

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Meningkatkan Pemasaran Ikan, Dalam Meningkatkan Pemasaran dari sistem keseluruhan mengidentifikasi kebutuhan konsumen, pengembangan produk, menetapkan harga yang tepat, mendistribusikan dan mempromosikan secara efektif, maka akan mudah menjual barangnya kegiatan usaha yang ditunjukkan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan pembeli.
2. Konsep pemasaran yang mendasari cara nelayan melakukan kegiatan Meningkatkan pemasaran yaitu:
 - a. Konsep berwawasan produksi, yaitu konsep yang meningkatkan efisiensi produk dan memperluas cakupan distribusih.
 - b. Konsep berwawasan produk, yaitu membuat produk yang lebih baik dan terus menyempurnakannya.
 - c. Konsep berwawasan penjualan, Konsep ini berpendapat bahwa kalau konsumen dibiarkan saja maka konsumen tidak akan membeli produk dalam jumlah cukup, oleh karena itu, harus melakukan usaha penjualan dan promosi yang agresif.

- d. Konsep berwawasan pemasaran, Konsep ini berpendapat bahwa kunci untuk mencapai tujuan organisasi terdiri dari penentuan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran serta memberikan kepuasan yang di inginkan secara lebih efektif dan efisien dari pada pesaingannya.
 - e. Konsep berwawasan pemasaran bermasyarakat, menentukan kebutuhan dan keinginan serta kepentingan pasar sasaran dan memenuhinya dengan lebih efektif dan efisien daripada saingannya dengan cara mempertahankan atau meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
3. Dalam melakukan proses pemasaran tidak boleh saling menzalimi dan terzalimi yang bertentangan dengan ajaran Islam yaitu: Garar (tidak jelas) dalam hal penetapan harga hasil tangkapan harus berlandaskan keadilan yang mana harga yang ditetapkan oleh produsen maupun pedagang pengumpul harus saling menguntungkan dan tidak menzalimi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian di atas, maka dapat di ajukan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan guna untuk peningkatan kualitas Pemasaran ikan oleh nelayan dalam perspektif ekonomi syariah yaitu:

1. Bagi para nelayan desa mowundo diperlukan kebijakan pemerintah seperti kebijakan sosial yang diterbitkan harus benar-benar menyentuh masyarakat miskin termasuk dalam kehidupan masyarakat nelayan Desa Mowundo kecamatan Molawe.

2. Meningkatkan Kualitas produk dengan membuat olahan dari ikan hasil tangkapan.
3. Diperlukan kebijakan pemberdayaan ekonomi yang bersifat berkelanjutan, artinya seperti dalam kebijakan modernisasi alat tangkap ikan seharusnya ada penyuluhan kepada nelayan agar dapat menggunakan alat tangkap ikan tersebut secara maksimal dan cara menggunakan alat tangkap tersebut agar tidak cepat rusak.

