

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Definisi Oprasional	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Relevan	8
B. Landasan Teori Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Konsep Strategi Pemasaran Dalam Islam	14
3. Produk Persaingan.....	27
4. Dana Pihak Ketiga.....	28
5. Analisis SWOT	30
C. Kerangka Pikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	36

C. Data Dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Teknik pengecekan keabsahan data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Bank BRI Syariah	41
1. Sejarah Bank BRI Syariah	41
2. Visi Dan Misi Bank BRI Syariah	43
3. Struktur Orgnisasi Bank BRI Syariah	44
4. Profil Nasabah Tabungan Faedah Haji BRI Syariah Cabang Kendari	46
B. Strategi Pemasaran Produk Faedah Haji BRI Syariah cabang Kendari	47
1. Segmentation	48
2. Targeting	49
3. Positioning	50
4. Marketing Mix	51
C. Faktor-Faktor Yang Mendukung Dan Menghambat Pemasaran Produk Tabungan Faedah Haji BRI Syariah cabang Kendari.....	65
1. Strength.....	65
2. Weaknesesses	66
3. Opportunities	67
4. Threath.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Kerangka Pikir	35
Bagan 2 : Struktur BRI Syariah	44
Bagan 3 : Struktur BRI Syariah Cabang Kendari	45



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Data jumlah nasabah Produk faedah haji reguler64

Tabel 2 : Data jumlah nasabah Produk faedah haji khusus64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Profil Bank BRI Syariah KC Kendari	43
Gambar 2 : Target Pasar (Pameran)	49
Gambar 3 : Positioning Produk Tabungan Faedah Haji	50
Gambar 4 : Brosur Mutu Dari Tabungan Faedah Haji	52
Gambar 5 : Media cetak kendari pos mempromosikan Tabungan Faedah Haji BRI Syariah.....	57
Gambar 6 : Media Luar Ruangan (Spanduk/ Baleho dan Benner)	58
Gambar 7 : Brosur Tabungan Faedah Haji BRI Syariah	59
Gambar 8 : Media Elektonik Menggunakan Website BRI Syariah	59
Gambar 9 : Sosialisasi/Mengenalkan Produk Tabungan Faedah Haji	60
Gambar 10 : Personal Seling/ Tatap Muka Langsung Bersama Nasabah	61

