

**PERANAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DALAM MANAJEMEN
PUBLIKASI INFORMASI FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU
KEGURUAN IAIN KENDARI**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Pada
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

TITIN RETNAWATI
NIM. 14010103033

**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN (FATIK)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri. Dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat, dibantu orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

**Kendari, 20 Dzulqa'dah 1439 H
02 Agustus 2018 M**

Penulis

**TITIN RETNAWATI
NIM: 14010103033**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan baruga-kota kendari
Telp/Faximili (0401) 3193710 E-mail. iainkendari@yahoo.co.id
Website. <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "**Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan IlmuKeguruan IAIN Kendari**" yang ditulis oleh saudari Titin Retnawati, NIM. 14010103033 Mahasiswa Program Studi MPI (Manajemen Publikasi Informasi) Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam ujian skripsi yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 02 Agustus 2018 M bertepatan dengan 20 Dzulqa'dah 1439 H dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

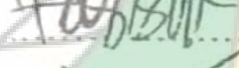
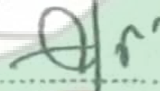
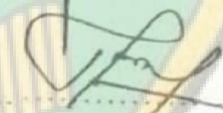
Kendari, 20 Agustus 2018 M
08 Dzulhijjah 1439 H

Dosen Penguji

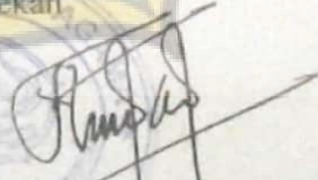
Ketua : Fahmi Gunawan, SS., M. H

Anggota : Aliwar, S. Ag., M. Pd

: Dr. Ambar Sri Lestari, M. Pd

(.....) 
(.....) 
(.....) 

Diketahui Oleh :
Dekan


Dr. Hj. St. Kuraedah, M. Ag
NIP: 196311231991022003

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰی اَشْرَفِ
الْاَنْبِیَاءِ وَالْمُرْسَلِیْنَ وَعَلٰی اٰلِهِ وَاَصْحَابِهِ اَجْمَعِیْنَ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan taufiq-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini meskipun dalam bentuk yang sangat sederhana.

Skripsi yang berjudul: *"Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari"*, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pendidikan di IAIN Kendari. Penulis menyadari tidak mampu menyelesaikan karya ini, tanpa sumbangsih dari orang-orang yang memiliki dedikasi luar biasa dalam keseharian penulis. Oleh karena itu dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua dan saudara-saudara penulis yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan mengajarkan penulis untuk tetap optimis dalam menyelesaikan studi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Nur Alim, M. Pd, selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Hj. St. Kuraedah, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari yang telah memberikan sarana dan dukungan

kepada seluruh mahasiswa fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari.

3. Dr. Samrin, M.Pd. I selaku ketua jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang selalu mendukung dan memberikan arahan kepada penulis.
4. Fahmi Gumawan, S.S., M. Hum selaku pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk ataupun bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
5. Aliwar, S. Ag., M. Pd dan Dr. Ambar Sri Lestari, selaku dewan penguji yang telah memberikan kritikan yang bersifat konstruktif kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Raehang, S. Ag, M. Pd. I, sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari beserta stafnya yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan, serta telah banyak menyediakan fasilitas kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Amari, S. Ag., M. AP selaku Kepala bagian tata usaha fakultas tarbiyah, beserta staf administrasi, yang telah memberikan waktu dan sumbangsih pemikirannya kepada penulis, ketika penulis mulai melakukan observasi awal hingga terselesainya Skripsi ini.
8. Teman-teman IMM Kota Kendari, dan rekan-rekan mahasiswa angkatan 2014, terkhusus kepada teman-teman satu ruangan penulis Program Studi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2014.

Semoga ketulusan amal bakti yang diberikan kepada penulis senantiasa
mendapatkan ganjaran pahala disisi Allah SWT. *Aamin*

