

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang sangat maju saat ini, menghadirkan sebuah kecanggihan teknologi informasi, dan komunikasi, yang memungkinkan kita untuk melakukan sesuatu tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Perubahan yang bisa dilihat langsung yaitu hampir semua orang di seluruh dunia dapat saling berkomunikasi secara cepat dan mudah hanya dengan memanfaatkan media *internet*. Ibnu Hajar (2018:29) mengatakan bahwa, inovasi baru yang dihadirkan dari kecanggihan *internet* yaitu dengan menciptakan salah satu layanan dari *Google* untuk memfasilitasi para pengguna meng-*upload* video yang bisa diakses oleh pengguna lainnya dari seluruh dunia secara gratis, layanan itu sering disebut sebagai media sosial *youtube*, yang sekarang ini banyak digunakan oleh para da'i atau penceramah, untuk menyebarkan dakwah-nya.

Dikalangan masyarakat maupun mahasiswa, banyak diantara mereka yang memanfaatkan media sosial untuk menambah pengetahuan mereka mengenai dakwah. Salah satunya adalah media *youtube*, masyarakat dan mahasiswa yang menggunakan media *youtube* untuk menambah pengetahuan mereka mengenai keagamaan, yang lebih mudah untuk diakses dan di jangkau oleh orang yang jauh dari lokasi tersebut.

Youtube adalah sebuah situs *web* yang menyediakan berbagai macam video, mulai dari video *klip* sampai dengan *film* dan video-video yang di-*upload* oleh pengguna *youtube* sendiri. Kebanyakan orang yang sukses dan terkenal hanya dengan memanfaatkan media *youtube*. Karena banyak da'i yang

menggunakan media sosial sebagai media berdakwah, media *youtube* merupakan media sosial yang digunakan untuk mengakses berbagai macam informasi tentang dakwah Islam dan berbagai video-video lainnya. Salah satu media hiburan di *internet* yang paling banyak diakses di Indonesia adalah media *youtube*. Keleluasaan masyarakat yang dapat berperan sebagai penonton menjadi daya tarik masyarakat Indonesia untuk menggunakan *youtube*.

Seiring berjalannya waktu dan perkembangan media semakin meningkat, peran dakwah juga sangat dibutuhkan, mengingat dakwah adalah mengajak kepada kebaikan, dan dakwah tidak dilakukan di atas mimbar saja melainkan dengan memanfaatkan media sosial yang ada seperti halnya media *youtube*. Dalam hal ini dakwah juga membutuhkan media sebagai sarana menyampaikan materi ceramah Islam. Menanggapi permasalahan tersebut menurut Fadly Usman (2016:2) Syekh Ali makhfudz, mengatakan dalam bukunya bahwa dakwah adalah dorongan atau anjuran kepada manusia pada kebaikan dan petunjuk, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang mungkar untuk kebahagiaan dunia dan akhirat. Menurut Ali Akbar (2018:8) Sejak kemunculan *youtube*, banyak mengalami perkembangan hingga menjadi komunitas berbagi video terbesar seperti sekarang. Layanan yang beralamat www.youtube.com telah menjadi tujuan utama bagi mayoritas pengguna *internet* dunia untuk menonton, dan berbagi video, baik melalui *website*, perangkat *mobile*, *blog*, bahkan *e-mail*.

Media *youtube* juga banyak dimanfaatkan berbagai kalangan sebagai media dakwah dengan kemudahan informasi, kajian Islam yang disampaikan dengan memberikan ceramah atau tausiyah yang dapat diakses oleh pengguna media *youtube*, dan komunikasi dakwah tersampaikan dengan baik. Mahasiswa

adalah orang-orang yang berpendidikan, pasti bisa memanfaatkan media dengan baik dan bijak apalagi mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, teknologi sekarang memiliki banyak bentuk salah satunya adalah media *youtube*, mahasiswa dapat memanfaatkan media *youtube* sebagai media informasi yang positif.

Pengamatan awal yang dilakukan penulis pada tanggal 26 Februari 2020, dari sekian banyak mahasiswa di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, sebagian besar diantara mereka sudah menggunakan media *youtube*, ada yang sekedar menjadikan *youtube* sebagai hiburan dan juga untuk mencari penjelasan mengenai tugas yang diberikan oleh dosen. Kebanyakan dari mereka juga ada yang sering membuka *youtube* dan memanfaatkannya untuk mencari informasi-informasi mengenai dakwah yang bisa menambah pemahaman keIslaman mereka.

Dari hasil pengamatan awal penulis menemukan fakta bahwa *youtube* sebagai media yang dimanfaatkan untuk menyebarkan dakwah, dan menambah pemahaman keIslaman. *Youtube* juga merupakan media sosial yang digunakan untuk mengakses berbagai macam informasi tentang kajian Islam maupun pengetahuan lainnya. Berbagai kalangan masyarakat dan mahasiswa yang menggunakan *youtube* sebagai media dakwah untuk menambah pemahaman keIslaman mereka, karena dengan *youtube* lebih mudah untuk mendapatkan informasi secara cepat, efisien dan jangkauannya juga lebih luas. Di era modern ini banyak da'i atau penceramah yang menggunakan media *youtube* sebagai salah satu sarana berdakwah. Sehingga memudahkan kita untuk mengakses video ceramah para da'i yang ada di *youtube*, disini penulis akan mengambil tiga penceramah dalam penelitian ini yaitu video ceramah ustadz Abdul Somad, ustadz

Adi Hidayat, dan ustadz Das'ad Latif. Karena mereka adalah ustadz-ustadz yang banyak penonton atau penggemarnya, banyak masyarakat atau mahasiswa yang sering mendengarkan ceramah dari mereka. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana **“Peran Youtube Sebagai Media Dakwah Dalam Memberikan Pemahaman KeIslaman Kepada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah”**.

