

DAFTAR PUSTAKA

- Husein, Umar, 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson prentice Hall, Inc.
- Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi*. Jakarta : PT Kencana
- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Suprpto, 1993. *Bertanam Kacang Hijau*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang kompetitif*. Cetak 4. Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Schmitt, B. H. 1999. *Experiential Marketing : How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brand*. The Free Press. New York
- Rao Purba, 2006, *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis, The Asian Manager* (February – Marct).
- Hariwijaya M. Dan Triton, 2011. *Pedoman Penulisan Ilmiah Skripsi dan Tesis*. Penerbit Pustaka Online.
- Santoso dan Djiptono (2004), *Riset Pemasaran Konsep dengan aplikasi SPSS, PT.Elex Media Komputindo*, Jakarta.
- Achmad Kuncoro, Engkos, dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung, Prima. 2006.

- Gentile, Chiara, Nicola Spiller and Giuliano Noci. 2007. *How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Cocreate Value with the Customer*. *European Management Journal*. Vol. 25 No.5 (Mei).
- Rahmawati, 2003. "Pengaruh "Sense" dan "Feel" dari Experiential Marketing pada Soto Gebrak," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2 Agustus hal.109 – 121.
- Andreani, Fransisca. 2007."Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Handal, Nehemia S. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Surianto, Agung dan Aisyah, Nurul. 2009. *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategik Terhadap Kepuasan*. *Jurnal Logos* Vol. 6, No. 2. Universitas Muhammadiyah Gresik.: Erlangga.
- Idelle, Almira Yusrina. 2012. *Analisis Pengaruh harga dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Danapaint Jakarta (Studi Kasus di Mitra 10 Jakarta)*. [Http://eprints.binus.ac.id/14233/14](http://eprints.binus.ac.id/14233/14) Oktober 2014.
- Panji Deoranto, Nia Tri Kusumaningrum, Siti Asmaul Mustaniroh, 2015. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Gule Kepala Ikan Mas Agus Malang)*. *Management Analysis Journal*.
- Dharmawansyah, I. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. *Management Analysis Journal*.2(2).
- Shiraliani, D. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Starbucks di Kota Bandung*. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung
- Cristian, Albertus & Diah Dharmayanti. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty The Light Cup di SurabayaTownSquare*.[Http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/880](http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/880), 14 Oktober 2014.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian

DAFTAR PERTANYAAN KUISISIONER

No. Angket :
Lampiran : 1 (satu) rangkap kuisisioner
Perihal : **Permohonan Pengisian Kuisisioner**

Kepada Yth.
Bapak/ibu/sdr. **Pelanggan rumah
makan ayam goreng kalasan**

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan hormat,

Kami memahami sepenuhnya bahwa waktu Anda sangat terbatas dan berharga. Namun demikian kami sangat mengharapkan kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Kuisisioner ini disusun dalam rangka penyusunan Tugas Akhir (Skripsi) yang merupakan syarat kelulusan Program S1 Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari. Kuisisioner ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana “pengaruh experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan ayam goreng kalasan di kota kendari”. Kuisisioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i akan tetap terjaga.

Bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuannya saya sampaikan banyak terima kasih.
Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

