

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan ayam goreng kalasan kendari pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pengetahuan yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana mendapatkan hasil bahwa experiential marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan ayam goreng kalasan Kendari.
2. Berdasarkan tabel hasil uji F output SPSS diatas dapat dilihat bahwa perolehan nilai F sebesar 38,847 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dengan demikian nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau 5% ( $0,000 < 0,05$ ). Berdasarkan cara pengambilan keputusan uji simultan dalam analisis regresi linear sederhana dapat disimpulkan bahwa variabel experiential marketing (X) jika diuji menggunakan regresi linear sederhana berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di rumah makan ayam goreng kalasan Kendari.
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) nilai Adjusted R Square pada penelitian ini yaitu sebesar 0,441 Hasil ini berarti 44,1% variabel terikat experiential marketing pada penelitian ini. Sisanya 0,559 atau 55,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan. Jadi, sebagian besar variabel terikat dijelaskan oleh variabel-variabel yang digunakan dalam model penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi rumah makan ayam goreng kalasan kendari

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap pengaruh experiential marketing terhadap keputusan pembelian di rumah makan ayam goroeng kalasan Kendari. Maka tetap mempertahankan pencapaian dan terus melakukan inovasi baru dalam menjaga kepercayaan konsumennya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan data kuesioner atau angket dalam mengumpulkan data. Menurut penulis penelitian ini akan lebih sempurna apabila data yang digunakan lebih banyak untuk mendukung penelitian ini. Maka ada baiknya jika peneliti selanjutnya, yang akan meneliti serupa dengan penelitian ini perlu melakukan penelitian dengan data yang banyak dan variabel yang banyak.