

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan format deskriptif survei/pemasaran. Secara harfiah, penelitian format deskriptif survei adalah penelitian yang memiliki ciri pemairan (menyebar di permukaan) ditonjolkan di hampir semua pengungkapannya, dan karena populasinya yang luas menyebabkan penelitian ini tidak mampu mencapai ke dalam data seperti dalam studi kasus. Ketidakmampuan ini menyebabkan survei bersifat dangkal, di permukaan dan hanya menguliti saja. Akan tetapi dengan survei memungkinkan kita mengeneralisasi suatu gejala sosial atau variabel sosial tertentu kepada gejala sosial atau variabel sosial. Karena populasi yang besar itu dimungkinkan pula peneliti menggunakan sampel guna meringankan penelitian. Akibatnya survei tidak mempertahankan keutuhan dari objek yang diteliti, karena responden sebagai kesatuan yang utuh tenggelam dalam analisis dan yang muncul bukanlah wajah responden – wajah per kasus – akan tetapi wajah keseluruhan populasi<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ( Jakarta : Prenada Media Group, 2008), h. 36

Penelitian deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran mengenai perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai di Marina Swalayan.

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Tujuan penentuan tempat penelitian ini adalah untuk mempermudah penulis mendapatkan konsumen sebagai responden penelitian. Penelitian ini dilakukan di Marina Swalayan. Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan selama 1 bulan yaitu pada bulan Agustus 2018.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi merupakan keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian<sup>2</sup>. Berdasarkan definisi tersebut, maka populasi penelitian ini adalah konsumen Marina Swalayan yang melakukan transaksi nontunai dengan menggunakan APMK dengan jumlah rata-rata dalam sebulan adalah 100 orang. Karena penelitian ini dilakukan selama satu bulan, maka yang menjadi populasi penelitian ini adalah berjumlah 100 orang.

### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Atau, dapat didefinisikan sebagai

---

<sup>2</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Ananalisis Data Sekunder*, Cet. 4 (Jakarta : Rajawali Pers, 2014), h.76

anggota populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili populasi<sup>3</sup>. Kesimpulan dari sampel yang diambil akan diberlakukan untuk populasi. Sehingga, sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative (mewakili).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden.

Adapun penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin :

$$n = N / ( 1 + N (e^2) )$$

Dimana :

n : sampel

N : populasi

e : resisi/error

Sehingga :

$$n = 100 / (1 + 100 (5\%^2) ) = 80$$

#### **D. Data dan Sumber Data Penelitian**

##### **1. Data Penelitian**

Data penelitian ini adalah jawaban dari responden terhadap kuesioner yang diberikan.

##### **2. Sumber Data Penelitian**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua, yakni :

---

<sup>3</sup> *Ibid*

### a. Sumber Data Primer

Sumber data primer penelitian ini adalah konsumen Marina Swalayan yang melakukan transaksi nontunai dengan menggunakan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dalam hal ini kartu ATM/Debit.

### b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder penelitian ini adalah dokumen Marina Swalayan, buku literature, internet, jurnal dan tesis.

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Kuesioner (Angket)

Metode ini juga disebut sebagai metode kuesioner atau dalam bahasa inggris disebut *questionnaire* (daftar pertanyaan). Metode angket merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden. Kuesioner (angket) terdiri dari bagian pendahuluan berisi petunjuk pengisian angket, bagian identitas berisikan identitas reponden seperti : nama, alamat, umur, pekerjaan, jenis kelamin, status pribadi dan sebagainya, kemudian baru memasuki bagian isi angket<sup>4</sup>.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, gambar(foto) yang dapat

---

<sup>4</sup> Burhan Bungin, *op.cit*, h. 123

memberikan informasi terhadap penelitian serta literatur yang memiliki relevansi terhadap penelitian.

### 3. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja pancaindra mata serta dibantu dengan pancaindra lainnya<sup>5</sup>

### 4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif berguna untuk mengilustrasikan atau mendeskripsikan berbagai gejala berdasarkan keadaan apa adanya dari gejala itu sendiri tanpa perlu mempertanyakan mengapa gejala tersebut terjadi<sup>6</sup>. Pada penelitian ini mendeskripsikan perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai di Marina Swalayan.

---

<sup>5</sup> *Ibid*, h. 133

<sup>6</sup> *Ibid*, h. 164