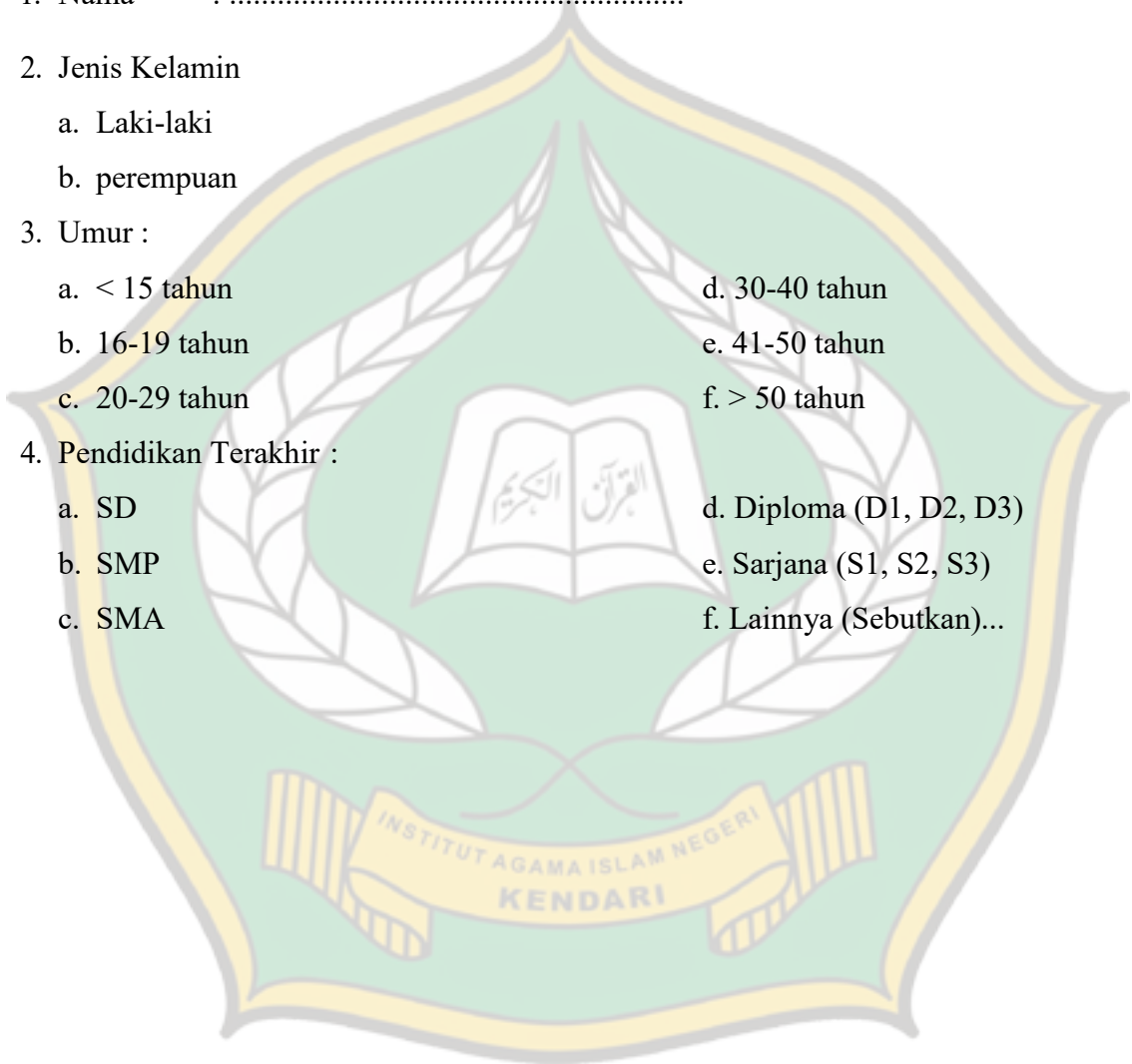
Hormat saya,

Brian Tritama Haeba

2. IDENTITAS RESPONDEN

A.IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. perempuan
3. Umur :
 - a. < 15 tahun
 - b. 16-19 tahun
 - c. 20-29 tahun
 - d. 30-40 tahun
 - e. 41-50 tahun
 - f. > 50 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma (D1, D2, D3)
 - e. Sarjana (S1, S2, S3)
 - f. Lainnya (Sebutkan)...



3. VARIABEL PENELITIAN

Berilah tanda centang (✓) di bawah pada salah satu alternative jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

Experiental marketing (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Sense (panca indra)</i>						
1.	Rumah makan ayam goreng kalasan memiliki cita rasa makanan yang sangat khas.					
2.	<i>Feel (merasa)</i> Karyawan rumah makan ayam goreng kalasan melayani dengan ramah tamah					
3.	<i>Think (berfikir)</i> Harga makanan yang ditawarkan sesuai dengan produk yang saya dapatkan					
<i>Act (tindakan)</i>						
4.	Reputasi baik rumah makan ayam goreng kalasan membuat saya nyaman untuk berkunjung					
<i>Relate (hubungan)</i>						
5.	Karyawan rumah makan aya goreng kalasan kendari selalu menjalin hubungan baik dengan konsumen					

Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Pilihan produk					
1.	Menu makanan yang ditawarkan rumah makan ayam goreng kalasan kendari sangat bervariasi					
	Pilihan merek					
2.	Saya memutuskan untuk membeli karena kepopuleran rumah makan ayam goreng kalasan kendari					
	Jumlah pembelian					
3.	Saya memutuskan membeli karena adanya diskon ketika pembelian dalam jumlah banyak					
	Waktu pembelian					
4.	saya memutuskan membeli pada akhir pekan karena adanya potongan harga					
	Metode pembayaran					
5.	Rumah makan ayam goreng kalasan memberikan kemudahan pembayaran secara tunai					





PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Mado Sabara No.6 ☎ (0401) 3121370 Fax (0401) 3120570-3120800 Kendari 93111 Email kcsbangpolprov.sultra@yahoo.co.id

Kendari, 28 Juli 2020

K e p a d a

Yth. Walikota Kendari

Up. Kepala Badan Kesbang dan Politik
Kota Kendari

di -

Kendari.

