

**PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
TRANSAKSI NONTUNAI DI MARINA SWALAYAN
KENDARI DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH :

ZAKIAH BUNAYYA DZAROZAK
NIM : 14020103057

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN KENDARI

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 8 November 2018
30 Safar 1440 H

Penulis Skripsi,



Zakiah BunavvaDzarozak
NIM: 14020103057



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp. (0401) 3192081 Fax. (0401) 3193710
E-Mail: febi_ain@yahoo.co.id Website: <http://stain.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "**Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Nontunai Di Marina Swalayan Kendari Dalam Tinjauan Ekonomi Islam**" yang disusun oleh Zakiah Bunayya Dzarozaq NIM.14020103057, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam sidang Munaqasah yang diselenggarakan pada hari Rabu, 3 Oktober 2018 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).


Kendari, 10 Desember 2018 M
2 Rabiul Akhir 1440 H

Dewan Penguji

Ketua	: Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag	(.....)
Sekretaris	: Dra. Beti Mulu, M.Pd.I	(.....)
Anggota	: 1. Sodiman, M. Ag	(.....)
	: 2. Dr. Wahyudin Maguni, S.E, M.SI	(.....)

Diketahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam


Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
NIP: 196312311992032010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu KeIslaman. Sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di duna dan Akhirat kelak.

Penulis sadar, dalam proses penyusunan proposal penelitian ini tentunya tak sedikit hambatan yang menghadang dikarenakan keterbatasan penulis sendiri. Kalaupun skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada Orang tua tercinta Bapak dan Ibu yang telah merawat, mendidik dan menyekolahkan penulis hingga ke perguruan tinggi, yang selalu memberikan Doa tanpa henti dan juga yang telah memberikan banyak pengorbanan baik materil maupun spiritual yang tentunya sampai hari ini belum dapat penulis balas dengan apapun juga. Penulis juga mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Rektor IAIN Kendari, Bapak Dr. H. Nur Alim, M. Pd.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, ibu Dra. Beti Mulu, M. Pd.I, sekaligus selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dan yang dengan sabar telah membimbing penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada pembimbing I, ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada penguji I dan II, bapak Sodiman, M. Ag dan bapak Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.SI, yang bukan hanya bertindak sebagai penguji tetapi juga telah bersedia sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan saran, kritik serta arahan demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Ketua Program Studi Ekonomi Islam, bapak Muhammad Turmudi, S. Ag, MM.
6. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas untuk studi kepustakaan.
7. Kepada seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada bapak Al-Asy'ari Adnan Hakim, yang selalu memberikan arahan serta feedback kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kepada orang terdekat penulis yang tidak perlu penulis sebutkan namanya yang selalu memberikan do'a, motivasi dan semangat yang tak pernah surut,

serta yang dengan sabar selalu menemani dalam proses penyelesaian sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada saudara perempuan tak sedarah penulis, kak Wahyuni Hamid dan Fadiyah Aulannisa yang selalu memberikan support kepada penulis tanpa henti.

11. Kepada tim ORIMET, Ririn Endriani dan Irwan Saputra yang telah menemani penulis dari awal hingga hari ini.

12. Kepada teman-teman seangkatan, terimakasih atas dukungan dan bantuannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik

13. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tak ada yang dapat penulis berikan kepada mereka, selain iringan do'a, semoga amal baik mereka diterima oleh Allah SWT dan senantiasa diberikan limpahan Rahmat oleh Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat nantinya. Aamiin.....

