BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Yaitu suatu proses menemukan pengetahuan dengan menggunakan data yang berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui (Andi Hakim Nasution, 2002).

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Muamalat Tbk cabang Kolaka Jalan Khairil Anwar No.25, Lamokato, Kolaka, Kabupaten Kolaka, Sulawesi Tenggara 93511. Adapun waktu penelitian dilaksanakan setelah proposal ini diterima pada tanggal 12 Juni 2020 s/d 19 Agustus 2020. .

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang terbentuk peristiwa, hal, atau orang yang memiliki karakteristik serupa yang menjadi pusat perhatian peneliti, karena dipandang sebagai semesta penelitian (Ferdinand, 2006). Sedangkan menurut Sujarweni dan Endrayanto (2012:13) mengatakan bahwa, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2011:81).Dengan demikian sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki, dan bisa mewakili keseluruhan populasinya sehingga jumlahnya lebih sedikit dari populasi.

Jumlah Populasi dalam penelitian ini adalah 150 Nasabah. Dalam penelitian ini penulis mempersempit populasi yaitu jumlah seluruh nasabah 150 k dengan menghitung ukuran sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik Slovin menurut Sugiyono (2011:87). Adapun penelitian ini menggunakan rumus Slovin karena dalam penarikan 60 sampel, jumlahnya harus representative agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan sederhana.

Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n=\frac{n}{1+ N.e^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

E = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir; e=0,1

$$n= \frac{150}{1+150x\ 10\%^2}$$

$$n= \frac{150}{1+ 150\ x\ 0{,}01}$$

$$n= \frac{150}{1+1{,}5}$$

$$n= \frac{150}{2{,}5}$$

n= 60

Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari teknik Solvin adalah antara 10-20 % dari populasi penelitian.

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 Nasabah, sehingga presentase kelonggaran yang digunakan adalah 10% dan hasil perhitungan dapat dibulatkan untuk mencapai kesesuaian. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan seperti yang telah dihitung diatas maka disesuaikan oleh peneliti menjadi 60 responden.

Berdasarkan perhitungan diatas sampel yang menjadi responden dalam penelitian ini di sesuaikan menjadi sebanyak 60 orang dari seluruh total nasabah yang aktif pada PT. Bank Muamalat Tbk Cabang Kolaka, hal dilakukan untuk mempermudah dalam pengolahan data dan untuk hasil pengujian yang lebih baik. Sampel yang diambil berdasarkan teknik probability sampilng; simple random sampling, dimana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota pupulasi (nasabah) untuk dipilih menjadi sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu sendiri.

Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik insindental, seperti yang dikemukakan Sugiyono (2011:85), bahwa sampling insindental adalah penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insindental

bertemu dengan peneliti maka dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data

3.4 Jenis dan Sumber Data

Data penelitian dikumpulkan baik lewat kuisioner, observasi, dan dokumentasi. Sumber data secara garis besar terbagi ke dalam dua bagian, yaitu:

3.4.1 Data primer

Data yang diperoleh secara langung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara langsung dari hasil penyebaran kuisioner yang diberikan kepada responden.

3.4.2 Data sekunder

Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang bersifat publik (Purhantara, 2010). Data sekunder dapat diperoleh dari studi kepustakaan berupa data dokumentasi. Data tersebut juga sudah tersedia sehingga kita tinggal mencari dan mengumpulkan (Jonathan, 2006). Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang berupa dokumentasi penting menyangkut Profil PT. Bank Muamalat Tbk cabang Kolaka, Struktur organisasi, serta unsur penunjang lainnya.

3.5 Variabel Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pengujian terhadap pengaruh Persepsi nasabah terhadap kredibilitas bank muamalat kolaka.

3.5.1 Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain variabel bebas merupakan variabel yang variabelnya diukur (Jonathan Sarwono, 2006). Variabel independen dalam penelitian ini adalah Persepsi Nasabah.

