

L
A
M
P
I
R
A
N





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401) 3192081 Fax. 3193710
Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

Nomor : 439/In.23/FE.1/TL.00/04/2018
Lampiran : -
Perihal : **izin Penelitian**

25 April 2018

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. SULTRA

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa :

Nama : Wa Ani
NIM : 14020106004
Prog. Studi : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. Sultan Qaimuddin No.17

Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada instansi yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

"Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Pada Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Pada Nasabah Di Bank Muamalat Tbk. Cabang Kendari)".

Pembimbing : 1. Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si
2. Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dekan,
Wakil Dekan I

Wahyudin Maguni




PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Kompleks Bumi Praja Anduonohu Telp. (0401) 395690 Kendari 93121
Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 30 April 2018

Nomor : 070/3254/Balitbang/2018
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

K e p a d a
Yth. Direktur Bank Muamalat Tbk. Cab. Kendari
di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 439/In23/FE.1/TL.00/04/2018 tanggal 25 April 2018 perihal tersebut di atas, Mahasiswa di bawah ini :

Nama : WA ANI
NIM : 14020106004
Prog. Studi : Perbankan Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Bank Muamalat Tbk. Cab. Kendari

Bermaksud untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Kantor Saudara dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT PADA PERBANKAN SYARIAH TYERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK MUAMALAT (STUDI PADA NASABAH DI BANK MUAMALAT Tbk. CABANG KENDARI)".

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 30 April 2018 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati Adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sultra Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN PROVINSI,

Dr. Ir. SUKANTO TODING, MSP, MA
Pembiha Utama Muda, Gol. IV/c
NIP. 19680720 199301 1 003

Tembusan :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Walikota Kendari di Kendari;
3. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Ketua Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
5. Mahasiswa yang bersangkutan.

Lampiran 1. Kuesioner

JUDUL

PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT PADA PERBANKAN SYARIAH
TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK MUAMALAT (STUDI PADA
NASABAH BANK MUAMALAT TBK. KENDARI

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan bapak/ibu/sdr untuk mengisi seluruh pernyataan yang ada
2. Isilah jawaban dengan yang sejujur-jujurnya
3. Berilah tanda ceklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang bapak/ibu/sdr paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.
4. Ada lima alternatif jawaban yang disediakan (kategori Likert), yaitu:
 - a. Sangat Setuju (SS) (5)
 - b. Setuju (S) (4)
 - c. Netral (N) (3)
 - d. Tidak Setuju (TS) (2)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) (1)
5. Seluruh jawaban yang bapak/ibu/sdr berikan dianggap benar dan terjamin kerahasiaannya.

B.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

- a. Umur :tahun
- b. Pendidikan terakhir :
.....
- c. Jenis kelamin :
- d. Pekerjaan :

1. Variabel Pengetahuan Masyarakat (X)

Teori dari Nadler (1986 : 62) mendefinisikan bahwa pengetahuan adalah proses belajar mengenai kebenaran untuk mengetahui apa yang harus diketahui untuk dilakukan. Dan teori dari Heidegger, pengetahuan adalah peristiwa yang membuat kesadaran manusia menjadi terang atau ada.

No	Pernyataan	Alternatif jawaban					Alasan terhadap pilihan jawaban
		STS	TS	N	S	SS	
		1	2	3	4	5	
1	2	3					4
X1.1 pendidikan							
1	Saya tahu bank Muamalat Tbk. Kendari sejak sekolah di SD						
2	Saya tahu bank Muamalat Tbk. Kendari sejak sekolah di SMP						
3	Saya tahu bank Muamalat Tbk. Kendari sejak sekolah di SMA						
4	Saya tahu bank Muamalat Tbk. Kendari sejak sekolah di Sarjana						
X1.2 Informasi atau Media Massa							
1	Saya tahu Bank Muamalat Tbk. Kendari dari media elektronik						
2	Menurut saya iklan Bank Muamalat Tbk. Kendari menarik						
3	Informasi mengenai Bank Muamalat Tbk Kendari mudah diperoleh di berbagai iklan						
X1.3 Lingkungan							
1	Saya tahu Bank Muamalat Tbk. Kendari dari keluarga						
2	Saya tahu Bank Muamalat Tbk. Kendari dari tetangga						
3	Saya tahu Bank Muamalat Tbk. Kendari dari teman						
X1.4 Pengalaman							
1	Saya mengetahui produk-produk Bank Muamalat Tbk. Kendari berkualitas						
2	Saya tahu bahwa di Bank Muamalat Tbk. Kendari karyawannya sopan terhadap nasabah						
3	Saya tahu dari pengalaman saya bahwa ketika bertransaksi di Bank Muamalat Tbk. Kendari mudah						
4	Saya tahu bahwa di Bank Muamalat						

