

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analisis, yaitu penelitian yang akan memberikan gambaran secara objektif, dengan menggambarkan pesan-pesan secara simbolis dalam *Web Series* Inspirasi “*Ramadhan Cinta*” pada *Film Maker Muslim*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan menggunakan model semiotik Roland Barthes. Secara sederhana Semiotika adalah ilmu tentang tanda-tanda. Semiotika mempelajari tentang system-sistem, aturan-aturan, konvensi-konvensi yang memungkinkan tanda-tanda tersebut mempunyai arti.¹

B. Objek Penelitian dan Unit Analisis

Adapun objek penelitian ini ialah *Web Series* Inspirasi “*Ramadhan Cinta*” pada *Film Maker Muslim*. Sedangkan unit analisisnya adalah potong gambar/adegan atau visual yang terdapat dalam video yang berkaitan dengan rumusan masalah penelitian ini.

C. Sumber Data

Sumber data terbagi menjadi dua, yaitu:

¹Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Ed. I*, (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2006), cet. Ke-2, h. 261-262.; dikutip dalam Siti Sopianah “Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi” (Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010), h. 27

1. Data primer yakni data yang diperoleh dari video *Web Series* Inspirasi “*Ramadhan Cinta*” pada *Film Maker Muslim*, kemudiandipilihgambardariadegan-adegan yang berkaitandenganpenelitian
2. Data sekunderyakni data yang diperoleh dari literature yang mendukung data primer, seperti buku-buku, kamus, artikel, internet yang berhubungandenganpenelitiandansebagainya.

D. Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang dipakai adu yaitu:

1. Observasi atau pengamatan.
Secara langsung peneliti menonton dan mengamati dialog-dialog peradegan dalam video *Web Series* Inspirasi “*Ramadhan Cinta*” pada *Film Maker Muslim*. Kemudian memilih, serta menganalisis sesuai dengan model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Studi komunikasi atau *document research*, yakni penulismengumpulkan data-data melalui telaah dan mengkaji berbagai literatur yang sesuai dengan bahan penelitian baik berupa buku, video, artikel yang dapat peneliti kumpulkan.

E. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan selama kurang lebih Bulan

Mei, Juni dan Juli 2018.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotik yang bersifat kualitatif.

Dalam proses penelitian tahap pertama yang dilakukan adalah tahap pemilihan tanda yang dilakukan setelah peneliti mengamati secara keseluruhan adegan dalam video-video tersebut.

Tahap kedua, yaitu tahap analisis tanda. Tahap ini difokuskan pada usaha mengidentifikasi system penanda tingkat pertama dan tingkat kedua, serta mengidentifikasi kode-kode sinematik dan tata bahas film, apa saja yang digunakan dalam membentuk system penanda tersebut.

Tahap selanjutnya peneliti berusaha menentukan makna denotasi dan konotasi. Dalam tahap ini, yang peneliti lakukan terlebih dahulu adalah tanda-tanda apa saja yang diidentifikasi sebagai sebuah nilai yang mengandung pesandakwah dalam video *Web Series Inspirasi "Ramadhan Cinta"* pada *Film Maker Muslim*.

Satu persatu tanda tersebut dijabarkan dalam tahap denotasi. Dalam tahap denotasi ini peneliti menjelaskan apa saja yang menjadi penanda, petanda, dan tanda-tanda dalam setiap adegan video tersebut yang mempresentasikan pesandakwah. Penjelasannya dijabarkan dalam tabel visual berupa *cut* dari adegan, transkrip dialog, dan jenis-jenis *shot*.

Masuk pada tahap penentuan konotasi, peneliti melakukan pengamatan pada bentuk, konsep, dan penandaan. Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah identifikasi mitos pesandakwah. Bagi

Barthes, mitos merupakan cara berpikir suatu kebudayaan tentang sesuatu, cara mengkonseptualisasikan atau memahami sesuatu. Menurut Barthes, mitos adalah sebuah kisah (*a story*) dari sebuah budaya yang menjelaskan dan memahami beberapa aspek dari realitas berdasarkan analisis terhadap kekuatan dominan tersebut ditentukan makna-makna konotatif sebagai wujud dari sebuah mitos.²

²Asriyanti “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur’an)” (Skripsi Sarjana, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, Kendari, 2017), h. 37-38