

PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT
MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN SME (Small Medium Enterpriser)

(Studi Pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN KENDARI

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adanya adalah hasil karya penyusun sendiri, Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain yang telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima konsekuensi hukum sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.



Kendari, 25 oktober 2018 M
16 Shafar 1440 H

Penyusun

Wa Ani

Nim: 14020106004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp/Fax. 0401 3193710
EMail. febi_iam@yahoo.co.id-Website: http://febi.iamkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Memilih Produk Pembiayaan SME (Small Medium Enterpriser) (Studi Pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari)” yang disusun oleh saudari Wa Ani, NIM. 14020106004, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Telah diuji dan dipertahanan dalam sidang Munaqasyah pada hari Selasa 2 Oktober 2018, dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).


Kendari, 25 Oktober 2018 M
16 Shafar 1440 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si (.....)
Sekertaris : Dra. Beti Mulu, M. Pd.I (.....)
Anggota : Dr. Husain Insawan, M. Ag (.....)
Akmal, ME (.....)

Diketahui oleh:

↳ Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam


↳ Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
NIP. 196312311992032010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَالصَّحْبَةِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT; atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam dipanjatkan kepada junjungan kita Nabiyullah Muhammad saw, beserta keluarga-Nya, para sahabat-Nya, dan semoga sampai kepada kita semua selaku umat-Nya yang mendapatkan syafaat-Nya, Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

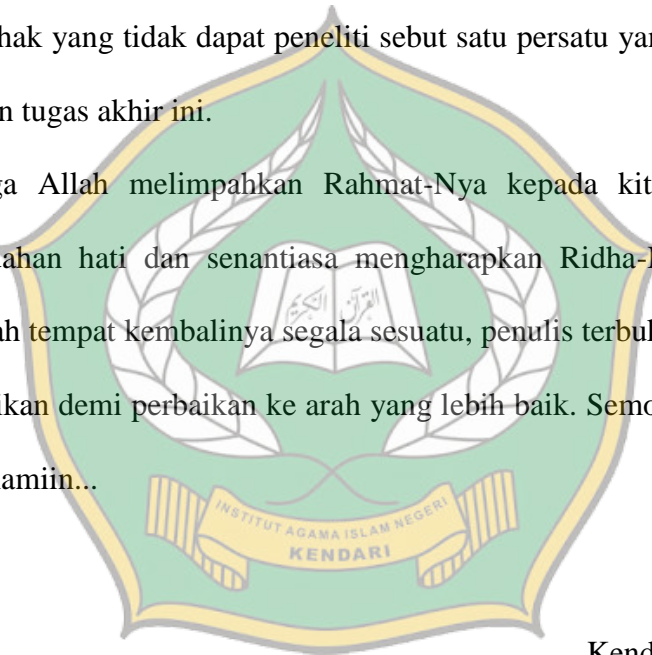
Terima kasih kepada orang tua tercinta Ayahanda La Aehu dan Ibu Wa Rabe yang telah melahirkan, mendidik dan mengasuh dengan penuh kasih sayang serta pengorbanannya baik moril maupun materiil dengan iringan doanya sehingga mampu menyelesaikan studi di IAIN Kendari dan saudara-saudari yang selalu mendoakan dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang berjasa baik moril maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari, Dr. H. Nur Alim, M.Pd yang telah mencurahkan tenaga dan pikiran dalam menjalankan amanahnya untuk membina IAIN Kendari, semoga Allah swt., melipatgandakan pahalanya. Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah membina dan banyak membimbing serta menjadi ibu yang selalu memberikan yang terbaik sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri terima kasih atas motivasi yang telah diberikan untuk penyelesaian tugas akhir saya
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Nur Jannah, S.Kom, M.Pd yang telah senantiasa memberi motivasi, nasehat serta saran kepada penulis.
4. Pembimbing I Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si dan Pembimbing II Dra. Beti Mulu, M.Pd.I yang telah bersedia membimbing dan sabar memberikan masukan serta motivasi dan semangat kepada penulis untuk proses penulisan tugas akhir ini.
5. Dewan penguji Dr. Husain Insawan, M. Ag yang banyak memberikan arahan, kritikan dan bimbingan dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.
6. Seluruh Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih telah banyak membantu dalam penyelesaian urusan administrasi untuk penyelesaian tugas akhir saya.

7. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas untuk studi perpustakaan.
8. Untuk Sahabat saya Aini, Sabaria, Ifah, Rita, Ida, Viona, Juli, Nina Beserta seluruh angkatan 2014 Program Studi Perbankan Syariah yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk kebersamaannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini.

Semoga Allah melimpahkan Rahmat-Nya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritikan demi perbaikan ke arah yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, Aamiin...



Kendari, 16 Juli 2018

Penulis,

WA ANI
14020106004

ABSTRAK

WA ANI. NIM 14020106004. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Memilih Produk Pembiayaan Small Medium Enterprises (Studi Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari)”. Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, 2018.(Dibimbing oleh: Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si dan Dra. Beti Mulu, M.Pd.I)

Penelitian ini berjudul “pengaruh pengetahuan masyarakat pada perbankan syariah terhadap minat memilih produk Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari” dengan rumusan masalah penelitian ini adalah: (1) bagaimana pengetahuan masyarakat pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari? (2) bagaimana minat masyarakat memilih produk di Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari? (3) apakah pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah berpengaruh terhadap minat memilih produk Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan masyarakat di Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari, untuk mengetahui minat masyarakat pada produk di Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari, untuk mengetahui pengetahuan masyarakat berpengaruh terhadap minat memilih produk di Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yaitu *purpose sampling*, instrumen penelitian yang digunakan adalah angket, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Hasil dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah dan minat memilih produk di nilai cukup. Berdasarkan hasil olah data yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 22. Hasil dari uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa pengaruh variabel pengetahuan (X) terhadap variabel minat (Y) adalah positif. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan uji t bahwa $t_{hitung} 3,485$ $t_{tabel} 1990$, maka tolak H_0 di terima H_1 yang berarti signifikan, ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih produk pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari.