Nomor : 070/353
Lampiran : -
Perihal : Rekomendasi Penelitian.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari Nomor 482 / IN.23 / FE / TL.00 / 07 / 2020 tanggal 23 Juli 2020 perihal Permohonan Izin Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul "*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan di Kota Kendari*". Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan Kendari.

Setelah meneliti surat dan proposal yang dilampirkan, maka pada prinsipnya Pemerintah Provinsi Sulawesi Tenggara menyetujui, dan diberikan Rekomendasi kepada :

N a m a : Brian Tritama Haeba
Nomor Stambuk : 16050101027
NIK : 7402053005970001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tlp / HP : 0822 92498867
Untuk : Melakukan penelitian sebagaimana tersebut di atas.
Lokasi penelitian : *Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan di Kota Kendari*
Lama penelitian : 2 (dua) Bulan yaitu 28 Juli s/d 28 September 2020.

Sehubungan hal tersebut di atas, kepada Peneliti diharapkan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati peraturan perundang undangan, Agama dan Adat Istiadat yang berlaku ;
2. Tidak melakukan kegiatan lain, selain judul penelitian dimaksud.
3. Adakan koordinasi dengan instansi terkait dan aparat keamanan selama pelaksanaan kegiatan;
4. Menyampaikan laporan tertulis hasil penelitian 1 (satu) expl kepada *Gubernur Sulawesi Tenggara Up. Kepala Badan Kesbang dan Politik Prov. Sultra* selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.

Rekomendasi ini dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian disampaikan dan atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
Plt. KEPALA BADAN KESBANG DAN POLITIK
PROVINSI SULAWESI TENGGARA,


PARININGSIH SE, MSi
Pembina Tingkat I, Gol. IV/b
NIP. 19771014 200312 1 007

Tembusan

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Kapolda Sultra di Kendari;
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari di Kendari;
4. Yang bersangkutan

22/07/2020



Dokumen Pengesahan Ujian Proposal An. BRIAN TRITAMA HAEBA (16050101027)

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Proposal penelitian dengan Judul "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan pembelian konsumen pada Rumah makan Ayam goreng kalasan di Kota Kendari" yang ditulis oleh BRIAN TRITAMA HAEBA NIM. 16050101027 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Seminar Proposal yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 06 Juli 2020 dan dinyatakan telah dapat diterima untuk dilanjutkan pada tahap Seminar Hasil.

Dosen Penguji Seminar Proposal

Ketua : Dr. Wahyuddin Maguni SE,
M.Si,

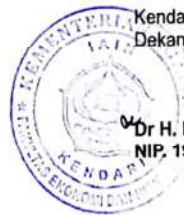
(.....)

Sekretaris : Abdul Wahid Mongkito S. Si.,
M.EI

(.....)

Anggota1 : Alfian Toar SP, MM,

(.....)



Kendari, 22 Juli 2020
Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 196310292000031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192061 Fax. 3193710
Email: fe@iainkendari.ac.id Website: http://iainkendari.ac.id

Nomor : 482/In.23/FE/TL.00/07/2020
Lampiran : -
Perihal : **Permintaan Izin Penelitian**

23 Juli 2020

Yth

**Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik
Kota Kendari**

Di-

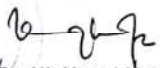
Kendari

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka Mahasiswa diwajibkan menyusun Karya Ilmiah Berupa Skripsi. Untuk maksud tersebut kami Mohon Kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan Izin untuk melakukan penelitian di wilayah Kota Kendari. Adapun mahasiswa tersebut:

Nama : Brian Tritama Haeba
NIM : 16050101027
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Kota Kendari
Judul Penelitian : Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan di Kota Kendari
Lokasi Penelitian : Kota Kendari

Demikian kami sampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan I

Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag.
NIP. 197401092005012001





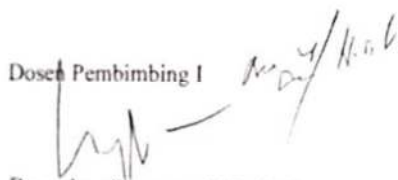
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 E-mail: iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

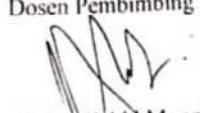
Hasil penelitian yang berjudul "pengaruh experiential marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan ayam goreng kalasan kendari" yang ditulis oleh saudara brian tritama haeba, Nim. 16050101027, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam seminar proposal yang dilaksanakan pada hari jumat 6 Juni 2020 dan telah melakukan perbaikan. Hasil penelitian skripsi tersebut dinyatakan memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk dilanjutkan ketahap penelitian