Tbk. Kendari di jamin terhindar dari unsur haram						
--	--	--	--	--	--	--

2. Variabel Minat Memilih Produk (Y)

Teori dari Slameto (2010: 180), mendefinisikan minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Dan juga teori dari Daryanto (2009: 53) “minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan”. Kegiatan yang diminati seseorang diperhatikan terus menerus yang disertai dengan rasa senang.

No	Pernyataan	Alternatif jawaban					Alasan terhadap pilihan jawaban
		STS	TS	N	S	SS	
		1	2	3	4	5	
1	2	3					4
Y1.1 Kognisi							
1	Pengenalan tentang bank syariah mempengaruhi keputusan saya memilih produk Bank Muamalat Tbk. Kendari						
2	Akal dan pikiran mendorong saya memilih produk Bank Muamalat Tbk. Kendari						
3	Pikiran terhadap produk yang ditawarkan mempengaruhi saya untuk memilih produk Bank Muamalat Tbk. Kendari						
Y1.2 Konasi							
1	Memilih Bank Muamalat Tbk. Kendari karena keinginan saya sendiri						
2	Memilih Bank Muamalat Tbk. Kendari agar kedepannya bisa hidup bebas dari riba						
3	Memilih produk Bank Muamalat lebih menguntungkan daripada konvensional						
4	Memilih Bank Muamalat karena sesuai dengan pekerjaan saya						
Y1.3 Emosi							
1	Memilih produk Bank Muamalat karena ingin memiliki produk yang islami						
2	Memilih Bank Muamalat Tbk. Kendari karena saya ingin bertransaksi sesuai						

	dengan Al-Qur'an dan As-sunnah						
3	Memilih produk Bank Muamalat lebih memuaskan dan nyaman dari pada bank konvensional						
4	Motivasi mendorong keputusan saya untuk memilih produk Bank Muamalat						
5	Saya tidak memilih produk Bank Muamalat karena tidak merubah status saya						
Y1.3 Sikap							
1	Sikap yang ditawarkan mendorong saya untuk menggunakan produk Bank Muamalat						





LAMPIRAN 2

Tabel
Hasil Olahan Quesioner Pengetahuan Nasabah (X)

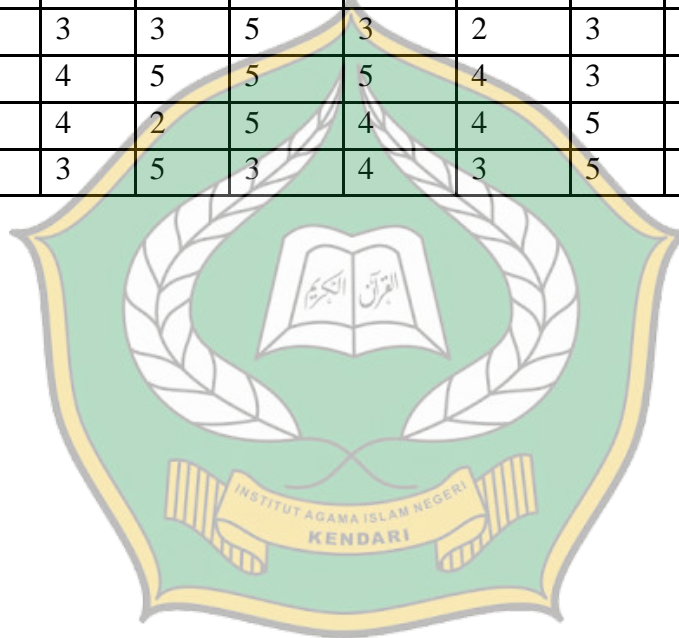
no	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
1	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
2	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	2	4	5	4	57
3	5	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	38
4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	36
5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	57
6	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	34
7	5	5	3	4	3	3	5	4	4	2	4	3	3	5	53
8	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	38
9	5	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	5	4	58
10	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	39
11	2	3	2	4	3	2	2	5	2	4	2	2	5	4	42
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
13	5	3	3	4	4	5	3	2	5	4	4	3	5	4	54
14	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	36
15	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
16	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	4	3	56
17	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	60
18	5	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	5	4	58
19	5	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	5	4	58