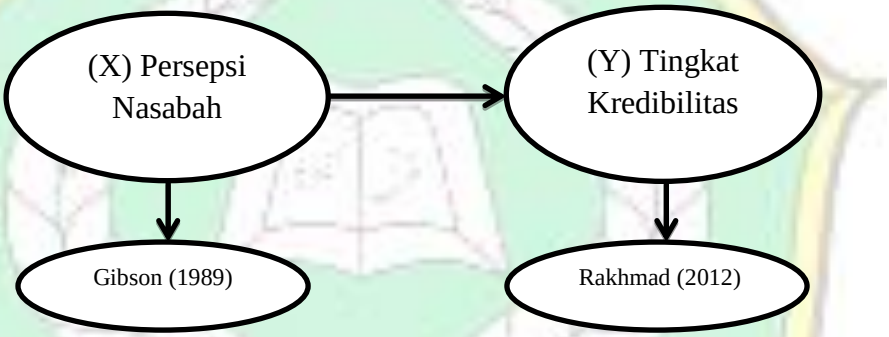
3.5.2 Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel terikat dan bersifat dipengaruhi atau yang menjadi (Umar Husein, 2003). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kredibilitas Bank.

3.6 Desain Penelitian

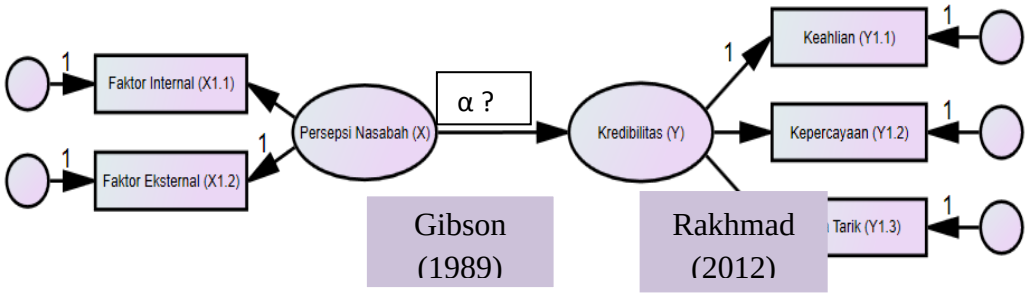
Adapun hubungan antar variabel dalam penelitian ini adalah terdiri dari variabel Persepsi Nasabah(X) sebagai variabel bebas, dan Tingkat Kredibilitas (Y) sebagai variabel terikat.

Gambar 3.1 : Desain Penelitian



3.7 Hubungan Antar Variabel

Gambar 3.2 : Hubungan Antara Variabel



Terdapat rumus fungsi (Reduced Form / Model Matematika)

yaitu: y = f (x)

Dik: y = f (x)

$$y = f\ (a_o\ x_o + a_1 x_1 + y + e \ldots\ldots\ldots\ldots (1)$$

Ket: Reduced form (Model Matematika)

Sumber: Diolah dilapangan, Tahun 2020

3.8 Tehnik Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data adalah *field research* (penelitian lapangan) adalah penelitian yang dilakukan di lapangan untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan permasalahan.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

3.8.1 Observasi

Menurut arikunto (2006: 124) observasi adalah mengumpulkan data atau keterangan yang harus dijalankan dengan melakukan usaha-usaha pengamatan secara lapangan ke tempat yang akan diselidiki.

3.8.2 Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pernyataan tertulis yang diberikan kepada subyek yang diteliti untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan peneliti (Kusumah Wijaya dan Dwitagama Dedi, 2011).

3.8.3 Dokumen

Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkip, buku, surat kabar, majalah, notulen, rapot, agenda, dan sebagainya (Arikunto, Suharsimi, 2006).Dalam hal ini adalah dokumen.

Dokumen mengenai kredibilitas pada bank muamalat kolaka.

3.9 Tekhnik Analisis Data

Penelitian ini, penulis menggunakan teknik análisis data sebagai berikut:

3.9.1 Analisis Statistik deskriptif yaitu menampilkan data berupa angka-angka kemudian mendeskripsikannya dan ditarik kesimpulan (Sutrisno Hadi, 2000).