Kendari, 17 September 2020

Dosen Pembimbing I


Dr. wahyudin maguni SE, M.Si,
NIP.197009182000031001

Dosen Pembimbing II


Abdul Wahid Mongkito S.Si, M.Fi
NIP.19801082018011001



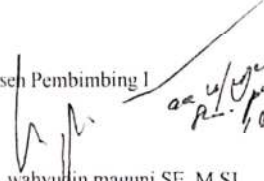
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 E-mail: iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

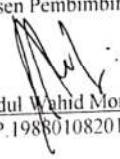
Proposal dengan judul "PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG KALASAN DI KOTA KENDARI" Atas nama Brian Tritama Haeba Nim.16050101027, mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam (EI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian proposal. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 24 Juni 2020

Dosen Pembimbing I


Dr. Wahyudin Maguni SE, M.SI
NIP.197009182000031001

Dosen Pembimbing II


Abdul Wahid Mongkito S.SI., M.EI
NIP.198801082018011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp/Fax. (0401) 3193710
E-Mail: febi@iainkendari.ac.id Website: http://febi.iainkendari.ac.id

PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian yang berjudul: "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan Di Kota Kendari". Yang ditulis oleh saudara Brian Tritama Haeba, NIM. 16050101027, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah di uji dalam seminar hasil yang diselenggarakan pada hari Selasa, 5 Oktober 2020 yang dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan pada tahap ujian skripsi.


Kendari, 20 Oktober 2020

DEWAN PENGUJI

Ketua	: DR. Wahyuddin Maguni SE, M.SI,	(.....)
Sekretaris	: Abdul Wahid Mongkito S.SI., M.EI	(.....)
Anggota I	: Alfian Toar SP, MM,	(.....)
Anggota II	: Dr. Hj. Umami Kalsum M. Ag	(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 196312311992032010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

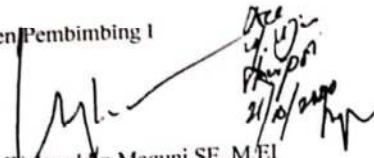
Jl. Sultan Muhammad No. 17, Kelurahan Darriga - Kota Kendari
Telp/Fax (0431) 4157101, email iainkendari@yahoo.com.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi dengan judul "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Goreng Kalasan Di Kota Kendari". Atas nama Brian Tritama Haeba NIM. 16050101027, mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam (EI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing I dan pembimbing II dengan beberapa perbaikan dan selanjutnya siap diujikan dalam ujian skripsi.

Kendari, 21 Oktober 2020

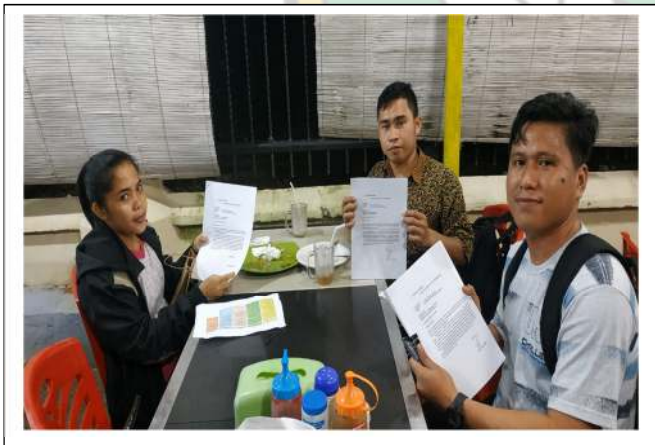
Dosen Pembimbing I


DR. Wahyuddin Maguni SE, M.EI
NIP. 197009182000031001

Dosen Pembimbing II


Abadul Wahid Mongkito S. Si., M.E
NIP. 198801082018011001

Gambaran penyebaran kuesioner



Gambar RM. Ayam Goreng Kalasan kendari



32	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
33	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21
34	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23
35	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24
36	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22
37	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
40	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22
41	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
42	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24
43	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	5	23
44	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22
45	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
46	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23
47	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21



BIODATA PENELITI



Nama : Brian Tritama Haeba
NIM : 16050101027
Pekerjaan : Mahasiswa
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal Lahir : kendari, 30 Mei 1997
Alamat : Desa Abelisawah , kec. Sampara
Nomor Telepon / HP : 082292498867
Email : briantritamaheba@gmail.com