1.2 FOKUS PENELITIAN

Fokus penelitian ini dilakukan agar pembahasannya lebih terarah, maka di penelitian ini membahas cara penyajiannya. Peran *youtube* sebagai media dakwah dalam memberikan pemahaman keIslaman, fokus utama dalam penelitian ini bagaimana media *youtube* sebagai media dalam memberikan pemahaman keIslaman, dan penulis mengambil sampel pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah sebagai objek penelitian. Penulis percaya bahwa mahasiswa bisa memberikan jawaban yang berkualitas dan terpercaya.

Alasan penulis memfokuskan *Youtube* Sebagai Media Dakwah Dalam Memberikan Pemahaman KeIslaman, karena di era saat ini manusia lebih memilih hal-hal yang bersifat praktis dan mudah untuk dijangkau ataupun diakses, dan *youtube* menjadi salah satu media yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan spiritual manusia. Hal ini yang menjadi landasan penulis dalam penelitian ini.

1.3 RUMUSAN MASALAH

1.3.1 Bagaimana peran *youtube* sebagai media dalam meningkatkan pemahaman keIslaman, kepada mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari?

1.3.2 Bagaimana pemahaman keIslaman mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari terhadap *youtube* sebagai media dakwah.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Untuk mengetahui bagaimana peran *youtube* sebagai media dalam meningkatkan pemahaman keIslaman kepada mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari.

1.4.2 Untuk mengetahui bagaimana pemahaman keIslaman mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari terhadap *youtube* sebagai media dakwah.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini memiliki dua manfaat yaitu :

1.5.1 Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pemikiran ilmu dakwah dalam meningkatkan pemahaman keIslaman terutama dibidang penyiaran melalui *internet* khususnya pada media *youtube*.

1.5.2 Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis tentang ilmu dakwah dan pemanfaatan teknologi *internet* media *youtube* sebagai media dakwah. Diharapkan bisa bermanfaat bagi penonton terutama pengguna teknologi media informasi *youtube* agar memanfaatkannya sebagai sumber informasi media dakwah Islam, dan untuk memberikan gambaran informasi kepada seluruh umat muslim agar terus berdakwah sesuai perkembangan zaman dengan melalui media yang ada.

1.6 DEFINISI OPERASIONAL

Untuk menghindari terjadinya salah persepsi terhadap beberapa istilah dalam penelitian ini, maka penulis perlu memberikan beberapa definisi operasional, yaitu sebagai berikut:

1.6.1 Peran

Peran merupakan suatu sikap atau perilaku yang diharapkan oleh banyak orang dan sekelompok orang, yang memiliki status atau kedudukan tertentu, yang bisa mengubah perilaku seseorang.

1.6.2 Media Dakwah

Media dakwah adalah segala sesuatu yang digunakan dalam berlangsungnya pesan komunikasi yang disampaikan da'i kepada *mad'u*, media dakwah dapat menjadi salah satu alat menyampaikan materi dakwah atau ajaran Islam baik lisan maupun tulisan. Media dakwah yaitu alat yang bisa membuat orang saling mengenal satu sama lain, meskipun jarak tempat tinggal mereka berjauhan. Selain itu juga merupakan alat yang digunakan untuk mencari informasi-informasi, serta sebagai media untuk menambah pengetahuan mengenai apa yang kita ingin ketahui.

Dakwah merupakan dorongan untuk melakukan perbuatan baik dan mematuhi nilai-nilai Islam, seperti yang sudah dijelaskan dalam Al-Qur'an, bahwa setiap umat muslim diwajibkan untuk melaksanakan perintah Allah Swt. agar mereka selalu melakukan perbuatan yang baik-baik saja dan tidak melakukan kejahatan terhadap sesama muslim.

1.6.3 Youtube

Youtube adalah media yang digunakan semua orang di seluruh dunia terutama di Indonesia, dengan media *youtube* ini mereka bisa mengetahui informasi yang ada di luar dari jangkauan mereka, seperti berita baru maupun berita yang sudah lama, hiburan, tutorial, dan masih banyak lagi.

Selain bisa mengakses video yang kita inginkan, *youtube* juga dapat memberikan informasi dakwah untuk menambah pemahaman keIslaman dan masih banyak lagi yang bisa didapatkan dengan media *youtube*, dengan media ini masyarakat ataupun mahasiswa lebih mudah untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan. Dalam penelitian ini penulis akan mengambil konten video ceramah Islam yang ada di *youtube*, seperti video cemaah ustadz Abdul Somad, ustadz Adi Hidayat, dan ustadz Das'ad Latif, karena mereka adalah salah satu ustadz yang paling populer dikalangan mahasiswa ataupun masyarakat, dari sekian banyak ustadz-ustadz yang ada di media *youtube*.