3.9.2 Analisis Statistik Infersensial yaitu statistik yang mempunyai tugas untuk mengambil kesimpulan dan membuat keputusan yang baik dan rasional, di samping menggunakan data, menyajikan, menganalisis dan menginterpretasikannya. Analisis statistik inferensial menggunakan analisis statistik sebagai berikut:

a. Uji Persyaratan Analisis

1) Uji Validitas atau kesahihan

Uji Validitas adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai validitas yang tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah (Arikunto, 1998:160). Sebelum dilakukan pengumpulan data, pertanyaan di dalam kuesioner diuji terlebih dahulu untuk mengetahui validitas dan reliabilitasnya. Pengujian validitas dilakukan kepada 60 responden, sebagai syarat minimal untuk uji coba validitas.

Cara pengukurannya menggunakan SPSS, untuk mengetahui setiap butir pertanyaan valid atau tidak valid yaitu dengan syarat:

a. Jika rhitung≥ rtabel dengan signifikasi 95%, maka instrumen tersebut dinyatakan valid.

b. Jika rhitung≤ rtabel dengan signifikasi 95%, maka instrumen tersebut dinyatakan tidak valid (Sugiyono, 2005:213).

2) Uji Reliabelitas

Uji Reliabelitas artinya memiliki sifat dapt dipercaya. Suatu alat ukur dapat dikatakan memiliki reliabilitas apabila digunakan berkali-kali oleh peneliti yang sama atau peneliti lain tetap memberikan hasil yang sama (Rakhmat, 2001:17). Uji reliabilitas dengan menggunakan SPSS yang akan dilakukan menggunakan Reliability Analysis Statistic dengan Cronbach Alpha (α). Jika nilai Cronbach Alpha (α)>0,60, maka dapat dikatakan variabel tersebut reliabel.

3) Uji Normalitas

Uji normalitas data adalah uji persyaratan tentang kelayakan data untuk di analisis dengan menggunakan statistik parametik atau nonparametik. Melalui uji ini sebuah data hasil penelitian dapat diketahui bentuk distribusi data tersebut, yaitu berditribusi normal atau tidak normal (R.Gunawan Sudarmanto, 2005).

4) Uji Linearitas

Uji linearitas adalah pengujian data dengan mencari persamaan garis regresi variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil regresi yang telah dibuat, kemudian diuji keberartian koefisien garis regresi serta linearitas yang menggunakan *compare means* (tes of linearity), yang datanya diolah dengan SPSS. Uji linearitas garis regresi digunakan dalam pembuktian apakah garis linear yang ditetapkan benar benar sesuai dengan kedaannya atau tidak. Penyajian menggunakan analisis tabel ANOVA, kriteria yang ditetapkan untuk menentukan kelinearitasan garis regresi adalah jika koefisien signifikan >0.05 maka dinyatakan bahwa garis regresi tersebut linear.

5) Uji One Sampel T Test

Uji T Satu Sampel adalah salah satu test statistics yang dipergunakan untuk menguji kebenaran atau kepalsuan hipotesis nihil yang menyatakan bahwa diantara dua buah mean sampel yang diambil secara random dari popoulasi yang sama, tidak terdapat perbedaan yang signifikan (Sudjiono, 2010:278).

Uji t Satu Sampel digunakan untuk menguji perbedaan rata-rata suatu variabel dengan konstanta tertentu atau nilai hipotesis.

Pengambilan Keputusan:

1. Berdasarkan perbandingan antara thitung dengan ttabel
   - Jika statistics hitung < statistics table maka H_o diterima
   - Jika statistics hitung > statistics table , maka H_o diterima.

6) Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana digunakan untuk menguji hipotesis pengaruh persepsi nasabah terhadap kredibilitas bank. Menurut Sugiyono rumus regresi sederhana adalah Y=a+b(X) (Sugiyono, 2010).

7) Anaslisis Correlation/Bivariate

Analisis korelasi sederhana *(Bivariate Correlation)* merupakan prosedur untuk menganalisis tingkat korelasi atau hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.