

**STRATEGI PEDAGANG BUSANA MUSLIM ONLINE DALAM  
MENARIK MINAT PEMBELI DITINJAU DARI  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH  
(Studi Pada Pedagang Busana Muslim Online di Kelurahan Baruga )**



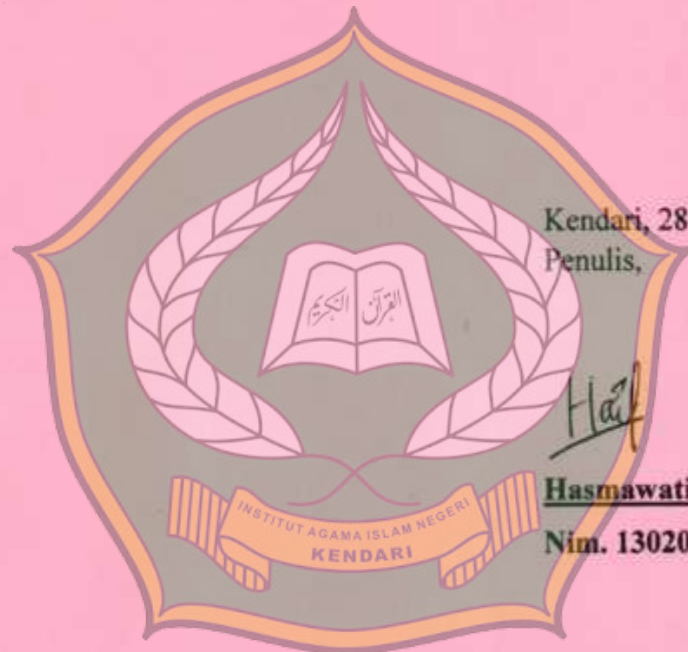
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**HASMAWATI**  
**NIM. 13020103042**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN KENDARI  
2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan dan plagiat atau dibuat dan dibantu orang lain, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.



Kendari, 28 September 2018  
Penulis,

*Haif*

**Hasmawati**

**Nim. 13020103042**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 BarugaKendariTelp.(0404) 3192081 Fax. 31937110  
Email: febi\_ain@yahoo.co.id – Website: http://stain.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul: **“Strategi Pedagang Busana Muslim Online Dalam Menarik Minat Pembeli Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Pedagang Busana Muslim Online Di Kelurahan Baruga)”** yang disusun oleh **Hasmawati**, NIM: 13020103042, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Telah diuji dalam sidang *Munaqasyah* yang telah dilaksanakan pada hari jum’at, 05 Oktober 2018 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Kendari, 05 Oktober 2018

**DEWAN PENGUJI**

Ketua : Dr. H. Rusdin Muhalling, M.El (.....)

Sekretaris : H. Muh. Turmudi, S. Ag, MM (.....)

Anggota : Sodiman, M. Ag (.....)

Anggota : Akmal, ME (.....)

Diketahui Oleh :  
Dekan Akademik

  
**Dr. Beti Mulu, M.Pd.I**  
NIP: 196312311992032010

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف

الانبياء والمرسلين وعلى اله واصحابه اجمعين

Ucapan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang dengan limpahan serta hidayah-Nya telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **“Strategi Pedagang Busana Muslim Online Dalam Menarik Minat Pembeli Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Pedagang Busana Muslim Online Di Kelurahan Baruga)”**.

Penulis menyadari bahwa keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan, telah menjauhkan skripsi ini dari kesempurnaan. Untuk itu sumbang saran serta kritik yang sifatnya konstruktif dari para pembaca senantiasa penulis harapkan. Penulis sangat mengharapkan dan menaruh hormat kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada yang teristimewa kedua orang tua tercinta Bapak Untung Dg Pagau dan Ibu Salmawati yang selalu senantiasa memberikan dorongan dan dukungan berupa moril. Terimakasih yang senantiasa memberikan kasih sayang sepanjang masa sehingga penulis bisa sampai ke titik ini. semoga usaha dan pengorbanan orang tua yang diberikan kepada penulis, mulai dari dalam kandungan sampai penulis menyusun skripsi ini semoga bernilai pahala dan tetap dibawah lindungan Allah Swt baik didunia maupun di akhirat kelak. Dan Terimakasih kepada Suami saya tercinta

Maslan, yang selalu setia menemani saya dalam segala hal, membimbing saya serta selalu mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih pula penulis hanturkan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

1. Rektor IAIN Kendari Bapak Dr. H. Nur Allim, M.Pd, yang memberikan saran dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ibu Dra. Beti Mulu, M. beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan dukungan serta kebijakan dalam penyelesaian studi peneliti.
3. Kepada bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI selaku pembimbing I dan bapak H. Muh Turmudi, S, Ag, MM selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis hingga menyelesaikan Skripsi ini.
4. Dewan penguji Bapak Sodiman, M. Ag bapak Akmal, ME dan bapak Dr. Sulaemang, L M. Th.I yang telah memberikan masukan perbaikan dan saran-saran yang sangat membangun.
5. Kepada seluruh staf dan tim pengelola bagian Tata Usaha beserta jajarannya, penulis terima kasih telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran membantu penulis dalam proses penyelesaian study.
6. Kepada informan baik pedagang busana muslim online Kelurahan Baruga maupun konsumen dan pihak-pihak yang terkait atas segala bantuan sampai terselesainya penyusunan Skripsi ini.