Kendari, 8 November 2018
30 Safar 1440 H

Penulis,

Zakiah Bunayya Dzarozak
NIM. 14020103057

ABSTRAK

Zakiah Bunayya Dzarozaq. NIM 14020103057 “Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai di Marina Swalayan Kendari dalam Tinjauan Ekonomi Islam” Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam melalui Bimbingan Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag dan Ibu Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

Mengenali perilaku konsumen tidaklah mudah, kadang mereka terus terang menyatakan kebutuhan dan keinginannya, namun sering pula mereka bertindak yang sebaliknya terlebih pada saat mereka melakukan transaksi nontunai. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui perilaku konsumen dalam melakukan transaksi non tunai di Marina Swalayan Kendari, (2) untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam melakukan transaksi non tunai di Marina Swalayan Kendari.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan format deskriptif survei yaitu penelitian yang memiliki ciri pemairan (menyebar di permukaan) ditonjolkan di hampir semua pengungkapannya, dan karena populasinya yang luas menyebabkan penelitian ini tidak mampu mencapai ke dalam data seperti dalam studi kasus. Ketidakmampuan ini menyebabkan survei bersifat dangkal, di permukaan dan hanya menguliti saja. Akan tetapi dengan survei memungkinkan kita mengeneralisasi suatu gejala sosial atau variabel sosial tertentu kepada gejala sosial atau variabel sosial. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, dokumentasi dan observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif berguna untuk mengilustrasikan atau mendeskripsikan berbagai gejala berdasarkan keadaan apa adanya dari gejala itu sendiri tanpa perlu mempertanyakan mengapa gejala tersebut terjadi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai di Marina Swalayan adalah tidak konsisten dan cenderung konsumtif. (2) Menurut tinjauan Ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai di Marina Swalayan Kendari adalah belum sesuai dengan perilaku konsumen muslim. Ini dilihat bahwa konsumen belum memenuhi keempat prinsip dari perilaku konsumen dalam ekonomi Islam, dalam hal ini prinsip syariat, prinsip kuantitas yang di dalamnya termasuk etika dan batasan konsumsi, prinsip prioritas dan juga prinsip sosial.

ABSTACT

Zakiah Bunayya Dzarozaq. NIM 14020103057 “Consumer Behaviour in Conducting Non-cash Transactions at Marina Market Kendari in the Overview of Islamic Economics” Islamic Economics Program of Economics and Business of Islam Faculty, Through Counseling of Mrs. Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag and Mrs. Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

Recognizing consumer behavior is not easy, sometimes they frankly state their needs and desires, but they often act the opposite especially when they do non-cash transactions. The purpose of this researches are (1) to determine consumer behaviour in conducting non-cash transactions at Marina Market Kendari, (2) to find out reviews of Islamic Economics on consumer behaviour in conducting non-cash transactions at Marina Market Kendari.

The type of research used is quatitative researsh with a descriptive survey format, namely research that has the characteristics of irrigation (spreading on the surface) is highlighted in almost all disclosures, and because of its large populations this research is unable to reach data as in case studies. This inability causes surveys to be superficial, on the surface and only skinning. However, surveys allow us to generalize a particular social phenomenon or social variable to social symptoms or social variables. Data collection methods used in this study were questionnaires, documentation and observation. The data analysis method used is descriptive statistics that are useful for illustrating or describing various symptoms based on the state of existence of symptoms themselves without the need to question why these symptoms occur.

The result of this research indicate that (1) Consumer behavior in conducting non-cash transactions at Marina Market is inconsistent and tends to be consumptive, (2) According to the review of Islamics Economics on consumer behaviour in carrying out non-cash transactions at Marina Market Kendari is not yet in accordance with Muslim consumer behaviour. It is seen that consumers have not fulfilled the four principles of consumer behaviour in Islamic economics, in this case the principles of Shari’a, the principles of quantity which includes ethics and limits on consumption, priority principles and also social principles.

DAFTAR ISI

Lembar Sampul	i
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Skema	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Definisi Operasional.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Relevan.....	10
B. Kajian Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen.....	15
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
b. Prinsip-Prinsip Dasar dalam Analisis Perilaku Konsumen.....	19
c. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam.....	20
d. Etika dan Norma Konsumsi Islam.....	25
2. Alat dan Sistem Pembayaran.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
C. Populasi dan Sampel	45
D. Data dan Sumber Data Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
1. Visi dan Misi Marina Swalayan	49
2. Struktur Organisasi Marina Swalayan	50
B. Karakteristik Responden	51
1. Responden Menurut Jenis Kelamin	51
2. Responden Menurut Usia.....	52
3. Responden Menurut Jenis Pekerjaan	53
4. Klasifikasi Gaji Responden.....	55
5. Responden Menurut Status Perkawinan.....	56
6. Responden Menurut Pendidikan Terakhir	57
C. Hasil dan Pembahasan.....	58
1. Perilaku Konsumen dalam Kepemilikan APMK	58
2. Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai di Marina Swalayan.....	63
3. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai di Marina Swalayan	75