20	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	3	54
21	3	4	5	4	5	3	3	4	4	3	5	3	2	3	51
22	5	5	4	5	3	5	2	3	5	3	5	4	4	5	58
23	3	5	5	3	2	4	4	5	3	5	4	4	5	4	56
24	5	3	3	4	4	5	3	2	3	4	4	5	5	4	54
25	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	55
26	4	5	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	59
27	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	5	3	56
28	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	57
29	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	54
30	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	5	3	56
31	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	60
32	3	5	4	4	3	4	5	3	5	4	3	3	5	4	55
33	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	5	3	4	56
34	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
35	3	4	5	4	4	5	3	5	5	2	5	4	4	5	58
36	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	3	54
37	5	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	5	4	50
38	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
39	5	4	5	5	4	3	4	5	3	2	4	5	4	3	56
40	5	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	5	4	58
41	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	58

42	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	59
43	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	2	4	3	57
44	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	5	2	3	55
45	3	4	3	5	5	5	4	4	3	2	4	5	4	5	56
46	4	5	4	3	5	3	4	5	5	4	3	3	5	4	57
47	5	3	5	4	4	5	3	2	5	4	4	5	5	4	58
48	5	5	3	4	5	2	4	4	5	5	4	3	3	4	56
49	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
50	3	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	5	59
51	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
52	5	5	4	4	4	3	5	4	5	2	3	4	5	3	56
53	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
54	4	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	57
55	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
56	5	2	5	4	5	5	3	5	4	3	4	3	5	3	56
57	4	5	4	3	4	2	4	5	3	5	5	4	3	5	56
58	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	58
59	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
60	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	2	57
61	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
62	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
63	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61

64	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	5	3	56
65	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	58
66	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	2	57
67	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
68	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
69	4	5	4	3	4	4	5	5	3	2	3	4	5	5	56
70	4	3	5	5	4	3	2	5	5	4	3	4	4	5	56
71	5	5	4	3	4	5	5	3	4	2	5	3	5	4	57
72	3	3	4	4	5	3	5	3	3	4	3	3	3	4	50
73	5	5	3	4	5	4	4	5	2	3	4	5	3	5	57
74	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
75	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
76	3	5	4	3	4	3	3	3	3	2	5	3	3	3	47
77	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
78	3	5	3	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	4	52
79	3	3	3	4	5	3	4	3	2	3	3	5	3	3	47
80	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	58
81	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
82	3	3	4	3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	48
83	3	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	3	48
84	4	5	4	3	4	4	5	5	3	2	3	4	5	5	56
85	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	5	3	56

86	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	58
87	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	2	5	4	3	54
88	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	57
89	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	58
90	4	3	4	3	4	3	3	5	3	2	3	3	5	3	48
91	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	61
92	4	4	5	4	3	4	2	5	4	4	5	3	3	5	55
93	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	58