7. Kepada sahabat-sahabat Program Studi Ekonomi Syariah yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas segala ukiran hati bertemakan persahabatan yang tulus murni sepanjang masa pendidikan di Program Studi Ekonomi Syariah sejak awal hingga terselesainya pendidikan. Terima kasih atas segala canda, tawa dan tangisan haru serta bahagia yang telah dibagi dan turut dirasa. Terimakasih atas rasa kekeluargaan yang begitu besar meski tanpa ikatan darah.

Akhirnya kepada Allah-lah penulis memohon agar usaha ini dijadikan sebagai amal shalih dan diberikan pahala oleh-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallaahu'alaihi wa Sallam beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga hari akhir, Aamiin



Kendari, 28 September 2018

Penulis,

**Hasmawati**

**NIM.13020103042**

## ABSTRAK

**Nama: Hasmawati, NIM: 13020103042,"Strategi Pedagang Busana Muslim Online Dalam Menarik Minat Pembeli ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Pedagang Online di Kelurahan Baruga)" dibimbing Oleh, Dr. H. Rusdin Muhalling, M.Ei dan H. Muhammad Turmudi, S.Ag, MM**

---

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). strategi pedagang busana muslim *online* dalam menarik minat pembeli dan 2). perspektif ekonomi terhadap strategi pedagang busana muslim *online* dalam menarik minat pembeli di kelurahan Baruga.

Penelitian ini menggunakan teori jual beli, Pemasaran (marketing), minat beli dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui secara objektif suatu aktifitas dengan tujuan menemukan pengetahuan baru yang sebelumnya belum pernah diketahui. Data yang diperoleh dengan cara observasi, wawancara dengan 27 informan yang terdiri dari 20 pedagang dan 7 pembeli, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dalam tiga tahapan yaitu reduksi data, display data, dan verifikasi data. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui yaitu triangulasi teknik, triangulasi sumber, teriangulasi waktu.

Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi yang digunakan para pedagang busana muslim *online* dalam menarik minat pembeli adalah promosi, kualitas produk, memberikan diskon, update barang terbaru dan bersikap ramah terhadap pembeli. adapun perspektif ekonomi syariah terhadap strategi pedagang busana muslim *online* dalam menarik minat pembeli sudah sesuai dengan perspektif ekonomi syariah dimana Islam mengajarkan dalam melakukan promosi harus sesuai dengan prinsip kebenaran dan kejujuran, kualitas produk yang dianjurkan dalam Islam adalah yang bernilai dan bermanfaat untuk pembeli dan orang lain, memberikan diskon dalam Islam diperbolehkan selama tidak membawa kepada hal yang diharamkan seperti penipuan terhadap konsumen, serta islam membolehkan update barang terbaru selama produk busana muslim yang ditawarkan sesuai dengan syariat Islam. Dan bersikap ramah terhadap pembeli adalah sikap terpuji dan salah satu bentuk akhlakul karimah dalam pandangan Islam.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Definisi Operasional.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Relevan .....	8
B. Kajian Teori .....	11
1. Jual Beli.....	11
1) Pengertian Jual Beli.....	11
2) Rukun dan Syarat Jual Beli .....	12
3) Hukum Jual Beli.....	14
4) Pandangan Ulama Kontemporer Terhadap Jual Beli Online...16	
2. Pemasaran (Marketing) .....	17
1) Defenisi Pemasaran.....	17
2) Strategi Pemasaran .....	19
3) Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	22
3. Minat Beli .....	23
1) Defenisi Minat Beli .....	23
2) Ciri-ciri Minat Beli.....	27
3) Minat Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	28
C. Kerangka Pikir.....	32



<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pedagang Online Dalam Menarik Minat Pembeli Dikelurahan Baruga .....	38
1) Promosi.....	38
2) Kualitas Produk .....	41
3) Memberikan Diskon .....	44
4) Update Produk Terbaru .....	47
5) Bersikap Ramah Terhadap Pembeli .....	49
B. Perspektif Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pedagang Online Dalam Menarik Minat Pembeli .....	51
1) Promosi.....	51
2) Kualitas Produk.....	53
3) Memberikan Diskon.....	56
4) Update Produk Terbaru .....	57
5) Bersikap Ramah Terhadap Pembeli .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>