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	82
2. Saran.....	82

Daftar Pustaka	84
-----------------------------	----

Lampiran

DAFTAR SKEMA

Skema 1 Kerangka Berpikir42

Skema 2 Struktur Organisasi Marina Swalayan50



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Responden Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 2 Responden Menurut Usia.....	53
Tabel 3 Responden Menurut Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4 Responden Menurut Klasifikasi Gaji/Penghasilan	55
Tabel 5 Responden Menurut Status Perkawinan	56
Tabel 6 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Tabel 7 Frekuensi Penggunaan Kartu APMK Per Minggu.....	61
Tabel 8 Pengeluaran Transaksi Tunai dan Transaksi Nontunai.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jenis Kartu dan Jumlah Kepemilikan Kartu, Tahun 2018	59
Gambar 2 Jangka Waktu Penggunaan Kartu APMK, Tahun 2018.....	60
Gambar 3 Pemanfaatan Kartu, Tahun 2018.....	61
Gambar 4 Lokasi/Tempat Pemanfaatan Transaksi Kartu Nontunai, Tahun 2018	62
Gambar 5 Alasan Penggunaan Kartu, Tahun 2018.....	63
Gambar 6 Pola Konsumsi yang Sesuai dengan Kebutuhan, Tahun 2018...	64
Gambar 7 Transaksi Pembelian Sesuai Perencanaan dan Frekuensi Perencanaan Pembelian Barang, Tahun 2018.....	66
Gambar 8 Transaksi Pembelian yang Tidak Sesuai Perencanaan dan Frekuensi Transaksi yang Tidak Direncanakan dalam Satu Minggu, Tahun 2018	68
Gambar 9 Penggunaan Kartu ATM/Debit Menyebabkan Kecenderungan Konsumsi, Tahun 2018	69
Gambar 10 Alasan Berbelanja, Tahun 2018	72
Gambar 11 Cara Mengatur Pola Konsumsi, Tahun 2018	74

KUESIONER

Assalamualaikum wr, wb,

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari melakukan penelitian skripsi dengan judul "*Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai*". Oleh karena itu, saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk bersedia mengisi kuesioner ini sebagai salah satu bahan pembuatan skripsi saya. Terimakasih

Hormat saya,



Zakiah Bunayya Dzarozak



IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan

4. Agama :
5. Usia :
 - a. 20 – 25 Tahun
 - b. 26 – 30 Tahun
 - c. 31 – 40 Tahun
 - d. > 41 Tahun

6. Jenis Pekerjaan

No	Pekerjaan	Pilihan ()
1.	Pelajar/Mahasiswa	
2.	PNS	
3.	Swasta	
4.	Pengusaha	
5.	TNI/Polisi	

7. Pendapatan perbulan :

No	Pendapatan	Pilihan ()
1.	Rp2.000.000 – Rp3.000.000	
2.	Rp3.100.000 – Rp4.000.000	
3.	Rp4.100.000 – Rp5.000.000	
4.	> Rp5.100.000	

8. Status Pernikahan

No	Status	Pilihan ()
1.	Menikah	
2.	Belum Menikah	

9. Pendidikan

No	Pendidikan	Pilihan ()
1.	SMP	
2.	SMA	
3.	S1	
4.	S2	

KUESIONER PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI NONTUNAI

ALAT DAN SISTEM PEMBAYARAN

1. Jenis kartu apakah yang anda gunakan untuk melakukan transaksi nontunai ?
 - a. Kartu ATM/Debet
 - b. Kartu Kredit
 - c. E-money
 - d. Lainnya (sebutkan).....
2. Sudah berapa lama anda menggunakan kartu ATM/Debet dalam transaksi non tunai ?

