

**STRATEGI PROMOSI PASAR MODAL SYARIAH
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH INVESTOR
(Studi Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) IAIN Kendari)**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

SKRIPSI

OLEH :

DARUMI
NIM. 14020103029

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN KENDARI
TAHUN 2018**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri. Dalam bagian-bagian tertentu penulis mengutip pendapat orang lain telah sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah. Jika kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Kendari, Oktober 2018

Penulis


DARUMI
NIM. 14020103029



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710
Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : **“Strategi Promosi Pasar Modal Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Investor (Studi Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) IAIN Kendari)”** yang disusun oleh saudari **DARUMI, NIM. 14020103029**, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqsyah yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 04 Oktober 2018, dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, Oktober, 2018

DEWAN PENGUJI

Ketua : Sodiman, M.Ag (.....)
Sekretaris : Dra. Beti Mulu, M. Pd.I (.....)
Anggota : H. Muh. Turmudi, S. Ag, MM (.....)
Anggota : Wahyudin Maguni, SE, M. SI (.....)

Diketahui oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kendari,



Dra. Beti Mulu, M. Pd. I
NIP. 196312311992032010

ABSTRAK

DARUMI, NIM 14020103029, “Strategi Promosi Pasar Modal Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Investor (Studi Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) IAIN Kendari)” dibimbing oleh _Sodiman M. Ag & Dra. Beti Mulu, M. Pd. I

Skripsi ini membahas tentang Strategi Promosi Pasar Modal syariah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Investor pada kelompok Studi Pasar Modal IAIN Kendari di fakultas Ekonomi dan bisnis Islam. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana Strategi promosi Pasar Modal Syariah oleh KSPM IAIN Kendari dalam upaya meningkatkan jumlah investor dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi promosi pasar modal yang dilakukan oleh KSPM IAIN Kendari.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Promosi yang dilakukan di KSPM IAIN Kendari, dan bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap Strategi Promosi Pasar Modal oleh Kelompok Studi Pasar Modal Syariah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Investor. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi dalam pengumpulan data. Analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi di KSPM IAIN Kendari pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sudah sesuai dengan strategi promosi syariah. Strategi promosi yang dilakukan oleh KSPM IAIN Kendari yaitu dengan mengedukasi mahasiswa, dosen serta masyarakat umum dan civitas akademik tentang pasar modal. Strategi yang digunakan adalah dengan cara melakukan edukasi, membuat iklan baik di media cetak maupun sosial media dilingkup kampus IAIN Kendari maupun dikampus lain yang ada di kota Kendari dalam upaya menambah jumlah investor saham, hal tersebut sudah sesuai dengan prosedur promosi dan sudah dijalankan dengan sangat baik oleh KSPM IAIN Kendari. Adapun Tinjauan Ekononomi Islam terhadap strategi yang diterapkan tidak bertentangan dengan syariat Islam, karena semua anggota lembaga dibekali pengetahuan mengenai pasar modal maupun pemahaman tentang saham yang hendak dipromosikan atau dikenalkan kepada masyarakat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah swt, yang hanya kepada-Nya kita menyembah dan hanya kepada-Nya kita meminta pertolongan dalam segala persoalan. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw. Manusia paling agung sepanjang zaman.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) program Studi Ekonomi Islam fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian Hasil Penelitian ini yang berjudul **“Strategi Promosi Pasar Modal Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Investor (Studi Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) IAIN Kendari)”**. Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun telah diupayakan usaha dan upaya semaksimal mungkin untuk menyempurnakan kualitas isinya. Oleh karena itu, penulis senantiasa memohon petunjuk kepada Allah SAW serta mengharapkan bimbingan dari berbagai pihak yakni berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Penyusunan Proposal ini, banyak pihak yang berjasa baik moral maupun material, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada Orang tua kami tercinta Ayahanda Alm. Sarju dan Ibu Mujiati yang telah merawat, mendidik

dan mendukung penulis hingga ke perguruan tinggi dan motivasi-motivasi kepada penulis. Serta kepada mas jarno, mas Daman, Mas Dasmin, mas Wanto, Mas Agus, Mba Warsini serta mba Fatmi yang juga selalu memberi banyak support kepada penulis.

1. Rektor IAIN Kendari, Bapak Dr.H.Nur Alim.M.Pd yang begitu berjasa dalam membina IAIN Kendari.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Ibu Dra. Beti Mulu,M.Pd yang telah membina dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ketua prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Bapak Muhammad Turmudi, S Ag, MM yang telah mencurahkan tenaga serta pikirannya dalam melakukan aktifitasnya dalam menjalankan amanahnya.
4. Pembimbing 1 Bapak Sodiman, M. Ag dan pembimbing II Ibu Dra. Beti Mulu, M. Pd. I yang telah memberikan petunjuk ataupun bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang sudah menyediakan fasilitas untuk studi perpustakaan.
6. Kepada Team Penguji bapak dosen dan Ibu dosen, Sodiman, M.Ag, Dra. Beti Mulu, M. Pd.I, H. Muh. Turmudi, S. Ag, MM, dan Wahyudin Maguni, SE, M. SI yang telah memberikan ilmu kepada saya sehingga saya sampai pada titik ini.
7. Kepada seluruh staf fakultas ekonomi islam yang telah setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Kepada saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Kepada teman-teman satu angkatan yang telah memberikan sumbangsih dan masukan kepada penulis.
11. Kepada organisasi KAMMI, SEMA-F, KPAY dan GenBI yang telah banyak memberi banyak pengalaman dan dukungan yang tak ternilai oleh apapun.
12. Kepada sahabat-sahabat ku Mardawiyah, Nurjannah, Rosita, Indra lalu, Nurul Septiana, Eni Widyaningsih, Yulfitriana, Ridha, Lestari yang selalu memberikan support dan membantu selama penyusunan.
13. Kepada teman-teman prodi ekonomi syariah kelas A yang juga memberikan dukungan serta menjadi teman diskusi selama penyusunan.

Serta semua pihak yang telah memberikan dukungannya yang tidak sempat di cantumkan namanya. Penulis mengucapkan semoga segala bantuan kalian bernilai pahala di sisi-Nya. Amiiin

Kendari, Oktober, 2018

Penulis,

DARUMI

NIM.14020103029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN HASIL PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Operasional	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Relevan	17

B. Kajian Teori	19
1. Pasar Modal Syariah	19
a. Saham Syariah.....	25
b. Obligasi Syariah	27
c. Reksa Dana Syariah	29
d. Indeks Syariah.....	31
C. Strategi Promosi Pasar Modal Syariah	32
a. Pengertian Strategi Promosi	32
b. Strategi Promosi Syariah.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	38
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
1. Sumber Data	39
2. Metode Pengumpulan Data	40
3. Metode Analisis Data	41
4. Pengecekan Keabsahan Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambarn Umum Lokasi Penetian	44
1. Sejarah Berdirinya KSPM IAIN Kendari	44
2. Visi dan Misi KSPM IAIN Kendari.....	45

3. Struktur Organisasi KSPM IAIN Kendari	45
4. Sistem Pengelolaan KSPM IAIN Kendari	47
B. Strategi di KSPM IAIN Kendari	47
C. Hasil Promosi KSPM IAIN Kendari.....	54
D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi yang di Lakukan oleh KSPM IAIN Kendari	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN