

**JUAL BELI ONLINE DROPSHIPPING DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi Kasus Pada Kel. Lepo-lepo, Kec. Baruga, Kota Kendari)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH :

Rifca Cahyani
NIM.14020103035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN KENDARI
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri bukan hasil plagiat. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika dikemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap menerima konsekuensi hukum sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Kendari, 08 Oktober 2018
28 Muharam 1440 H



Rifca Cahyani
NIM: 14020103035



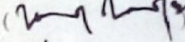
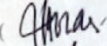
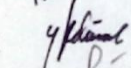
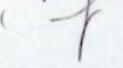
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17, Telp.(0401) 393710 Fax.3193710
E-Mail febi.iain@yahoo.co.id-Website:http://febi.iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

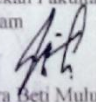
Skripsi yang berjudul “ **Jual Beli Online Dropshipping dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kel.Lepo-lepo, Kec. Baruga, Kota Kendari)**” yang disusun oleh Rifca Cahyani, NIM. 14020103035, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasah pada hari Senin, tanggal 1 Oktober 2018 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

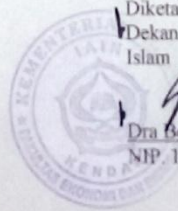
Kendari, 08 Oktober 2018 M
28 Muharam 1440 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag. ()
Sekretaris : Nurjannah, S.Kom, M. Pd. ()
Anggota : Sodiman, M. Ag. ()
Anggota : Muhammad Turmudi, S. Ag.,MM ()

Diketahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam


Dra. Beti Mulu, M. Pd.I
NIP. 196312311992032010



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
أحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد
وعلى آله وصحبه أجمعين

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Salallahu 'Alaihi Wassalam, kepada keluarganya, para sahabatnya, para thabi'in at ba'uthabiin, dan mudah-mudahan sampai kepada kita semua sebagai ummatnya yang senantiasa mengharapakan Syafaatul Udzma di Yaumul Jaza Wal Hisab.

Skripsi ini berjudul "*Jual Beli Online Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Kel.Lepo-lepo, Kec.Baruga, Kota Kendari)*" yang disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kendari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, dialami banyak hambatan dan rintangan, karena berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan dari semua pihak baik langsung maupun tidak langsung, maka penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada ayahanda Dewa Putu Marjaya dan ibunda Hartati tercinta.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik materil maupun non materil yang tak terhingga kepada:

1. Rektor IAIN Kendari Bapak Dr. H. Nur Alim, M.Pd, para Wakil Rektor, Dosen dan segenap Karyawan/i atas segala sarana dan fasilitasnya yang dipergunakan dalam proses akademik hingga penyelesaian studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I, para Wakil Dekan, Dosen, Staf dan segenap Karyawan/i yang telah banyak memberikan bantuan sejak saat pertama bermahasiswa hingga pada tahap penyusunan skripsi.
3. Kepala perpustakaan IAIN Kendari beserta seluruh Stafnya.
4. Pembimbing I Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Pembimbing II Ibu Nurjannah, S.Kom, M.Pd yang telah banyak memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun sejak awal penelitian hingga pada tahap akhir penelitian.
6. Penguji I Bapak Sodiman, M.Ag dan Penguji II Bapak H. Muhammad Turmudi S.Ag, MM selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun kepada penulis guna perbaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah mentransfer pengetahuan di bidang ilmu ekonomi syariah kepada penulis

sehingga dapat menjadi bekal dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini dan semoga dapat segera penulis amalkan.

8. Ibu Yuyun, Windy, dan Puspa selaku Dropshipper Kelurahan Lepo-lepo yang telah banyak membantu dalam pengumpulan seluruh data penelitian.
9. Kepada seluruh Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Angkatan 2014, dan seluruh sahabat-sahabat dan rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa, serta semua yang pernah terlibat yang mungkin saja terlupakan oleh penulis untuk disebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanyalah milik Allah swt. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya kritik dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun, sangat penulis harapkan.

Semoga Allah Subhanahu Wata'ala, selalu meridhai dan membalas segala amal perbuatan kita semua. Aamiin Ya Allah Ya Rabbal Alamiin !

Kendari, 08 Oktober 2018 M.
28 Muharram 1440 H.

