

## BAB V PENUTUP

### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada Bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Mekanisme sistem pembayaran GoPay secara online di *Merchant Go-Food* sebagai berikut.

a. Konsumen memesan makanan secara online melalui handphone di Aplikasi Gojek *customer*

b. Pesanan konsumen masuk ke Aplikasi driver dan *Merchant Go-Food*

Konsumen yang menggunakan metode pembayaran Gopay (Non tunai) akan langsung masuk ke Aplikasi Gobiz milik *Merchant Go-Food* apabila driver telah melakukan transaksi dengan memasukkan kode pin *Merchant Go-Food*. Konsumen yang tidak menggunakan metode pembayaran menggunakan Gopay, maka transaksi pembayaran Gopay tetap terlaksana dengan pemotongan saldo milik *driver* masuk ke aplikasi Gobiz milik *Merchant Go-Food* sesuai dengan harga yang dipesan konsumen dan kemudian penagihan tunai dilakukan oleh *driver* terhadap konsumen sesuai dengan harga pesanan ditambah dengan ongkos pengiriman.

c. GoPay di aplikasi Gobiz milik *Merchant Go-Food* ditransferkan ke rekening bank milik *Merchant*

Transaksi Gopay yang terjadi selama satu hari di *merchant Go-Food* akan langsung masuk ke rekening Bank milik *Merchant* tersebut besoknya. Namun, apabila transaksi yang dilakukan dihari jum'at, sabtu

dan minggu akan direkap dan ditransferkan ke rekening Bank milik *Merchant* dihari senin.

2. Dampak positif penggunaan sistem pembayaran gopay pada *Merchant* Go-Food ialah sebagai berikut.

a. Transaksi Lebih Efisien dan Sistematis

Mitra *merchant* Go-Food merasakan kemudahan, serta efisiensi dalam transaksi pembayaran dan pencatatan transaksi lebih terperinci setelah menggunakan sistem pembayaran GoPay.

b. Meningkatkan Pendapatan *Merchant*

Efisiensi dengan menggunakan sistem pembayaran GoPay mendorong peningkatan omzet penjualan di *merchant* Go-Food.

Dampak negatif dari sistem pembayaran GoPay, apabila terjadi gangguan jaringan, maka transaksi GoPay *pending* atau terlambat.

## 1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, saran penulis adalah sebagai berikut.

1. Untuk pihak Gojek dan PT Dompot Anak Bangsa, agar memperhatikan mitra *merchant* Go-Food yang kecil jangan hanya *merchant* yang besar diperhatikan dalam mempromosikan usahanya, serta mitra *driver* Gojek yang senantiasa loyal menunggu orderan dari konsumen berikanlah bonus yang menguntungkannya jangan cuman mementingkan laba perusahaan sendiri (Gojek).
2. Sekiranya bagi pihak Gojek dan PT Dompot Anak Bangsa, agar terus mengembangkan dan menyelesaikan gangguan dalam penerapan sistem

pembayaran GoPay pada *Merchant* Go-Food sehingga lebih banyak lagi tempat usaha yang tertarik menggunakan GoPay sebagai metode pembarannya.

3. Bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian terkait dengan tema yang sejenis dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam penelitiannya.

