

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Operasional	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Relevan	11
B. Kajian Teori	13
1. Strategi Pemasaran Produk	13
a) Pengertian Strategi Pemasaran	13
b) Jenis-jenis Strategi Pemasaran	14
c) Bauran Pemasaran	15
d) Tujuan dan Fungsi Strategi Pemasaran	16
e) Rencana Strategi Pemasaran	17
f) Analisis SWOT	18
2. Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam	23
a) Pengertian Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam	23
b) Etika dan Prinsip Dalam Pemasaran Syariah	24
c) Karakteristik Pemasaran Syariah	27

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Waktu dan Tempat Penelitian	30
C. Sumber Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data	33
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
1. Sejarah singkat Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	37
2. Keadaan Perusahaan	38
B. Strategi Pemasaran Produk Furniture Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	41
C. Strategi Pemasaran Produk Furniture Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture Dalam Perspektif Ekonomi Islam	45
D. Strategi Pemasaran Produk Furniture Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture Dengan Menggunakan Analisis SWOT	47
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh penentuan bobot faktor internal dan eksternal	19
Tabel 2.2 Contoh matriks analisis SWOT	20
Tabel 4.1 Alat dan bahan dalam pembuatan produk furniture di Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	39
Tabel 4.2 Jenis produk dan harga produk furniture di Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	39
Tabel 4.3 Data karyawan di Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	40
Tabel 4.4 Data penjualan tahun 2015-2017 di Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture	40
Tabel 4.5 Target penjualan mebel UD. Bintang Selatan Furniture tahun 2015 – 2018	43
Tabel 4.6 Penentuan bobot faktor-faktor kekuatan dan kelemahan	48
Tabel 4.7 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	50
Tabel 4.8 Penentuan bobot faktor-faktor peluang dan ancaman	52
Tabel 4.9 EFAS (<i>External Factor analysis Summary</i>)	53
Tabel 4.10 Matriks SWOT	55

