinggi 3,46 dengan interpretasi baik.

## B. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas faktor-faktor pendukung lainnya dan mendapat jumlah responden yang lebih banyak dari penelitian yang dilakukan oleh penulis
2. Bank Syariah Mandiri harus meningkatkan promosi dan sosialisasi terhadap masyarakat tentang apa itu pembiayaan murabahah dan bagaimana sistemnya agar masyarakat yang belum menjadi nasabah tertarik untuk bergabung menjadi nasabah dan mengambil pembiayaan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya agar dapat mengetahui dan menjelaskan variabel yang apa saja yang berpengaruh terhadap pembiayaan murabahah yang berupa akad kerjasama usaha selain dari pembiayaan murabahah, seperti pembiayaan mudharabah, musyarakah misalnya.