No		Waktu		
		Minggu	Bulan	Tahun
1.	Berapa lama ?			

3. Berapa kali anda menggunakan kartu untuk melakukan transaksi dalam satu minggu ?

No	Frekuensi	Pilihan ()
1.	Tidak Pernah	
2.	Kadang-kadang (1 kali)	
3.	Sering (2-4 kali)	
4.	Sangat sering (> 4 kali)	

4. Berapa banyak jenis kartu yang anda miliki ?
 - a. 1-2 kartu
 - b. > 2 kartu
5. Untuk hal apa sajakah anda menggunakan kartu ?
 - a. Transfer
 - b. Penarikan Tunai
 - c. Cek saldo
 - d. Pembayaran di *merchant* (toko/pedagang)
 - e. Penggunaan transaksi lainnya (sebutkan).....
6. Barang-barang apa sajakah yang anda beli dengan menggunakan kartu ?

No	Barang-Barang	Pilihan ()
1.	Makanan seperti beras, minyak dan barang kebutuhan pokok lainnya	
2.	Sandang seperti pakaian, sepatu, sandal dan lain-lain	
3.	Digunakan sebagai hiburan, rekreasi, dan lain	

7. Apakah alasan yang membuat anda melakukan transaksi dengan menggunakan kartu ? (Boleh memberikan alasan lebih dari satu)

No	Alasan	Pilihan ()
1.	Mudah, Praktis dan Fleksibel	
2.	Transaksi Aman	
3.	Bisa digunakan kapan saja (<i>Real Time</i>)	
4.	Efisien	
5.	Lebih cepat	
6.	Tidak repot membawa uang tunai	
7.	Lebih percaya diri / <i>status social</i>	

8. Dimana sajakah anda melakukan transaksi dengan menggunakan kartu ?

No	Tempat	Pilihan ()
1.	Pusat Perbelanjaan (Hypermart, Matahari, Marina Mart, Indogrosir, Indomaret dll)	
2.	Tempat Hiburan (Bioskop, Timezone, Cafe, dll)	
3.	Rumah sakit	

9. Berapakah alokasi anggaran yang anda sisihkan untuk disimpan di kartu ATM/Debit atau Kredit ?

No	Jumlah (Rp)
1.	Berapa banyak (Rp) ?

10. Berapakah jumlah uang tunai yang anda sisihkan ?

No	Jumlah (Rp)
1.	Berapa banyak (Rp) ?

11. Berapa pengeluaran anda selama sebulan?

No	Tunai (Rp)	Non Tunai (Rp)
1.		

12. Berapa batasan limit kartu Debit anda ?

No	Jumlah (Rp)
1.	Berapa banyak (Rp) ?

PERILAKU KONSUMEN

1. Apakah pola konsumsi anda sudah sesuai dengan kebutuhan pribadi anda ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah transaksi pembelian dilakukan sesuai dengan perencanaan anda ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah ada transaksi pembelian yang tidak direncanakan terlebih dahulu oleh anda, dan pada saat itu anda melakukan transaksi ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah dengan penggunaan kartu ATM/Debit ini, anda lebih memiliki kecenderungan konsumsi yang lebih dibandingkan penggunaan uang tunai ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah pernah pengeluaran anda lebih besar dari pada pendapatan anda dalam sebulan ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

6. Seberapa seringnya anda melakukan transaksi yang tidak direncanakan dalam kurun waktu seminggu ?

No	Frekuensi	Pilihan ()
1.	Tidak Pernah	
2.	Kadang-kadang (1 kali)	
3.	Sering (2-4 kali)	
4.	Sangat sering (> 4 kali)	

