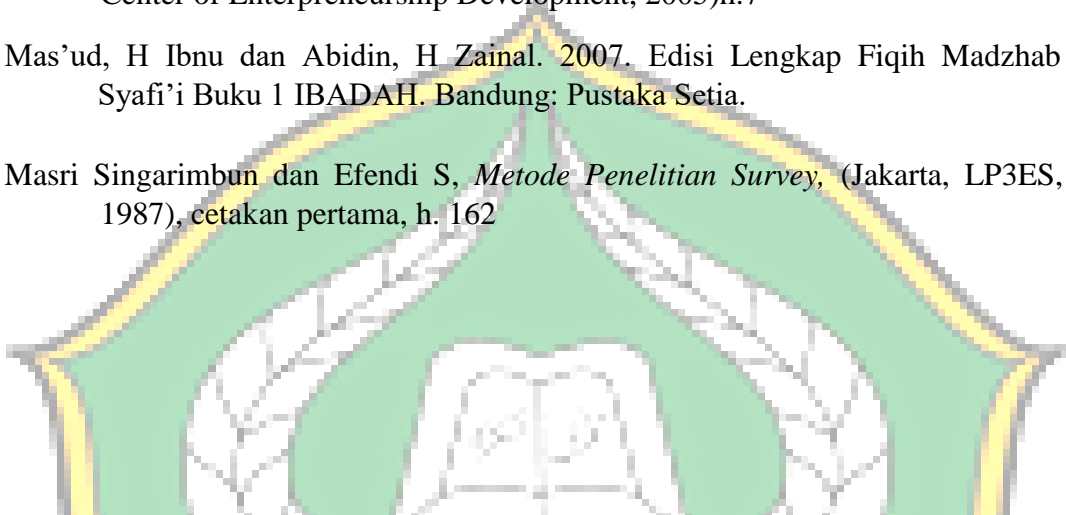


## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., Nasution. M., Yuningsih. A. 2015. Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi).Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan ISSN 2338-9753 Volume 1 No 4 Desember 2015
- Abdullah Zaky Al-Kaaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, (Bandung; CV. Pustaka Setia, 2002)., h. 175
- Agustianto. 2002. *Percikan Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Forum Kajian Ekonomi dan Perbankan Islam (FKEI) bekerja sama dengan Cita Pustaka Media, hlm. 170.



- Ahmad, Saneb dkk., “Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia”, *International Journal of Management Studies*, 13 (2), 2006, hlmn. 182.
- Anto, Hendrie, Pengantar Ekonomika Mikro Islami, Yogyakarta: Ekonosia FE UII, 2003
- Asmuni Mth, ”Zakat Profesi dan Upaya Menuju Kesejahteraan Sosial”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1, (Juli 2007), hal. 3 ) diakses tanggal 30 Desember 2016
- Bhuono Agung Nugroho, Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS (Yogyakarta: Andi, 2005), h. 67-72.
- Deppabayang. Hijrian Rizki, “Persepsi Pengelola Lembaga Zakat di Surabaya terhadap Akuntansi, Rangkuman Skripsi, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2011.
- Diana, Nur Ifni. 2008. Hadis-Hadis Ekonomi. Malang: UIN Malang Press.
- Didin Hafidhuddin, *Op.Cit.*, hlm. 93-121.
- Dompot Dhuafa Republika, lembaga amil zakat dompet dhuafa pembagian harta zakat, [www.dompetdhuafa.org](http://www.dompetdhuafa.org). Diakses pada tanggal 24 Maret 2017.
- Gujarati, D. *Basic Econometrics*. Mc Graw-Hill. Inc, 1978, h.44.
- Hasbi, Ash Shiddieqy. 2008. Pemberdayaan Perekonomian Umat. Jakarta: gema Insani.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai, Jakarta: PT. Grasindo, 2002
- Ja’far. 2004. Panduan Zakat. Jakarta: Penerbit Repulika
- Khairani.,H.2006. Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi, Tabungan dan Zakat.
- Lili Bariadi, Muhammad Zen, M, Hudri, *ZAKAT DAN WIRAUUSAHA*, (Ciputat, Center of Entrepreneurship Development, 2005)h.7
- Mas’ud, H Ibnu dan Abidin, H Zainal. 2007. Edisi Lengkap Fiqih Madzhab Syafi’i Buku 1 IBADAH. Bandung: Pustaka Setia.
- Masri Singarimbun dan Efendi S, *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta, LP3ES, 1987), cetakan pertama, h. 162



PIRAC (*Public Interest Research And Advocacy Center*), “*PoladanKecenderunganMasyarakatBerzakat*”, HasilPenelitian, Jakarta 2009.

