

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan apa yang telah diuraikan dalam bagian sebelumnya dari penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Etika bisnis sales promosi kosmetik wardah di beauty kendari yaitu sales promosi yang berlaku baik kepada konsumen, adil, tidak menjual barang yang haram, tidak menggunakan sumpah, dan menetapkan harga dengan transparan. Namun ada etika sales yang belum sesuai dengan etika pemasaran sales Islami yaitu tidak jujurnya sales dalam menyampaikan kualitas barang yang dijualnya kepada konsumen yang disebabkan pemberian target dari perusahaan yang harus dipenuhi.
2. Dengan demikian ditinjau dari hukum Islam etika sales promosi kosmetik wardah di beauty kendari sebagian telah sesuai dengan etika sales dalam islam yaitu sales promosi yang berlaku baik kepada konsumen, adil, tidak menjual barang yang haram, tidak menggunakan sumpah, dan menetapkan harga dengan transparan. Namun ada etika sales yang belum sesuai dengan etika pemasaran sales Islami yaitu tidak jujurnya sales dalam menyampaikan kualitas barang yang dijualnya kepada konsumen yang disebabkan pemberian target dari perusahaan yang harus dipenuhi.

## A. Saran

1. Para sales promosi dalam penelitian ini hendaklah mempromosikan barang dagaganya sesuai dengan pelaksanaan etika sales Islami
2. Kepada pihak pimpinan Beauty Kendari untuk dapat memberikan pemahaman kepada sales promosi etika sales promosi dalam Islam, dan menerapkan etika sales Islam kepada sales promosi yang ada di beauty Kendari
3. Diharapkan kepada lembaga syariah untuk meningkatkan materi dibidang etika sales dalam Islam, khususnya etika dalam mempromosikan barang