7. Pernahkah anda membuat daftar barang-barang yang akan di belanjakan ?

No	Frekuensi	Pilihan ()
1.	Tidak Pernah	
2.	Kadang-kadang	
3.	Jarang	
4.	Selalu	

8. Apakah alasan anda berbelanja ?

No	Alasan	Pilihan ()
1.	Kebutuhan	
2.	Mengikuti trend	
3.	Keinginan	
4.	Diskon	

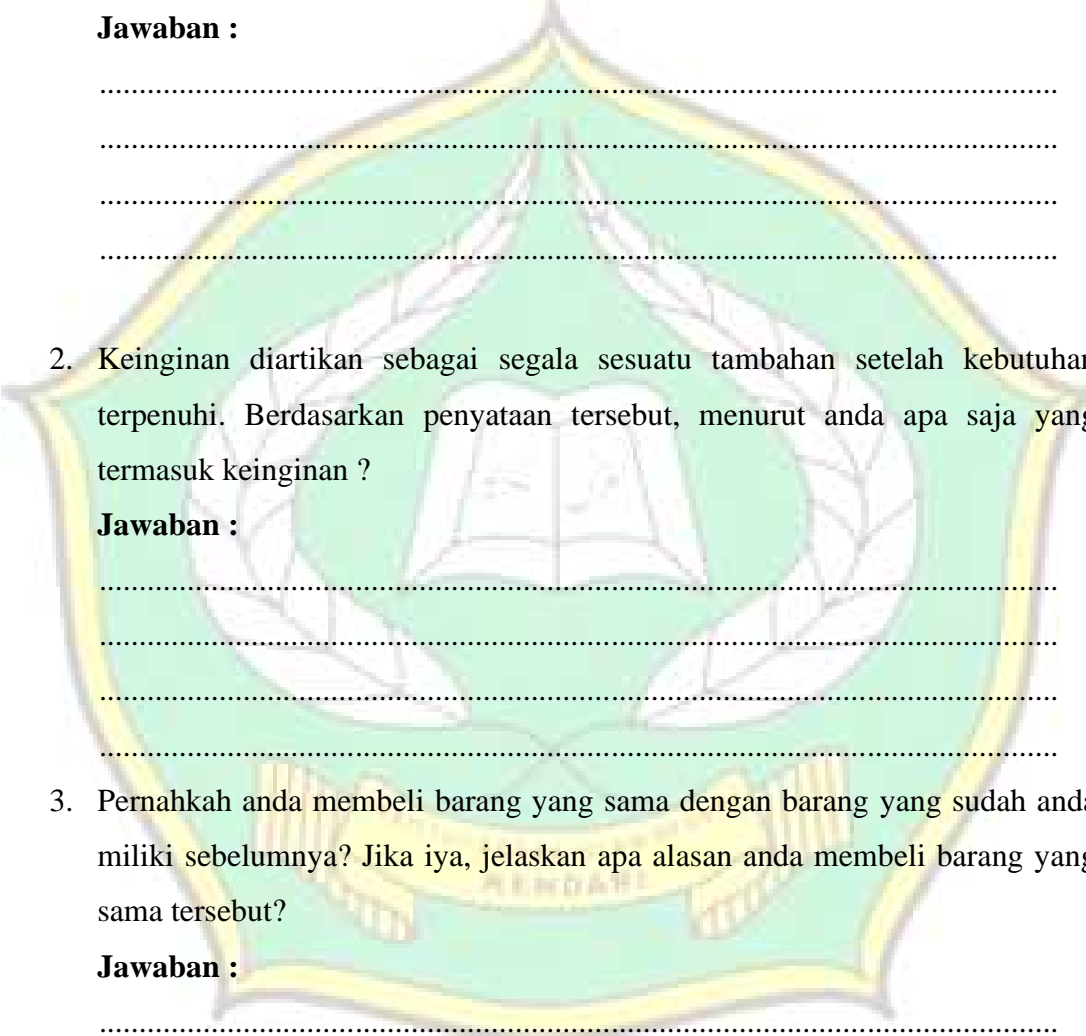
9. Bagaimana anda mengatur pola konsumsi anda selama kurun waktu sebulan dalam penggunaan kartu debit ?

- a. Menyisihkan uang untuk di tabungkan
- b. Hanya membelanjakan uang yang dimiliki untuk membeli barang-barang prioritas dibandingkan membeli barang-barang yang belum begitu dibutuhkan (sebatas yang diinginkan)
- c. Lainnya (jelaskan).....