Purwanto S.K, Suharyadi, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*,Buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2004

Qardawi, Yusuf, *Hukum Zakat: Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*, Jakarta: PT. Mitra Kerjaya Indonesia, 2004

Raudhah, 2008. *Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Konsumsi Sepeda Motor Pasca Tsunami Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Desa Lambaro Skep Aceh)*. Skripsi Program Studi Muallamat (ekonomi Islam) Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negei Syarif Hidayatullah Jakarta

Sasono. Adi dkk, *Solusi Islam atas Problematika Umat*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998

Singgih Santoso, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004), h. 339.

....., *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005), h. 124.

Sjechul Hadi Permono, SH, MH, *SUMBER SUMBER PANGGALIAN ZAKAT*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 1992), h. 63

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008

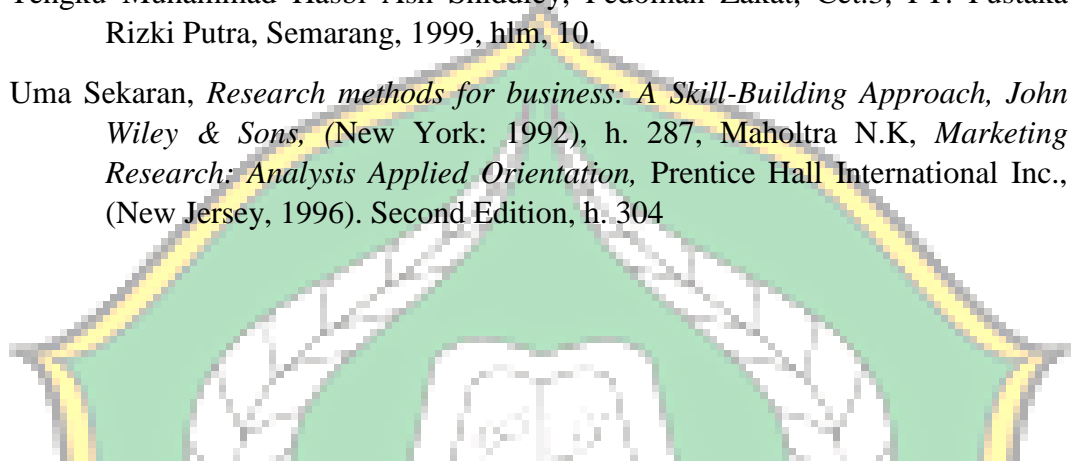
Suharsimi Arikunto, *Posedu Penelitian: Suatu Pendekatan praktek*, (Yogyakarta, Rineka Cipta, 1998) h. 151

Sukirno, Sadono, *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995

Sunuharyo, *Pendapatan dan Pengeluaran Rumah Tangga Pegawai Golongan Rendah di Perumnas Klender, Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakarta: Rajawali Press, 1982

Tengku Muhammad Hasbi Ash Shiddiey, *Pedoman Zakat, Cet.3*, PT. Pustaka Rizki Putra, Semarang, 1999, hlm, 10.

Uma Sekaran, *Research methods for business: A Skill-Building Approach*, John Wiley & Sons, (New York: 1992), h. 287, Maholtra N.K, *Marketing Research: Analysis Applied Orientation*, Prentice Hall International Inc., (New Jersey, 1996). Second Edition, h. 304



Umar, Husein, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005

Wahbah Al-Zuhayly, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, (Bandung, PT. REMAJA ROSDA KARTA 2005), h. 186

Zainal Abidin. 2015. Potensi Dan Sistem Zakat Fitrah Santri Darussalam Pada Yayasan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, Tegalsari, Banyuwangi (Ditinjau Dari Segi Hukum Islam).Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis Vol.1. No.1. Januari 2015, Issn 2460-0083

## **LAMPIRAN**