

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Arikunto, Suharsimi, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2009.
- ___, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Alwisol, *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*, Malang : UMM Press, 2009.
- Arroba, T, Decision making by Chinese – US. *Journal of Social Psychology*. 38, 1998.
- Abdul M. Mujieb, et. Al, *Kamus Istilah Fiqih*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994.
- Bank Indonesia, *perbankan syariah*, Jakarta: BI, 2010.
- Bimo, Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : ANDI Offstr, 2002.
- ___, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : ANDI Offstr, 2002.
- ___, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset, 1993.
- Chaplin J.P, *Kamus Lengkap*, Cet. 9; Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Dagum Save M. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Lembaga Pengkaji Kebudayaan Nusantara LPKN, 2006.
- Damayanti, Rita, *Dasar-dasar Psikologi*, Jakarta:FKM UI, 2000.
- Desmita, *Psikologi Perkembangan*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2008.
- Dirgagunansa, Singgih, *Pengantar Psikologi*, Cet. Ke-4; Jakarta: Mutiara Sumber Widiya, 1993.
- Engel, JF, RD Blackwell, dan Miniard, P. W, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Bina Rupa, 1994.
- Fadhail, Muh Rahman, Hubungan Persepsi Civitas Akademika terhadap Perilaku Untuk Menjadi Nasabah Pada Perbankan Syariah, Jakarta, Tesis UIN Syarif Hidayatullah, 2005.
- Gafur, Abdul, Persepsi dan Perilaku Pedagang Etnik Tionghoa di Mangga Dua Terhadap Bank Syariah, Jakarta, Tesis UIN Syarif Hidayatullah, 2007.
- Gibson, *Pengantar Psikologi umum*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- Gunawan R. Sudarmanto, Analisis Regresi Linear Sederhana Dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Hasan, Iqbal M, *Pokok-pokok Materi Pengambilan Keputusan*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2004.
- Hadi Sutrisno, Seri Program Statistik-Versi 2000. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2000.
- Husein, Umar, *Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT Galia Indonesia, 2003.
- Husaini, Usman, dkk, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hakim, Andi Nasution, *Panduan Berpikir Penelitian Secara Ilmiah Bagi Remaja*, Jakarta: PT. Grafindo, 2002.
- Imran Muhammad Ashraf Usmani, *Moezambank's Guide to Islamic Banking*, Irdi Bazar Karachi, Darul Irhaat Press, 2001.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet ke-2; Jakarta: Tim Pustaka Phoenix, 2007.
- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implimentation, and Control*, 11th edition, New Jersey: Prantice- Hall International Inc, 2003.
- ___, dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta : Andi, 2000.

- ___, *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks, 2003
- ___, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta : Andi Offset, 2004.
- Kaplan, Robert S. and David P. Norton, *Strategy Maps*, Boston: Havard Bussiness School, 2000.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan: Pengertian Bank*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2000.
- Karim Adiwirman A, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Utama, 2006.
- ___, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan* Jakarta: IIIT Indonesia, 2003.
- ___, *Bank Islam Analisis keuangan Fiqh dan keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Utama, tth.
- Malhotra, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 1989.
- Muhammad Syekh Ma'sum bin Ali, *Al Amsilah al Tasrifiyah*, Surabaya: Salim Nabhan; tth.
- Mufidah, *Psikologi Keluarga Islam Berwawasan Gender*. Malang : UIN Malang Press, 2008.
- Munandar, A. S, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Tangerang: Universitas Indonesia Press, 2004.
- Notoatmojo, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2003.
- Permana, Karnaen A, dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam* Cet. III; Solo: Amanah Bunda Sejahtera, 1999.
- Qudamah Ibnu, *Al Mughni*, Beirut: Daar al Kutub al Ilmiyah, 1994.
- Reason, James, *Humas Error*. Ashgate, ISBN 1-84014-104-2, 1990.
- Rakhmat, Jalaludin, *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*, Jakarta: Rajawali Pers, 2007.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung :Rosdakarya, 2000.
- ___, *Psikologi Komunikasi*, Jakarta : PT Pustaka Firdaus, 2003.
- ___, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Rosdakarya, 2007.
- ___, *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Remy, Sutan Sjahdeini, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- ___, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- Rusyd Ibnu, *Bidayatul Mujtahid wa Nihayah Al Muqtasid*, Beirut: Dar-el Fikri, 1995.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Suharnan, *Psikologi Kognitif*, Surabaya : Srikandi, 2005.
- Simamora, Bilsom, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2011.
- Sugiyono dan wibowo, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta, 2001.

- ___, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2006.
- ___, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- ___, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Solomon, Michael R, *Consmer Behavior: Buying, Having, and Being*. 3th edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 1996.
- Syamsi, Ibnu, *Pengambin keputusan dan sistem informasi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2000.
- Syafi'I Muhammad Antonio, *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*, Jakarta: Tazkia Institute, 1999.
- ___, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek* Jakarta, Gema Insani Press, 2001.
- Thoba, Miftah, *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2000.
- Wijaya, Kusumah dan Dwitagama Dedi. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks, 2011.
- Wiroso, *Jual beli murabahah*, Cet 1, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Zulkifli Sunarto, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2003.

Referensi Karya Tulis Ilmiah :

- Alima, Setiyarini, Pengaruh *persepsi nasabah dan margin terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah* studi kasus BMT Bumi Sekar Madani, Volume 1, no 2-2012.
- Abdullah, Andy Sa'ad, *Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Peningkatan Pendapatan Nasabah BMT Berkah Madani*, 2010.
- Mirawati, *Pembiayaan Murabahah: Analisis Persepsi Nasabah* studi kasus PT Bank Muamalat cabang Pekanbaru, Menara Ekonomi: ISSN : 2407-8565 Volume III No. 5 - April 2017.
- Prasetyo, Dwi, *analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan Murabahah dan Bai' Bitsaman Ajil* Studi Kasus pada BMT Mubaraak Wonosari Gunungkidul, 2010.
- Sari, Nurlita, analisis factor-faktor yang mempengaruhi permintaan pembiayaan murabahah studi kasus pada bank syariah mandiri cabang rawamangun, 2013.

Referensi Internet :

- [http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-danfaktor-yang mempengaruhi/diakses tanggal 15-maret-2018](http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-danfaktor-yang-mempengaruhi/diakses%20tanggal%2015-maret-2018).
- [http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-danfaktor-yang mempengaruhi/ diakses tanggal 15-Maret-2018](http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-danfaktor-yang-mempengaruhi/diakses%20tanggal%2015-Maret-2018).
- [Liarahmadanii.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan-konsumen.html?m=1/Di akses pada tanggal 16-Maret-2018](http://Liarahmadanii.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan-konsumen.html?m=1/Di%20akses%20pada%20tanggal%2016-Maret-2018).
- [https://dosenpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli di akses pada tanggal 18-Maret 2018](https://dosenpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli%20di%20akses%20pada%20tanggal%2018-Maret%202018).
- www.banksyariahmandiri.co.id di akses pada tanggal 7 Mei 2018.