LAMPIRAN 3

**Tabel
Hasil Olahan Quesioner Minat Memilih Produk (Y)**

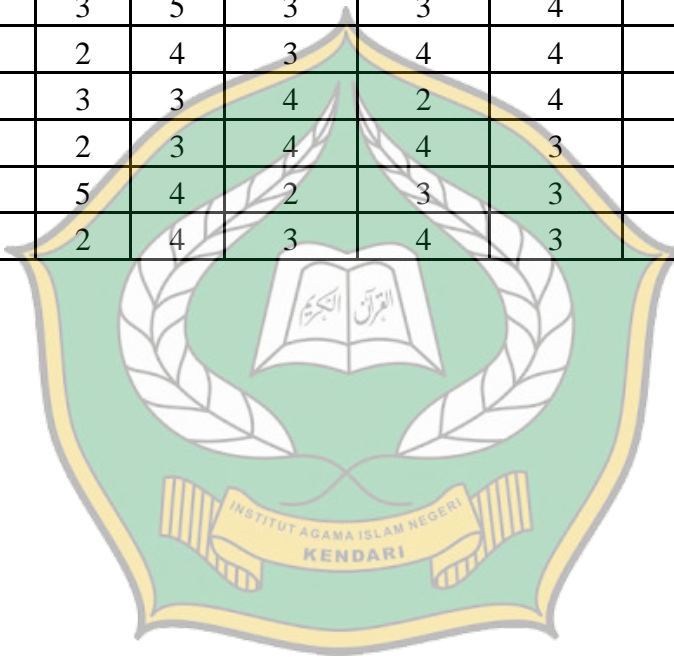
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	jumlah
2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	5	47
3	4	5	3	4	3	3	3	2	4	3	5	2	4	45
4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	27
5	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	43
6	3	5	5	3	4	2	3	5	5	2	4	4	5	50
7	3	5	5	4	4	4	2	5	3	3	4	4	5	51
8	4	5	3	4	3	4	5	3	5	2	5	3	4	50
9	4	5	4	3	2	3	3	5	2	3	3	2	4	43
10	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	4	2	4	41
11	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	28
12	3	5	4	3	4	2	4	4	4	2	5	3	5	48
13	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	5	5	3	47
14	3	4	2	3	3	3	3	3	5	4	4	2	4	43
15	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	5	45
16	3	2	4	2	4	2	4	4	4	2	2	3	3	39
17	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	5	2	5	50
18	4	5	3	3	2	5	2	5	3	4	4	5	4	49
19	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	43

20	4	4	3	5	4	3	5	3	5	2	5	4	4	51
21	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	45
22	4	3	5	3	3	3	2	4	3	5	5	4	5	49
23	3	5	2	3	3	4	3	3	5	3	4	3	3	44
24	4	5	4	3	5	2	3	3	5	4	4	2	5	49
25	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	5	3	4	45
26	3	3	2	2	4	3	3	3	5	4	3	3	5	43
27	4	4	4	4	5	5	4	2	4	3	5	5	4	53
28	3	5	4	3	2	2	2	4	5	5	3	4	5	47
29	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	5	50
30	3	5	5	4	4	3	3	3	5	3	4	5	4	51
31	5	5	4	3	3	3	3	5	4	3	5	4	5	52
32	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	53
33	5	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4	2	5	46
34	5	5	4	4	3	2	4	5	3	4	4	3	5	51
35	4	4	3	5	4	4	2	5	4	3	5	2	5	50
36	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	48
37	4	4	2	5	3	5	4	3	3	4	5	4	5	51
38	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	56
39	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	5	50
40	3	4	2	3	3	3	3	5	4	2	5	3	5	45
41	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	2	4	52