Nilai signifikan dari 0,00 – 0,99 adalah 0,485 ini berarti menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat memilih produk perbankan syariah pada Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.

ABSTRACT

WA ANI. NIM 14020106004. "The influence of public knowledge on the interest in choosin small medium enterprises financing product (Study on Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch" Islamic Banking Faculty Of Economics And Business Islam, Institute Of Islamic Religion (IAIN) Kendari (Guided By: Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si dan Dra. Beti Mulu, M.Pd.I)

This research entitled "the influence of public knowledge on Islamic banking on the interest in choosing Bank Muamalat Tbk products. Kendari Branch "with the formulation of the problem of this research are: (1) how the knowledge of the community at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch? (2) how the public interest in choosing products at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch? (3) whether public knowledge about Islamic banking affects the interest in choosing Bank Muamalat Tbk products. Kendari Branch? This study aims to determine the knowledge of the community at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch, to find out public interest in products at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch, to find out people's knowledge has an influence on the interest in choosing products at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch.

This study uses a survey method with a quantitative approach. The sampling technique is purpose sampling, the research instruments used are questionnaires, documentation, and observation. Data analysis techniques use descriptive statistical analysis and inferential statistical analysis.

The results of the descriptive analysis show that the customer's knowledge and interest in choosing a product are of sufficient value. Based on the results of data processing performed using SPSS 22. The results of a simple linear regression test show that the influence of the knowledge variable (X) on the variable of interest (Y) is positive. From the results of calculations using the t test that t count 3.485 85 ttable 1990, then Ho refused to accept H1 which means significant, this indicates that public knowledge has a positive and significant effect on the interest in choosing products at Bank Muamalat Tbk. Kendari Branch.

Significant value from 0,00 - 0,99 is 0,485, this means that public knowledge has a positive effect on the interest in choosing sharia banking products at the Bank Muamalat Tbk Branch of Kendari.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Kata pengantar.	iv
Daftar Isi.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan penelitian.	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Relevan.....	10
B. Kajian Teori	13
1. Teori pengetahuan	13
a. Definisi pengetahuan	13
b. Definisi pengetahuan menurut para ahli.....	17
c. Indikator Teori Pengetahuan	18
2. Teori minat	20
a. Definisi Minat.....	20
b. Indikator Teori Minat	22
3. Pengertian Masyarakat	22
4. Bank Syariah	24
a. Pengertian Bank Syariah.	24
b. Prinsip Bank Syariah.	27
c. Produk Bank Syariah.....	29
C. Hipotesis.....	
D. Kerangka Pikir.	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Waktu dan tempat Penelitian	40
C. Populasi, Sampel dan tehnik pengambilan sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
3. Tehnik Pengambilan sampel	
D. Data dan Sumber data	42
1. Jenis Data.	42
2. Sumber Data.....	42
3. Skala Pengukuran.....	42
E. Variabel penelitian.....	
F. Desain penelitian.....	
G. Tehnik Pengumpulan Data.....	43
1. Tehnik Pengumpulan Data.....	43
H. Tehnik analisis data.....	
I. Definisi operasional.....	

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.....	
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Tbk Cabaang Kendari.	
2. Visi Dan Misi Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.....	
3. Produk-Produk Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.....	
4. Struktur Organisasi Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.	
B. Karakteristik Responden.....	
C. Hasil Penelitian.....	
1. Uji validitas dan reabilitas.....	
2. Analisis Statistik Deskriptif.	
a. Deskripsi data pengetahuan nasabah pada Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari.	
b. Deskripsi data minat memilih produk Bank Muamalat Tbk.	

Cabang Kendari.....	
c. Pengaruh pengetahuan nasabah pada perbankan syariah terhadap minat memilih produk Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari.....	
3. Analisis Statistik Inferensial.	
a. Uji regresi linear sederhana.....	
b. Uji hipotesis.	
c. Uji koefisien determinasi (R^2).	
d. Uji t (t- tes).....	
D. Pembahasan Hasil Penelitian.	

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.	
B. Saran.....	

DAFTAR PUSTAKA.....	vi
----------------------------	----

LAMPIRAN.....	vii
----------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 1:kisi-kisi instrumen.....
Tabel 2:struktur organisasi Bank muamalat.....
Tabel 3:kategori umur nasabah
Tabel 4:gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....
Tabel 5:gambaran responden berdasarkan tingkat pendidikan nasabah
Tabel 6:gambaran responden berdasarkan tingkat pekerjaan nasabah
Tabel 7:uji validitas moment product correlation
Tabel 8:uji reabilitas alpha cronbach
Tabel 9:deskripsi nilai minimal, maximal, range, median, mean, SD, varians untuk pengetahuan nasabah.....
Tabel 10:kategori dan distribusi frekuensi data pengetahuan nasabah pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari.....
Tabel 11:deskripsi nilai minimal, maximal, range, median, mean SD, varians untuk minat memilih produk.....
Tabel 12:kategori dan distribusi frekuensi data minat memilih produk pada Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari
Tabel 13:coefficients regresi linear sederhana.....
Tabel 14:uji correlations
Tabel 15:.interpretasi koefisien korelasi nilai r