Kendari, 11 Syawal 1439 H
11 Juli 2018
Penulis

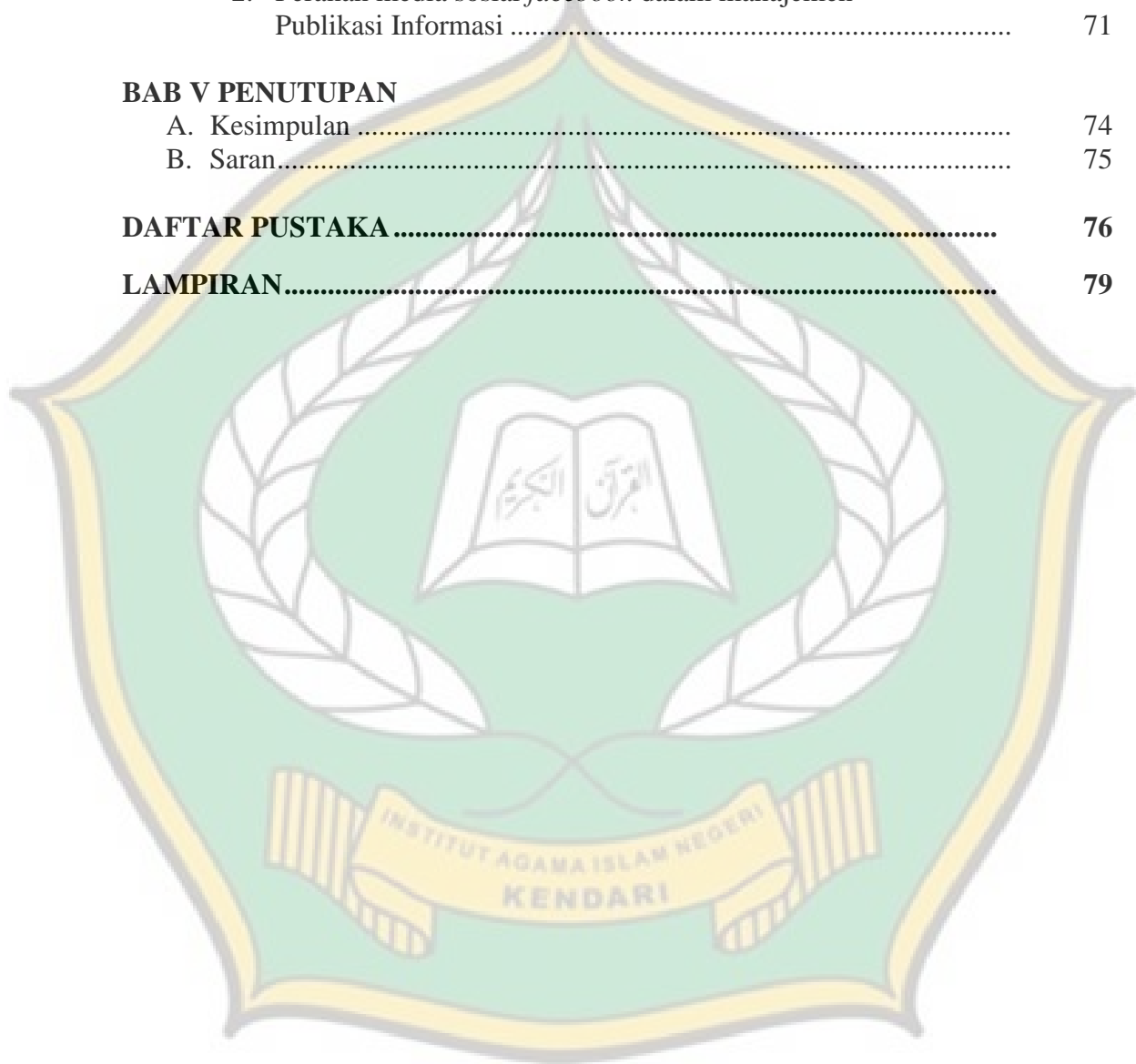
TITIN RETNAWATI
NIM. 14010103033



DAFTAR ISI

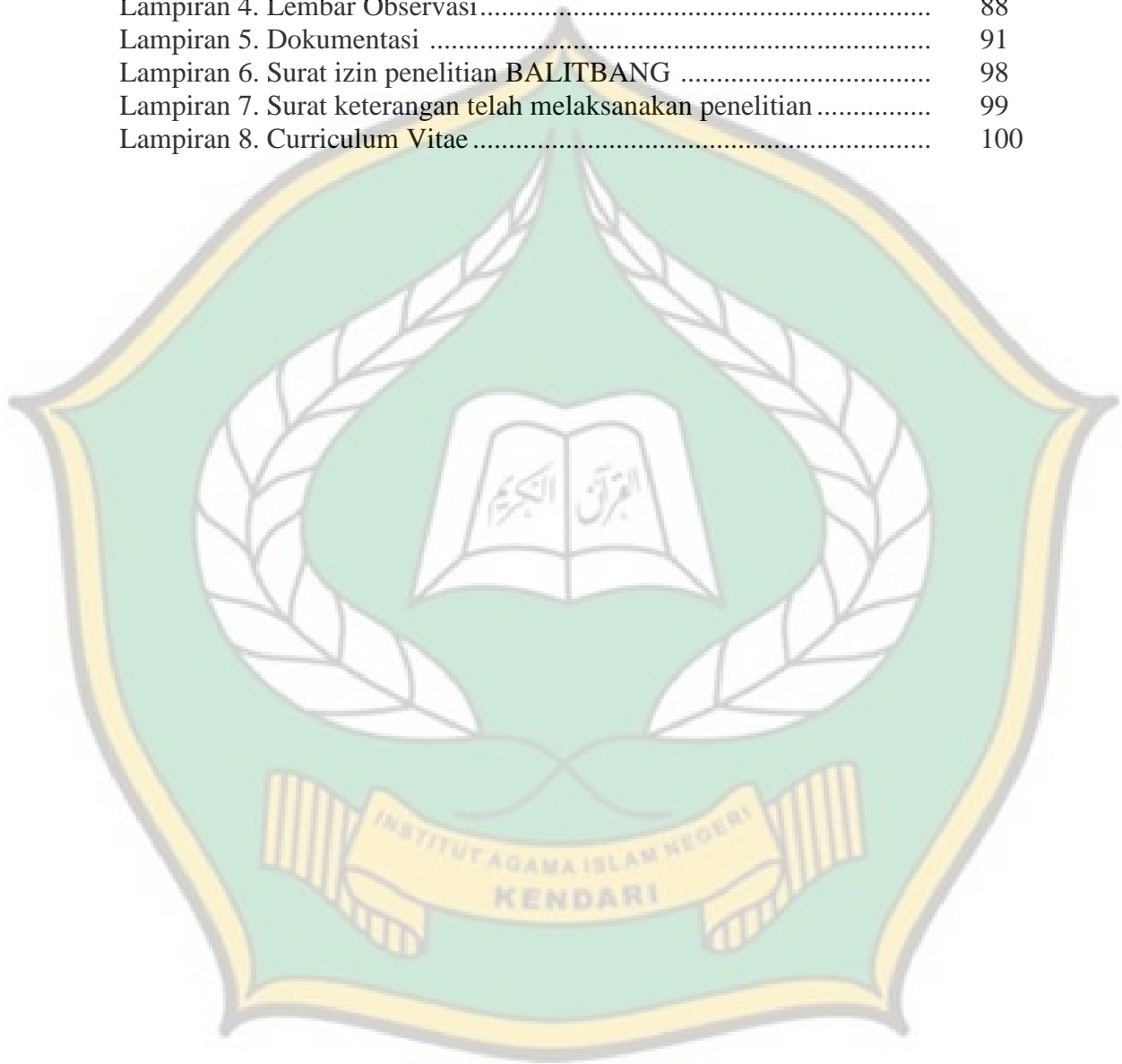
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Media Sosial <i>Facebook</i>	11
1. Pengertian Media Sosial <i>Facebook</i>	11
2. Karakteristik Media Sosial <i>Facebook</i>	20
3. Peranan Media Sosial <i>Facebook</i>	21
B. Hakikat Manajemen Publikasi Informasi.....	23
1. Pengertian Manajemen	23
2. Pengertian Publikasi Informasi	32
3. Manajemen Publikasi Informasi.....	35
C. Penelitian Relevan	36
D. Kerangka Pikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
C. Sumber dan Jenis Data	40
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
F. Pengecekan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Fakultas	47
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52

1. Manajemen Publikasi Informasi.....	52
2. Peranan Media sosial <i>facebook</i> dalam manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan IAIN Kendari ...	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian	69
1. Manajemen Publikasi Informasi	69
2. Peranan media sosial <i>facebook</i> dalam manajemen Publikasi Informasi	71
BAB V PENUTUPAN	
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran	Hal
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	80
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3. Daftar Informan	86
Lampiran 4. Lembar Observasi.....	88
Lampiran 5. Dokumentasi	91
Lampiran 6. Surat izin penelitian BALITBANG	98
Lampiran 7. Surat keterangan telah melaksanakan penelitian	99
Lampiran 8. Curriculum Vitae	100



ABSTRAK

Titin Retnawati. NIM 14010103033. "Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari". Dibimbing Oleh: Fahmi Gunawan, SS., M. Hum

