

DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Muhaemin, Slamet. *Prinsip-prinsip Metodologi Da'wah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1994.
- Ahmad Zaini. 2013. *Dakwah melalui Internet*, AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Volume 1, Nomor 1.
- _____ 2014. *Media Teknologi Informasi Modern sebagai Wasilah Dakwah*, AT-TABSYIR, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, Nomor 1.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah* edisi revisi. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Amar Ahmad. 2013. *Perkembangan Media Online dan Fenomena Disinformasi: Analisis pada Sejumlah Situs Islam*, Jurnal Pekommas Vol.16, No. 03.
- _____ 2013. *Dinamika Komunikasi Islami di Media Online*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11, Nomor 1.
- Aminuddin. *Media Dakwah*, Jurnal Al-Munzir Vol.9, No. 2
- Arifin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bina Aksara, 1994.
- Aris Saefulloh. 2012. *Cyberdakwah sebagai Media Alternatif Dakwah*, Islamica Volume 7, Nomor 1.
- Asep Muhammad Iqbal. 2016. *When Religion Meets The Internet (Cyber-Religion and the Secularitation Thesis*, Jurnal Komunikasi Islam, ISSN 2088-6314, Volume 06, Nomor 01.
- Bahri An-Nabiry, Fathul. *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan para Da'i*. Jakarta: AMZAH, 2008.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2008.

_____ *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.

_____ *Penelitian Kualitatif*, cet. ke 2. Jakarta: Fajar Interpratama, 2008.

Bustanul Arifin. 2005. *Dakwah Cybermedia*, Jurnal Mazhab Hukum, Volume 26 Nomor 1.

Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Darus Sunnah, 2002.

Dian Mursyidah & Agus Salim. 2012. *Dakwah melalui Media Siber: Analisis Pesan Dakwah dalam Website Dakwahtuna.com*, Media Akademika, Vol.27, No.4.

Faizah Binti Awad. 2006. *Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Da'wah Desa Binaan P3M STAIN SLT. Qaimuddin di Kel. Lapulu Kec. Abeli, Kendari*.

Farida dan Sari. 2015. *Media Tradisional vs Media Online (Komunikasi dengan Keunikan Identitas)*, AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol.3, No.1.

Faiqaotul Mala. 2017. *E-Dakwah: Tinjauan Awal Kontentasi Islam, Dakwah dan Internet*, Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam, Volume 3, Nomor 1.

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

- J. Moleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mansur, dkk. *Problematika Dakwah Kontemporer*. Makassar: Membumi Publishing, 2009.
- Mappiare A.T, Andi. *Kamus Istilah Konseling & Terapi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Margianto, J. Heru dan Asep Syaifullah. *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*, Jakarta: AJI Indonesia.
- Moh. Rosyid. 2013. *Mengevaluasi Jurnalisme Online sebagai Media Dakwah*, At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Volume 1, Nomor 2.
- Mohammad Darwis. 2016. *Teologi Dakwah dalam Kajian Paradigmatik*, Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam, Volume 2, Nomor 1.
- Muhammad Rajab. 2014. *Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Informasi*, Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 15, No. 1, 69-90.
- Murniaty Sirajuddin dan Al-Irsyad Al-Nafs. 2014. *Pengembangan Strategi Dakwah melalui Media Internet (Peluang dan Tantangan)*, Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam Volume 1, Nomor 1.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Rahmat Saputra dan Azyati Mohd Nazim. 2017. *Startegi Dakwah Islam melalui Media Online Nahdlatul Ulama (www.nu.or.id)*, Malaysian Journal For Islamic Studies, eISSN 2550-2042, Jilid 2.

- Ropingi el Ishaq. 2013. *Dakwah Di Tengah Industrialisasi Media*, Jurnal Komunikasi Islam, ISBN 2088-6314, Volume 03, Nomor 01.
- Rusli. 2013. *Peran Teknologi Informasi dalam Aktivitas Dakwah: Menelusuri Signifikan Dakwah Online*, Jurnal al-Misbah, vol.9, No.1, 077-088.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Saifuddin Zuhri, dkk. *Komunitas Online www.annah.com serta Seruan Kembali pada Al-Quran dan Hadis: Identitas, Ideologi, dan Imaji Fundamentalisme*, disampaikan pada 2nd Proceedings AnCoMS Kopertais Wilayah IV Surabaya, 21-22 April 2018.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. ALFABETA, 2009.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah: Perspektif Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suharto. 2013. *Komunikasi Dakwah: Interaksi dan Integrasi Media Sosial*, Jurnal al-Misbah, vol.9, no.1, 089-100.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Tim Penyusun Kamus. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Wahyu Khoiruzzaman. 2016. *Urgensi Dakwah Media Cyber Berbasis Peace Journalism*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 36(2) EISSN 2581-236X.

Winda Primasari dan Yudha Asmara Dwi Aksa. 2017. *Framing Pesan Dakwah di Media Sosial*, Jurnal Komunikasi Islam, ISBN 2088-6314, Vol. 07, No. 01.

<https://muslim.or.id/tentang-kami>, diakses pada tanggal 7 Desember 2017

<https://kbbi.web.id/respons>, diakses pada tanggal 30 Desember 2017

<http://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/> diakses pada tanggal 28 Desember 2017

<http://inoerofik.files.wordpress.com/2014/11/teori-skinner.pdf>, diakses pada tanggal 18 Februari 2018

<http://fkip.unusa.ac.id/teori-belajar-pavlov-2/>, diakses pada tanggal 18 Februari 2018

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-massa-pengertian-dan-jenis.html>, diakses tanggal 21 Februari 2018

<https://www.alexacom/siteinfo/muslim.or.id>, diakses pada tanggal 4 Juni 2017

https://iainkendari.ac.id/content/detail/sejarah_perkembangan/profil, diakses pada tanggal 11 Juli 2018

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/14/11/25/nflkub-dakwah-di-medsos-lebih-efektif>, diakses pada tanggal 11 September 2018

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/14/11/25/nflc72-ustaz-erick-yusuf-medsos-efektifkan-dakwah-islam>, diakses pada tanggal 11 September 2018

