

DAFTAR ISI

<u>SAMPUL</u>	i
<u>KEASLIAN SKRIPSI</u>	ii
<u>PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	iii
<u>PENGESAHAN SKRIPSI</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
B. <u>Batasan Masalah</u>	5
C. <u>Rumusan Masalah</u>	5
D. <u>Tujuan Penelitian</u>	5
E. <u>Manfaat Penelitian</u>	5
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	
A. <u>Penelitian Relevan</u>	7
B. <u>Kajian Teori</u>	11
C. <u>Grand Theory</u>	23
D. <u>Kerangka Fikir</u>	24
E. <u>Hipotesis</u>	25
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	
A. <u>Metode Penelitian</u>	26
B. <u>Waktu Dan Tempat Penelitian</u>	26
C. <u>Populasi, Sampel, Tehnik Pengambilan Sampel</u>	26
D. <u>Data dan Sumber Data</u>	28

E. Desain Penelitian	29
F. Variabel Penelitian	29
G. Tehnik Pengumpulan Data	30
H. Tehnis Analisis Data	33
I. Definisi Oprasional	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Karakteristik Responden	48
C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	51
1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	51
2. Analisis Deskriptif Variabel	54
3. Analisis Hasil Penelitian	73
D. Pembahasan Dan Hasil Penelitian	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	85

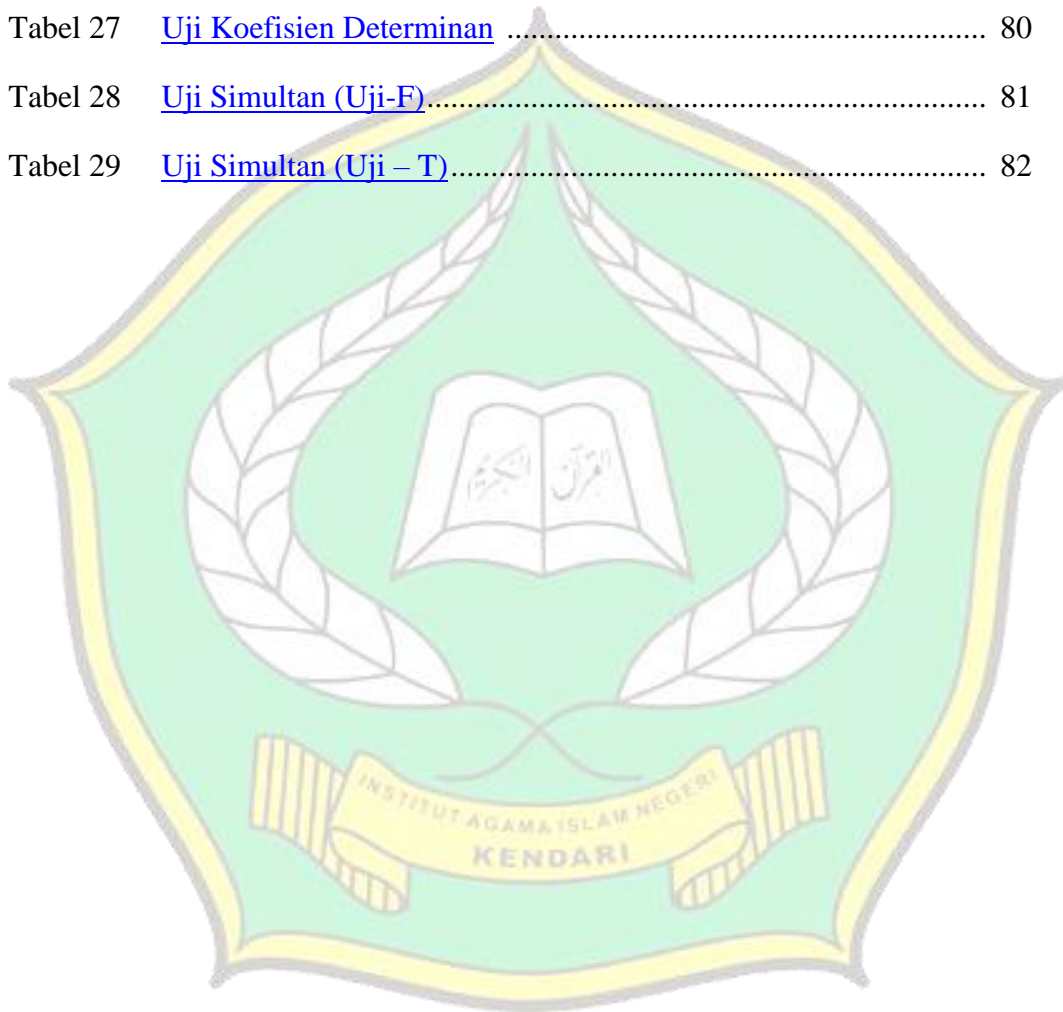
DAFTAR PUSTAKA

LAMIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Teks	Halaman
Tabel 1	<u>Gambaran responden berdasarkan Jenis kelamin</u>	48
Tabel 2	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Usia</u>	49
Tabel 3	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan</u>	49
Tabel 4	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	50
Tabel 5	<u>Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan</u>	51
Tabel 6	<u>Rekapitulasi Hasi Uji Validitas reliabilitas</u>	53
Tabel 7	<u>Penilaian Secara Deskriptif Variabel Penelitian</u>	54
Tabel 8	<u>Distribusi Frekuensi Organisasi</u>	55
Tabel 9	<u>Distribusi Frekuensi Manajemen</u>	57
Tabel 10	<u>Distribusi Frekuensi Komunikasi</u>	58
Tabel 11	<u>Distribusi Frekuensi Distribusi Kepegawaian</u>	60
Tabel 12	<u>Distribusi Frekuensi Keuangan</u>	61
Tabel 13	<u>Distribusi Frekuensi Tata Usaha</u>	62
Tabel 14	<u>Distribusi Frekuensi Kesopanan</u>	64
Tabel 15	<u>Distribusi Frekuensi Kompetensi</u>	65
Tabel 16	<u>Distribusi Frekuensi Perhatian</u>	67
Tabel 17	<u>Distribusi Frekuensi Profesionalisme</u>	68
Tabel 18	<u>Distribusi Frekuensi Penampilan</u>	70
Tabel 19	<u>Distribusi Frekuensi Kelengkapan Produk</u>	71
Tabel 20	<u>Distribusi Frekuensi Komunikasi</u>	73
Tabel 21	<u>Uji Normalitas</u>	74

Tabel 22	Uji Multikolinieritas	75
Tabel 23	Uji Autokorelasi	76
Tabel 24	Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 25	Uji Model Persamaan Regresi	78
Tabel 26	Uji Bivariate Correlation	79
Tabel 27	Uji Koefisien Determinan	80
Tabel 28	Uji Simultan (Uji-F)	81
Tabel 29	Uji Simultan (Uji – T)	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	24
Gambar 2. Desain Penelitian	29
Gambar 3. Skema Hubungan Variabel	30
Gambar 4 Letak Kanto BRI Syariah	44
Gambar 5 Struktur Organisasi BRI Syariah	45

