

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Arin. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Kandatel Bantul*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Assaun, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Bulaeng. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kontemporer*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- Bukhari, Alma. *Dasar-dasar Bisnis Pemasaran*, Bandung: CV. Alfabet, 2006.
- Deddy, Mulyana. *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo, 1994.
- Dirgantoro. *Manajemen Strategi Pemasaran Produk*, Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Dwilestari, Ninin. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktikal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah, Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan 2006.
- Khoerussalim, A. *To Be The Moeslim Entrepreneur, Kiat Sukses Diusia Muda*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005.
- Kotler, Philip. *Ensiklopedia Ekonomi dan Bisnis Manajemen*. Jakarta: PT. Delta Pamingkas, 2004.
- Meleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Novianissa, Hesti. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-oleh Menggunakan Metode SWOT*, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017.
- Oesman, Yevis M. dan Saladin Djasman. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya, 2000.

Putri, Marlina Eka. *Strategi Pemasaran Produk Furniture Kualitas Ekspor Pada PT. Indovenner Utama Di Karanganyer*, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2011.

Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 2002.

Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Sula dan Kertajaya. *Syariah Marketing*, Bandung: Erlangga, 2002.

Syakir, Muhammad. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.

Udan dan Tripomo, Tedjo. *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains, 2005.

Utami, Arum Puspa. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pada Minimarket KOPMA*, Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta, 2016.

INTERNET :

<http://daniearabas.blogspot.co.id/2013/10/hadis-pemasaran-dalam-islam>

<http://d-dan-20.blogspot.com/2010/12/fungsi-tujuan-strategi-pemasaran.html>

<http://mara04sweet.wordpress.com/2011/04/15/Proses-Perencanaan-Strategi-Pemasaran>. Di akses 30 September 2012

www.perform.or.id/files/modul_prosbumd04_Find.pdf, h. 3 diakses 9 September 2016

www.prenadamedia.com