BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai Studi Kelayakan Bisnis Puncak Elektronik pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kelayakan puncak elektronik ditinjau dari aspek legalitas. Puncak elektronik telah memiliki surat-surat izin usaha yaitu TDP, SIUP, NPWP, dan HO. Sehingga dapat disimpulkan usaha puncak elektronik dapat dinyatakan layak untuk dijalankan.
2. Kelayakan puncak elektronik ditinjau dari aspek pemasaran puncak elektronik telah memasarkan produk atau jasa menggunakan strategi pemasaran 4P (*product, price, place,* dan *promotion*). Sehingga usaha puncak elektronik dapat dinyatakan layak untuk dijalankan.
3. Kelayakan puncak elektronik ditinjau dari aspek keuangan dari hasil perhitungan menggunakan metode perhitungan *Payback Period* (PP) dengan hasil perhitungan: 0,44 atau 5 bulan 8 hari dan *Average Rate of Return* (ARR) : sebesar 312%, Sehingga dapat disimpulkan usaha puncak elektronik dapat dinyatakan layak untuk dijalankan. Akan tetapi laporan keuangan yang digunakan belum sesuai standar akuntansi.
4. Tinjauan syariah studi kelayakan bisnis pada puncak elektronik berdasarkan aspek penilaian kelayakan bisnis yaitu aspek legalitas, aspek pemasaran dan aspek keuangan, didapatkan hasil bahwa tidak terdapat hal-hal yang melanggar aturan syariat Islam. Sehingga dapat disimpulkan usaha puncak elektronik dari

tinjauan syariah berdasarkan aspek legalitas, aspek pemasaran dan aspek keuangan dapat dikatakan layak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian. Maka, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Puncak Elektronik

   Peneliti menyarankan perlunya melakukan analisis terus menerus untuk menguji kelayakan dari usaha puncak elektronik dengan menggunakan aspek-aspek penilaian studi kelayakan bisnis untuk melihat dan mengawasi kesalahan yang bisa saja terjadi ketika menjalankan usaha tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Dalam penelitian ini penulis hanya menggunakan beberapa aspek penilaian studi kelayakan bisnis yaitu aspek lagalitas, aspek pemasaran, dan aspek keuangan. Menurut penulis penelitian ini akan lebih sempurna apabila peneliti selanjutnya menggunakan aspek-aspek penilaian studi kelayakan bisnis lebih banyak lagi untuk mendukung penelitian ini. Maka, peneliti selanjutnya yang akan meneliti serupa dengan penelitian ini perlu melakukan penelitian dengan data yang lebih banyak.