

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman., MA, KH. Hafidz. *Islam Politik & Spiritual*. Cet. 6; Bogor: Al Azhar Press, 2015.
- Asriyanti “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur’an)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, Kendari, 2017.
- Berger, Arthur Asa. *Media Analysis Techniques*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 1999. Dikutip dalam Asriyanti “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur’an)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, Kendari, 2017.
- Departemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.
- Fillah, Salim A. & Felix Y. Siau. *Bersamamu, Di Jalan Dakwah Berliku*. Yogyakarta, Pro-U Media, 2016.
- Iskandar, Arief B. ed., *Materi Dasar Islam: Islam Mulai Akar Hingga Daunnya*. Cet. 10 Bogor Utara: Al Azhar Press, 2014.
- Elvinaro Ardianto dan Lukiati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbios Rekatama Media, 2004). Dikutip dalam Siti Muthi’ah “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Perempuan Berkalung Sorban” (Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010).
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Ed. I*. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2006. Dikutip dalam Siti Sopianah “Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010.
- Maftuh, Zeid. “Analisis Wacana Dakwah dalam Film Ayat-Ayat Cinta” Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Ilmu UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008.
- Mayfield, Anthony dan Michael A. Stelzner. *What is Social Media Includes Annual Marketing Report*. Penerbit iCrossing, 2008. Dikutip dalam Rizki Hakiki, “Dakwah Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbios Rekatama Media, 2015. Dikutip

dalam Rizki Hakiki, “Dakwah Media Sosial (Etnografi Virtual Pada *FanpageFacebook* KH. Abdullah Gymnastiar)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.

Nindira Aryudhani, S.Pi, M.Si, *Khilafah, Satu Di Antara Sekian Banyak Ayat Cinta*. <http://www.syariahnews.com/2018/01/khilafah-satu-di-antara-sekian-banyak.html?m=1> (Diakses Pada 19 Februari 2018)

Nurudin, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, (Jurnal Komunikator, Vol.5, 2010). Dikutip dalam Rizki Hakiki, “Dakwah Media Sosial (Etnografi Virtual Pada *FanpageFacebook* KH. Abdullah Gymnastiar)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.

Perasi, D.A. *Film/ Media/ Seni*. Jakarta: Perss FFTV-IKJ 2005. Dikutip dalam Asriyanti “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur’an)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, Kendari, 2017.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Cet. 4; Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA. 2006.

Siauw, Felix Y. *ART OF DAKWAH*, Jakarta Barat: ALFATIH PRESS, 2017.

Zarella, Dan. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O’Reilly Media, 2010. Dikutip dalam Rizki Hakiki, “Dakwah Media Sosial (Etnografi Virtual Pada *FanpageFacebook* KH. Abdullah Gymnastiar)” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016

20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli/amp> (20 Februari 2018)

“Analisis” *KBBI* <https://kbbi.web.id/analisis.html> (25 Februari 2018)

“Film” *WIKIPEDIA*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Film> (20 Februari 2018)

“Film Pendek” *WIKIPEDIA* https://id.m.wikipedia.org/wiki/Film_pendek (24 Februari 2018)

“Media Sosial” *WIKIPEDIA*. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial (20 Februari 2018)

“Semiotika” *WIKIPEDIA* <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Semiotika> (25 Februari 2018)

“Youtube” WIKIPEDIA <https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube> (24 Februari 2018)