

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan mengenai Perilaku Konsumen dalam Melakukan Transaksi Nontunai di Marina Swalayan dalam Tinjauan Ekonomi Islam, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai di Marina Swalayan adalah tidak konsisten dan cenderung konsumtif. Pada dasarnya kartu ATM/Debit diciptakan bukan untuk mendorong pemiliknya berperilaku konsumtif.
2. Menurut tinjauan Ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam melakukan transaksi nontunai adalah konsumen belum sesuai dengan perilaku konsumen muslim. Ini dilihat bahwa konsumen belum memenuhi keempat prinsip dari perilaku konsumen dalam ekonomi Islam, dalam hal ini prinsip syariat, prinsip kuantitas yang di dalamnya termasuk etika dan batasan konsumsi, prinsip prioritas dan juga prinsip sosial.

#### **B. Saran**

1. Konsumen harusnya lebih memiliki sikap positif, dalam menggunakan kartu ATM/Debit sehingga dapat digunakan sesuai dengan peruntukannya. Karena pada dasarnya kartu ATM/Debit diciptakan bukan untuk mendorong pemiliknya berperilaku konsumtif.
2. Lebih banyak belajar mengenai konsumsi dalam Islam agar konsumsi yang dilakukan sesuai dengan anjuran Islam. Bahwa tujuan utama

3. konsumsi seorang muslim adalah semata-mata sebagai sarana penolong untuk beribadah kepada Allah.

