

ABSTRAK

Andi Malik Hambali Irsan, dengan Nim.14030101005“Pesan Dakwah Melalui Media Sosial *Youtube* (Analisis Semiotik *Web Series* Inspirasi *Ramadhan Cinta* Pada Film *Maker Muslim*), Melalui Bimbingan Sri Hadijah Arnus, S.Sos., M.Si.

Dakwah merupakan kewajiban setiap muslim dimanapun mereka berada, dan inilah salah satu ajaran Islam yang senantiasa dilaksanakan oleh Rasulullah Saw sepanjang hidupnya dan mewariskannya kepada umatnya. Saat ini film dakwah telah memasuki ranah yang lebih luas yakni melalui media sosial yang sering diakses oleh masyarakat, terkhusus melalui Youtube. Salah satunya film pendek *Ramadhan Cinta*, yang menampilkan sosok pemuda muallaf yang menjalani Ramadhan pertamanya dibersamai oleh Ustadnya.

Skripsi ini membahas tentang pesan dakwah melalui media sosial *Youtube* (Analisis Semiotik *Web Series* Inspirasi *Ramadhan Cinta* Pada Film *Maker Muslim*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum *Web Series* Inspirasi *Ramadhan Cinta* dan pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam *Web Series* Inspirasi *Ramadhan Cinta*.

Produser film *Ramadhan Cinta* dalam *channel youtubanya* menyampaikan bahwa mereka berdakwah dengan entertainment. Dalam film *Ramadhan Cinta* terdapat berbagai macam tanda yang digunakan untuk menyampaikan pesannya. Untuk itu, penelitian ini adalah jenis kualitatif yang bersifat deskriptif analisis dengan menggunakan model semiotik Roland Barthes untuk menganalisis tanda-tanda yang terdapat di dalam film *Ramadhan Cinta* dengan menentukan makna denotasi, konotasi, mitos serta menemukan pesan dakwah yang disampaikan dalam tanda-tanda tersebut.

Web series inspirasi *Ramadhan cinta* merupakan film pendek yang bernafaskan dakwah dalam tiap episodenya. Pesan-pesan dakwah yang disajikan di dalam film ini berupa Materi Akidah, Ibadah, Syariah, Muamalah dan Dakwah