

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah penulis uraikan pada BAB IV, maka penulis menyimpulkan:

1. Manajemen publikasi informasi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari dalam menyelenggarakan publikasi informasi, diawali dengan tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hal ini dibuktikan dengan adanya penyebaran informasi yang tersistematis dan mudah diperoleh bagi kalangan mahasiswa. Adapun *perencanaan* dari publikasi informasi, meliputi analisis informasi yang akan dipublikasikan, yakni informasi akademik, kemahasiswaan atau umum. pihak-pihak terkait yang terlibat dalam publikasi, yaitu pimpinan fakultas tarbiyah, masing-masing ketua prodi, dan kabag tata usaha serta staf administrasi fakultas tarbiyah. Serta media publikasi yang akan digunakan, ada dua media sosial *facebook* dan media cetak. Tahap *pengorganisasian*, yakni Tata usaha fakultas tarbiyah, memiliki lima orang staf administrasi. Masing-masing telah diberikan tupoksinya, yakni Ratnasari Baharudin, SE, sebagai kepala sub bagian AUAK atau sebagai Bendahara fakultas tarbiyah. Dra. St. Rukayyah sebagai kepala sub bagian AKMA, yang bertugas melayani mahasiswa dalam rangka seperti pengambilan ijazah, legalisir ijazah, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan alumni. Supriyono K, S. Si, sebagai staf yang bertugas

sebagai melayani mahasiswa dalam pembuatan kartu mahasiswa, surat menyurat mahasiswa, seperti surat penelitian, surat cuti, serta segala yang berkaitan dengan proses penawaran mahasiswa. Sedangkan Maulana Akbar, sebagai staf administrasi yang bertugas sebagai penyelenggara publikasi informasi. Namun, dalam publikasi informasi melalui media sosial *facebook*, maka kabag tata usaha FATIK, turut andil dalam penyebaran informasi akademik dan kemahasiswaan tersebut. Tahap *Pelaksanaan* publikasi informasi ini, dilakukan oleh staf administrasi fakultas tarbiyah, juga kepala bagian tata usaha fakultas tarbiyah melalui penggunaan media cetak dan media sosial *facebook*. Tahap terakhir yakni *pengawasan* dari publikasi informasi tersebut, sejatinya merupakan tugas dari kabag tata usaha FATIK IAIN Kendari, namun oleh pimpinan fakultas tarbiyah pula ikut terlibat dalam pengawasan publikasi informasi tersebut. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, telah mengimplementasikan media sosial *facebook* dalam publikasi informasi.

2. Adapun peranan media sosial *facebook* dalam manajemen publikasi informasi fakultas tarbiyah dan ilmu keguruan IAIN Kendari, yakni optimalisasi informasi, kemudahan publikasi dan akses informasi dan memiliki fitur-fitur menarik dalam publikasi informasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah penulis uraikan pada BAB IV, agar peranan media sosial *facebook* dalam manajemen publikasi informasi dapat telaksana dengan baik, maka disarankan:

1. Staf administrasi tata usaha Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari lebih efektif dan efisien lagi dalam mempublikasi informasi melalui peranan media sosial *facebook*. sehingga mahasiswa fakultas tarbiyah bisa dengan mudah mengakses segala informasi yang berkaitan dengan akademik dan kemahasiswaan.
2. Kepada IAIN Kendari, sekiranya penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan dalam memanfaatkan peranan media sosial *facebook* dalam manajemen publikasi informasi di IAIN Kendari.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang kajian penelitiannya relevan dengan penelitian ini, diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai salah satu rujukan dan referensi dalam melaksanakan penelitian.
4. Kepada mahasiswa terkhususnya Fakultas tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari, diharapkan untuk mengadd/berteman dengan akun “TU Fatik IAIN Kendari.”