Penulis,

Rifca Cahyani
NIM: 14020103035

ABSTRAK

Rifca Cahyani, NIM 14010103035. “Jual Beli Online Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kelurahan Lepo-lepo, Kecamatan Baruga, Kota Kendari)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari Melalui Pembimbing Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag dan Nurjannah, S.Kom, M.Pd.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan jual beli online dengan model dropshipping di Kelurahan Lepo-lepo, Kecamatan Baruga, Kota Kendari, serta untuk mendeskripsikan pelaksanaan jual beli online dengan model dropshipping sesuai dengan Ekonomi Islam di Kelurahan Lepo-lepo, Kecamatan Baruga Kota Kendari.

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah deskriptif kualitatif yakni menangkap berbagai fakta melalui pengamatan di lapangan, kemudian menganalisisnya dan berupaya melakukan teorisasi berdasarkan apa yang diamati atau menggambarkan sekaligus mengkaji kondisi riil objek penelitian berdasarkan data-data otentik yang dikumpulkan. Adapun tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini, dilakukan dengan metode Observasi (pengamatan langsung), Wawancara (*interview*), dan Dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian di Kelurahan Lepo-lepo, Kecamatan Baruga, Kota Kendari ditemukan bahwa *Dropshipping* adalah suatu usaha penjualan produk tanpa harus memiliki produk apapun. Dengan kata lain *Dropshipping* adalah penjualan produk yang hanya bermodalkan gambar dari pemilik (*supplier*) tanpa harus menyetok barang dan menjual ke pelanggan dengan harga yang telah ditentukan. Serta dalam Perspektif Ekonomi Islam, akad *salam*, *wakalah*, dan *samsarah* dapat dijadikan sebagai solusi dalam pelaksanaan *dropshipping* karena terdapat kesamaan.

ABSTRACT

Rifca Cahyani, NIM 14010103035. “Dropshipping Online Buying and Selling in an Islamic Economic Perspective (Case study in the Lepo-lepo Village, Baruga District, Kendari City)”. Faculty Of Economics and Business in Islam, Kendari State Islamic Institute Through Advisor Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag and Nurjannah, S.Kom, M.Pd.

This thesis study aims to describe the implementation of online buying and selling with dropshipping models in Lepo-lepo Village, Baruga Subdistrict, Kendari City, and to describe the implementation of online buying and selling with dropshipping models in accordance with the Islamic Economy in Lepo-lepo Subdistrict, Kendari Baruga District.

The type of research that will be used is descriptive qualitative, namely capturing various facts through observations in the field, then analyzing them and attempting to do theorizing based on what is observed or illustrated while at the same time assessing the real conditions of the research object based on authentic data collected. The techniques of data collection in this study, carried out by the method of observation (direct observation), interviews (interviews), and documentation.

Based on the results of research in the Lepo-lepo Sub-District, Baruga District, Kendari, it was found that Dropshipping is a business selling products without having to own any products. In other words Dropshipping is the sale of products that only have an image from the owner (supplier) without having to stock the goods and sell to the customer at a predetermined price.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | I |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| PERNGESAHAN SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| F. Definisi Operasional..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Relevan..... | 9 |
| B. Landasan Teori | 13 |
| 1. Jual Beli | 13 |
| a. Pengertian Jual Beli..... | 13 |
| b. Dasar Hukum Jual Beli | 15 |
| c. Rukun dan syarat Jual Beli..... | 19 |
| d. Macam-Macam Jual Beli | 20 |
| e. Macam-macam Akad Jual Beli..... | 25 |
| 2. E-commerce | 33 |
| a. Pengertian E-Commerce | 33 |
| b. Penggolongan E-Commerce..... | 35 |
| 3. Dropshipping..... | 36 |
| a. Pengertian Dropshipping..... | 37 |
| b. Macam-macam Model Kerjasama Dropshipping..... | 38 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian | 42 |
| B. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... | 43 |
| C. Sumber Data | 43 |
| D. Instrument Dan Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| E. Teknik Analisis Data | 46 |
| F. Pengecekan Keabsahan Data | 47 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 49 |
| B. Hasil Penelitian..... | 54 |
| 1. Pelaksanaan Jual Beli Online Dropshipping Kel. Lepo-lepo, Kec. Baruga, Kota Kendari..... | 54 |
| 2. Kesesuaian Antara Jual Beli Online Dropshipping Dengan Ekonomi Islam..... | 64 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 68 |
| B. Saran | 69 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
|-----------------------------|----|

| | |
|-----------------------|----|
| LAMPIRAN | 73 |
|-----------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------|----|
| Pedoman wawancara..... | 71 |
| Tabulasi wawancara | 74 |
| Dokumentasi | 77 |
| Surat Izin Penelitian | |



