

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Defenisi Operasional .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Relevan .....	7
B. Kajian Teori Pengertian Dan Dasar Jual Beli .....	10
1. Pengertian Jual Beli .....	10
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	12
C. Rukun Dan Syarat Jual Beli .....	14
D. Harga Dalam Islam.....	20
1. Pengertian Harga .....	20
2. Penentuan Harga.....	21
3. Konsep Harga Yang Adil .....	28
E. Kerangka Pikir.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	33
C. Data Dan Sumber Data.....	33
1. Data.....	33
2. Sumber Data .....	33

a. Data Primer .....	34
b. Data Sekunder .....	34
D. Metode Pengumpulan Data .....	34
1. Observasi .....	35
2. Interview (Wawancara) .....	35
3. Dokumentasi .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	37
1. Reduksi Data (Data Reduction) .....	37
2. Penyajian Data (Data Display) .....	37
3. Penarikan Kesimpulan Atau Verifikasi (Conclusion Drawing/Verification) .....	38
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data Dan Temuan .....	38
1. Perpanjangan Dan Keikut Sertaan .....	39
2. Ketekunan Pengamatan .....	39
3. Triangulasi .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Pasar Baruga .....	42
1. Sejarah Berdirinya Pasar Baruga .....	42
2. Luas Pasar Baruga .....	43
3. Letak Geografis Pasar Baruga .....	44
4. Struktur Organisasi Dan Fungsinya .....	45
5. Fasilitas Pasar Baruga .....	46
6. Profil Pedagang Beras Di Pasar Baruga .....	46
7. Waktu Berdagang .....	48
8. Jenis Beras Yang Diperdagangkan .....	48
9. Sistem Pembayaran Fasilitas Di Pasar Baruga .....	50
B. Proses Penetapan Harga Beras Oleh Pedagang Di Pasar Baruga .....	50
1. Kualitas Jenis Barang Yang Di Perdagangkan .....	51
2. Biaya Transportasi .....	52
3. Perhitungan Jumlah Harga Barang Dan Harga Di Pasaran .....	52
4. Memperhitungkan Biaya Awal Sampai Biaya Akhir Pengambilan Barang .....	53
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecurangan Dalam Penetapan Harga Beras .....	54
1. Faktor Kebutuhan Konsumen .....	54
2. Faktor Produksi .....	55
3. Faktor Manipulasi Harga .....	56
4. Faktor Sosial .....	57

D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perbedaan Harga Jual Beras  
Rojo Lele Dan Ketupat Sama Kualitas Di Pasar Baruga  
Kota Kendari ..... 57

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 61  
B. Saran..... 62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