Penelitian ini membahas Peranan Media Sosial *Facebook* Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Manajemen publikasi informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari. (2) Peranan Media Sosial *Facebook* Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data dalam penelitian ini diklasifikasikan menjadi data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi yang selanjutnya dianalisis dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Manajemen publikasi informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari terbagi menjadi empat tahap. Pertama, tahap *perencanaan*, yang meliputi analisis informasi yang akan dipublikasikan, yakni informasi akademik, kemahasiswaan atau umum. pihak-pihak terkait yang terlibat dalam publikasi, yaitu pimpinan fakultas tarbiyah serta staf administrasi. Serta media publikasi yang akan digunakan, ada dua yaitu media sosial *facebook* dan media cetak. Kedua, Tahap *pengorganisasian*, yakni Tata usaha fakultas tarbiyah, memiliki lima orang staf administrasi yang bertugas menyelenggarakan publikasi informasi. Ketiga, tahap *Pelaksanaan* publikasi informasi ini, dilakukan oleh staf administrasi juga kepala bagian tata usaha fakultas tarbiyah melalui penggunaan media cetak dan media sosial *facebook*. Tahap terakhir yakni *pengawasan* dari publikasi informasi tersebut, sejatinya merupakan tugas dari kabag tata usaha, namun oleh pimpinan fakultas tarbiyah pula ikut terlibat dalam pengawasan publikasi informasi tersebut. (2) Peranan media sosial *facebook* dalam manajemen publikasi informasi di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, yaitu *optimalisasi informasi, kemudahan publikasi dan akses informasi, dan memiliki fitur-fitur menarik dalam publikasi informasi.*

Kata Kunci : Media Sosial Facebook; Manajemen Publikasi Informasi