42	4	4	4	3	3	2	4	3	2	2	5	3	5	44	
43	3	5	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	5	47	
44	5	5	2	3	3	4	3	3	5	4	4	3	4	48	
45	4	4	3	5	4	2	5	5	4	3	5	2	5	51	
46	5	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	51	
47	4	5	4	4	3	3	2	3	4	2	5	3	4	46	
48	3	5	4	2	2	3	3	4	3	4	5	3	5	46	
49	4	4	3	5	5	3	4	5	3	3	5	4	5	53	
50	3	5	3	3	5	4	3	4	5	3	4	2	5	49	
51	3	5	4	2	2	3	5	4	3	4	5	3	5	48	
52	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	53
53	4	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	43
54	5	5	4	4	5	3	2	5	5	4	3	4	4	4	53
55	5	4	4	5	3	2	4	5	5	3	5	4	5	54	
56	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	5	48	
57	3	4	4	4	5	3	2	4	5	3	5	5	4	51	
58	5	4	3	3	5	4	3	3	4	5	5	4	4	52	
59	4	5	4	4	2	4	3	4	3	3	4	5	5	50	
60	3	4	2	5	4	3	5	4	5	2	4	4	5	50	
61	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	2	4	46	
62	5	5	3	3	2	5	3	3	4	3	5	3	5	49	
63	3	4	4	5	3	3	3	4	3	2	5	4	5	48	

64	4	5	3	3	5	3	3	4	5	5	4	2	5	51
65	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	44
66	4	5	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	47
67	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	4	5	45
68	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	2	5	53
69	5	5	4	3	2	3	5	4	5	4	3	4	4	51
70	4	3	4	3	4	3	2	2	4	5	5	4	5	48
71	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	2	4	45
72	4	5	3	3	4	3	3	2	3	5	5	4	5	49
73	3	3	4	4	2	4	4	5	4	3	5	3	3	47
74	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	5	44
7	4	5	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4	52
5	3	3	3	5	2	3	2	4	3	3	5	4	3	43
76	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	5	45
77	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	47
78	5	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	43
79	3	4	2	4	4	5	4	4	3	2	3	4	5	47
80	5	3	3	5	2	2	3	4	4	5	5	3	4	48
81	3	5	4	3	3	4	4	5	4	2	4	2	5	48
82	4	4	3	5	4	3	4	4	2	4	5	4	3	49
83	5	4	3	3	2	4	5	4	3	3	4	3	5	48
84	3	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	3	4	48

85	4	5	2	4	4	2	2	3	4	3	5	4	4	46
86	3	4	3	3	2	4	5	4	3	4	4	2	5	46
87	3	5	3	4	4	2	4	2	3	4	4	5	5	48
88	4	5	4	3	3	5	3	3	4	2	5	4	4	49
89	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	45
90	3	5	3	4	3	3	4	2	4	2	5	3	5	46
91	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	5	48
92	3	5	3	4	5	4	2	3	3	4	5	4	5	50
93	4	5	4	3	2	4	3	4	3	3	4	5	5	49



peng7	Pearson Correlation	.090	.486**	.101	.241*	.304**	-.007	1	.080	.303**	.023	-.120	.170	.180	.150	.451**
	Sig. (2-tailed)	.389	.000	.335	.020	.003	.949		.444	.003	.826	.254	.103	.085	.150	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng8	Pearson Correlation	.097	.392**	.188	.199	.283**	.110	.080	1	.012	.200	-.032	-.027	.181	.140	.425**
	Sig. (2-tailed)	.357	.000	.071	.055	.006	.294	.444		.911	.055	.763	.795	.082	.181	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng9	Pearson Correlation	.359**	.223*	.498**	.461**	.131	.325**	.303**	.012	1	.242*	-.029	.162	.255*	.306**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.000	.000	.211	.001	.003	.911		.019	.780	.122	.014	.003	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng10	Pearson Correlation	-.008	.168	.335**	.047	.210*	.170	.023	.200	.242*	1	.162	.001	.213*	.061	.407**
	Sig. (2-tailed)	.942	.107	.001	.656	.043	.102	.826	.055	.019		.120	.995	.040	.562	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng11	Pearson Correlation	.089	.224*	.327**	.154	.032	.113	-.120	-.032	-.029	.162	1	-.079	-.086	.466**	.310**
	Sig. (2-tailed)	.398	.031	.001	.141	.764	.281	.254	.763	.780	.120		.451	.413	.000	.003
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng12	Pearson Correlation	.173	.070	.234*	.470**	.034	.345**	.170	-.027	.162	.001	-.079	1	.070	.082	.376**
	Sig. (2-tailed)	.098	.504	.024	.000	.743	.001	.103	.795	.122	.995	.451		.508	.433	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng13	Pearson Correlation	.395**	.269**	.231*	.006	.516**	.327**	.180	.181	.255*	.213*	-.086	.070	1	.092	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.026	.954	.000	.001	.085	.082	.014	.040	.413	.508		.380	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
peng14	Pearson Correlation	.174	.403**	.192	.509**	-.027	.206*	.150	.140	.306**	.061	.466**	.082	.092	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000	.065	.000	.798	.048	.150	.181	.003	.562	.000	.433	.380		.000