PERILAKU KONSUMSI ISLAM

1. Kebutuhan selalu diartikan sebagai segala sesuatu yang harus terpenuhi tanpa terkecuali dan sifatnya mendesak dan memaksa untuk dipenuhi. Berdasarkan pernyataan tersebut, menurut anda apa saja yang disebut dengan kebutuhan ?

Jawaban :



.....
.....
.....
.....

2. Keinginan diartikan sebagai segala sesuatu tambahan setelah kebutuhan terpenuhi. Berdasarkan pernyataan tersebut, menurut anda apa saja yang termasuk keinginan ?

Jawaban :

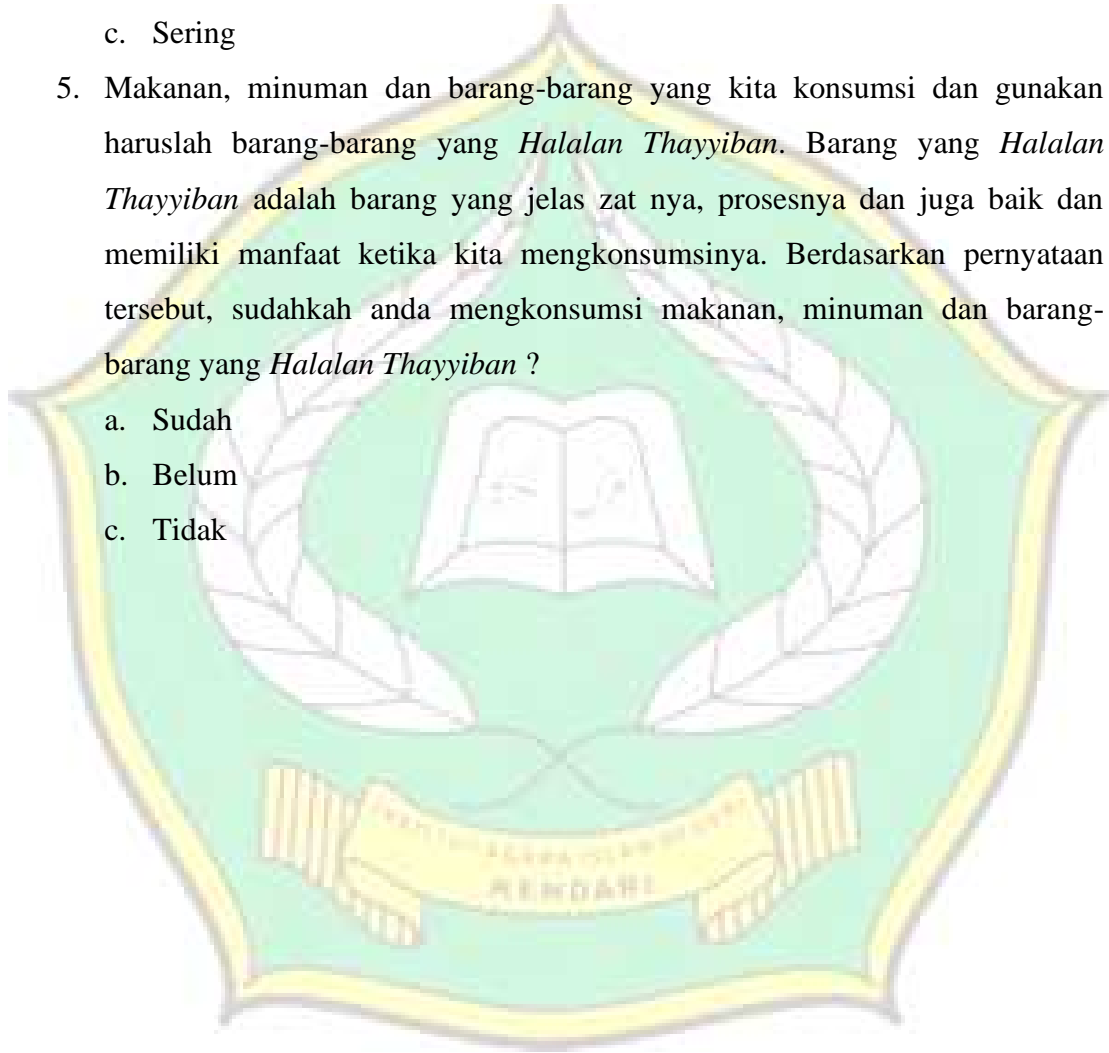
.....
.....
.....
.....

