

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aprianto. Ricki Hedi, *Aplikasi Jual Beli Online Pada Toko Musik Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Veteran*, Universitas Pembangunan Veteran, 2010
- Aryanti. Ernita Dwi, *Bisnis Online Dikalangan Mahasiswa Melalui Blackberry Messenger Group Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, IAIN kendari, 2016
- Dirgantoro, *Manajemen Strategi Pemasaran Produk*, Jakarta: PT. Gramedia 2004
- Eko. Sujatmiko, *Kamus IPS*, Surakarta: Askara Sinergi Media, 2014
- Ferdinand. Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Febrian. Ferdhy, *The Power Of Selling*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010
- Husein. Umar, *Manajemen Riset Emasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler. Philip dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Lamb Hair Dan Mc Daniel, *Pemasaran Terjemah Bahasa Indonesia* Jakarta: Salemba Empat, 2004
- Malaka. Manshur, *Hukum Perikatan Islam*, Kendari: LPSK Quantum, 2011
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Cet. Ke-1 Jakarta: Pranada Media Group, 2014
- Meylinda. Maudi Vena, *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop*, Makassar: Universitas Islam Negeri, 2017
- Muhajir. Neong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet 1 Bandung: Yogyakarta, 2000
- Pratiwi. Haning Dwi, *Online Shop Sebagai Cara Belanja Dikalangan Mahasiswa UNNES*, Universitas Negeri Semarang, 2013
- Primadhany. Erry Fitrya, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Barang Diskon*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2012
- Rizki. Beni, *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen*, Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2012

Rosmitha, Siti Nurma, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas PRODUK Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung: Universitas Raden Intan, 2017

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005

Suseno. Wahyu Hanggoro, *Kontrak Perdagangan Melalui Internet Elektronik Commerce Ditinjau Dari Hukum Perjanjian*, 2008

Swasta Basu Dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002

Syamiil Al-Quran, *Terjemahan Departemen Ri*, Bandung: Syamiil Qur'an

### **Jurnal**

Agustin. Arini, *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1. 2018

Budiono. Bernard, *Pengembangan Strategi Produk*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. III, No. 2. 2004

Budiono. Bernard, *Pengembangan Strategi Produk*, Studi Kasus Minat Beli Produk Telkom Flexi. h. 36

Fauzi. Ahkmad, *Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam*, Malang: Institusi Islam Al-Qodam Gondanglegi Vol. 1, No. 1, 2016

Kurniawati. Dewi, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Masyarakat*, Vol. 1 Sumatera: Universitas Sumatera Utara 2015

Siswadi, *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam* Vol. III, 2013

Smeait. Adam, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Produk Fashion Melalui Belanja Online*, Yogyakarta

Wijaya. Petra Surya Mega, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Di Online Shop Specialis Guess*, Yogyakarta: Universitas Kristen Duta Wacana, 2012

Windarty. Tyas, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Madu Donat*, Pekanbaru 2017

### **Artikel**

Laksono. M. Susilo Adityo, *Pengertian Minat Belu dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Menurut Ahli*, Artikel Gudang Ilmu, 2015

Mahmudin. Udin, *Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan*, 2014

### **Website**

Defenisi Pedagang <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Distribusi-Bisnis>

Fatan10.blokspot.co.id/2015/04/pandangan-hukum-islam-terhadap-jual\_49html

<https://pengertian-atau-defenisi-penjualan-secara-online.html>

<http://www.rumahfiqih.com/>

<https://islamic-center.or.id/keutamaan-beramah-tamah-dalam-islam/>

