

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya. Kementerian Agama RI, Bandung: Diponegoro, 2010
- Agus, Erwan Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*, Yogyakarta: Gaya Media, 2011
- Ardianto, Elvinaro, *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Bloemer Josse, Ruyter De Ko, Petters Pascal, 1999, *Investigating Driver of Bank Loyalty, The Company Relationship Between Image, Service Quality and Satisfaction*, International Journal of Bank Marketing, vol.16,pp.311-329
- Budi, Agung Prasetyo, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Image Perusahaan Terhadap Rental Studio Musik Izzi Jepara*, dalam skripsi Universitas Semarang, 2008
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005
- Caruana, Albert, Msida, Malta, 2002, *Service Loyalty, The Effect of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction*, European Journal of Marketing, Vol. 36. No.7/8,pp.811-828.
- Ferdinand, A. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP, 2002.
- _____, *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : BP. UNDIP. 2011
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ghozali, I. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2008
- Ghour, Abdul Anshori, *Perbankan Syariah Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2009

- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2003
- Hair, J.H; Anderson, R.E, Tatham, R.L & Black, W.C. *Analisis multivariante*, Prentice Hall Iberia, Chicago: Scientific Software International, INC. 1999
- Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006
- Hurriyati, Ratih, *Pembauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfa Beta, 2005
- Imam, Sentot Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Isgiyanto, Awal, *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Ekserimental*, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2009
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: BPFE, 2004
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003
- Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran edisi Milenium I*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia, 2004
- Kotler, Philip dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Lovelock, Chistopes H. dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, 2007
- Mansur, *Ekonomi Islam*, Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2009
- Maman, Arya, *Putra Analisis Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT BCA Semarang Kanjengan Semarang*, dalam skripsi Universitas Diponegoro, 2010

- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil & Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Pes, 2004
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raza Grafindo Persada, 2008
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2000
- Muttaqien, Dadan, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah Bank, LKM, Asuransi dan Reasuransi*, Yogyakarta: Safiria Insania Press, 2008
- Nur, Meilia Indah Susanti, *Statistik Deskriptif dan Induktif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Othman, A.Q, dan Lynn Owen, "Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking: A Case Study in Kuwait Finance House", *International Journal of Islamic financial Services*, 2002
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., and Berry, L. L. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Marketing*, Vol. 64, No. 1, pp. 12-40.
- Purnama, Nursya'bani, *Manajemen Kualitas*, Yogyakarta: EKONISIA, 2006
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Soedjas, Triwibowo dan Bayu Aji Aritejo, *Merebut dan Mempertahankan Pelanggan*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2006
- Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009
- Subana, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2013
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV Alfabeta, 2001

- Syafi'i, Muhammad Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Taufik, M Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004
- Usmaru, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2008
- Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005
- Wikipedia the Free Encyclopedia, http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_Skala (10 Oktober 2016)
- Yazid, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2001
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008