3. Pernahkah anda membeli barang yang sama dengan barang yang sudah anda miliki sebelumnya? Jika iya, jelaskan apa alasan anda membeli barang yang sama tersebut?

Jawaban :

.....
.....
.....
.....

4. Segala yang berlebih-lebihan tidak dianjurkan dalam Islam. Apakah anda pernah membelanjakan uang anda dan mengkonsumsi barang secara berlebih-lebihan ?
 - a. Tidak pernah
 - b. Kadang-kadang
 - c. Sering
5. Makanan, minuman dan barang-barang yang kita konsumsi dan gunakan haruslah barang-barang yang *Halalan Thayyiban*. Barang yang *Halalan Thayyiban* adalah barang yang jelas zat nya, prosesnya dan juga baik dan memiliki manfaat ketika kita mengkonsumsinya. Berdasarkan pernyataan tersebut, sudahkah anda mengkonsumsi makanan, minuman dan barang-barang yang *Halalan Thayyiban* ?
 - a. Sudah
 - b. Belum
 - c. Tidak



LAMPIRAN





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Beruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax. 3193710
Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://iain.ac.id>

Nomor : 811/In.23/FE.1/TL.00/08/2018 29 Agustus 2018
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. SULTRA

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan izin kepada Mahasiswa :

Nama : Zakiah Bunayya Dzarozaq
NIM : 14020103057
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Sultan Qaimuddin

Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada instansi yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

"Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Non Tunai Di Marina Swalayan Dalam Tinjauan Ekonomi Islam".

Pembimbing : 1. Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag
2. Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

an Dekan,
Wakil Dekan I

Wahyudin Maguni



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
Kompleks Bumi Praja Anduonohu Telp. (0401) 395690 Kendari 93121
Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 30 Agustus 2018

Nomor : 070/5845/Balitbang/2018
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

K e p a d a
Yth. Pimpinan Marina Swalayan
di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor :
811/In.23/FE.I/TL.00/08/2018 tanggal 29 Agustus 2018 perihal tersebut di atas,
Mahasiswa di bawah ini :

Nama : ZAKIAH BUNAYYA DZAROUZAK
NIM : 14020103057
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Marina Swalayan

Bermaksud untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Kantor
Saudara dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI NON TUNAI
DI MARINA SWALAYAN DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM"**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 30 Agustus 2018 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan
dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati Adat Istiadat yang berak di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sultra Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
Pjs. KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULTRA
KABID. INOVASI DAN TEKNOLOGI

RUSDIN, SE, M.Si
Pembina Tk. I, Gol. IV/b
Nip. 196512181989031017

T e m b u s a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi. Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Kepala Badan Kesbang Kota Kendari di Kendari;
5. Mahasiswa yang bersangkutan.

SURAT KETERANGAN

Dengan ini kami menginformasikan bahwa :

Nama : ZAKIAH BUNAYYA DZAROUZAK

NIM : 14020103057

Adalah benar Telah melakukan penelitian pada Marina Swalayan Kendari, dengan Judul **Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai di Marina Swalayan dalam Tinjauan Ekonomi Islam.**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui.

Kendari, 3 September 2018

Hormat kami,



PALGUMADI
Manajer Operasional



Gambar 1 Tampak depan Marina Swalayan



Gambar 2 Bagian dalam Marina Swalayan



Gambar 3 Transaksi Nontunai menggunakan Kartu ATM/Debit Konsumen Marina Swalayan





Gambar 4 Memandu responden dalam pengisian kuesioner



Gambar 5 Pertemuan dengan Manajer Operasional Marina Swalayan