	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
total	Pearson Correlation	.519**	.589**	.562**	.573**	.502**	.523**	.451**	.425**	.610**	.407**	.310**	.376**	.537**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 7

Hasil Uji Validitas Minat Memilih Produk (Y)

Correlations

		min1	min2	min3	min4	min5	min6	min7	min8	min9	min10	min11	min12	min13	total
min1	Pearson Correlation	1	.155	.113	.091	.065	.020	.184	.175	.161	.275**	.203	.154	.093	.507**
	Sig. (2-tailed)		.138	.282	.385	.539	.847	.078	.093	.122	.008	.051	.140	.375	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min2	Pearson Correlation	.155	1	.224*	.046	.150	.023	.073	.206*	.157	.105	.211*	.106	.373**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.138		.031	.660	.150	.826	.488	.048	.133	.315	.042	.312	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min3	Pearson Correlation	.113	.224*	1	.012	-.047	-.207*	-.100	.248*	.122	.036	.090	.240*	.146	.351**
	Sig. (2-tailed)	.282	.031		.908	.657	.046	.339	.016	.244	.734	.392	.021	.164	.001
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min4	Pearson Correlation	.091	.046	.012	1	.166	.029	.083	.117	.050	-.033	.305**	.137	.011	.390**
	Sig. (2-tailed)	.385	.660	.908		.111	.784	.430	.264	.631	.757	.003	.191	.919	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min5	Pearson Correlation	.065	.150	-.047	.166	1	.017	.007	.018	.285**	.086	.126	.162	.201	.455**
	Sig. (2-tailed)	.539	.150	.657	.111		.870	.945	.865	.006	.412	.230	.122	.053	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min6	Pearson Correlation	.020	.023	-.207*	.029	.017	1	-.060	-.049	-.091	.007	.060	.070	.036	.168
	Sig. (2-tailed)	.847	.826	.046	.784	.870		.567	.643	.385	.947	.570	.507	.733	.108
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
min7	Pearson Correlation	.184	.073	-.100	.083	.007	-.060	1	.041	.046	-.109	.050	-.042	.099	.255*

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

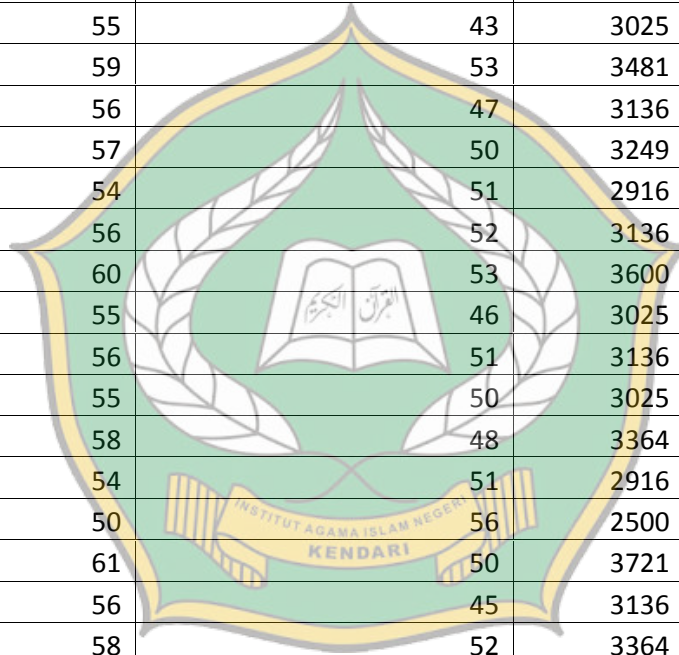


LAMPIRAN 8

Tabel
Hasil Olahan Quesioner Pengetahuan Nasabah (X) Dan Minat Memilih Produk (Y)
Di Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari

NO	Pengetahuan nasabah (X)	Minat memilih produk (Y)	X ²	Y ²	XY
1	61	47	3721	2209	2867
2	57	45	3249	2025	2565
3	38	27	1444	729	1026
4	36	43	1296	1849	1548
5	57	50	3249	2500	2850
6	34	51	1156	2601	1734
7	53	50	2809	2500	2650
8	38	43	1444	1849	1634
9	58	41	3364	1681	2378
10	39	28	1521	784	1092
11	42	48	1764	2304	2016
12	28	47	784	2209	1316
13	54	43	2916	1849	2322
14	36	45	1296	2025	1620
15	61	39	3721	1521	2379
16	56	50	3136	2500	2800
17	60	49	3600	2401	2940
18	58	43	3364	1849	2494
19	58	51	3364	2601	2958
20	54	45	2916	2025	2430

21	51	49	2601	2401	2499
22	58	44	3364	1936	2552
23	56	49	3136	2401	2744
24	54	45	2916	2025	2430
25	55	43	3025	1849	2365
26	59	53	3481	2809	3127
27	56	47	3136	2209	2632
28	57	50	3249	2500	2850
29	54	51	2916	2601	2754
30	56	52	3136	2704	2912
31	60	53	3600	2809	3180
32	55	46	3025	2116	2530
33	56	51	3136	2601	2856
34	55	50	3025	2500	2750
35	58	48	3364	2304	2784
36	54	51	2916	2601	2754
37	50	56	2500	3136	2800
38	61	50	3721	2500	3050
39	56	45	3136	2025	2520
40	58	52	3364	2704	3016
41	58	44	3364	1936	2552
42	59	47	3481	2209	2773
43	57	48	3249	2304	2736
44	55	51	3025	2601	2805
45	56	51	3136	2601	2856



46	57	46	3249	2116	2622
47	58	46	3364	2116	2668
48	56	53	3136	2809	2968
49	61	49	3721	2401	2989
50	59	48	3481	2304	2832
51	57	53	3249	2809	3021
52	56	43	3136	1849	2408
53	61	53	3721	2809	3233
54	57	54	3249	2916	3078
55	57	48	3249	2304	2736
56	56	51	3136	2601	2856
57	56	52	3136	2704	2912
58	58	50	3364	2500	2900
59	55	50	3025	2500	2750
60	57	46	3249	2116	2622
61	57	49	3249	2401	2793
62	55	48	3025	2304	2640
63	61	51	3721	2601	3111
64	56	44	3136	1936	2464
65	58	47	3364	2209	2726
66	57	45	3249	2025	2565
67	57	53	3249	2809	3021
68	55	51	3025	2601	2805
69	56	48	3136	2304	2688
70	56	45	3136	2025	2520

71	57	49	3249	2401	2793
72	50	47	2500	2209	2350
73	57	44	3249	1936	2508
74	57	52	3249	2704	2964
75	55	43	3025	1849	2365
76	47	45	2209	2025	2115
77	61	47	3721	2209	2867
78	52	43	2704	1849	2236
79	47	47	2209	2209	2209
80	58	48	3364	2304	2784
81	57	48	3249	2304	2736
82	48	49	2304	2401	2352
83	48	48	2304	2304	2304
84	56	48	3136	2304	2688
85	56	46	3136	2116	2576
86	58	46	3364	2116	2668
87	54	48	2916	2304	2592
88	57	49	3249	2401	2793
89	58	45	3364	2025	2610
90	48	46	2304	2116	2208
91	61	48	3721	2304	2928
92	55	50	3025	2500	2750
93	58	49	3364	2401	2842
jumlah	5066	4419	279786	211753	241612
rata rata	54.47	47.51			

Dokumentasi



