BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada sistem pemasaran online yang diterapkanoleh AB Group, promosi dilakukan melalui media Facebook dan Whatsapp. Adapun harga yang ditawarkan oleh AB Group termasuk lebih murah dibandingkan ditempat lain, proses pemesanan dilakukan melalui fitur chat yang ada pada aplikasi, dengan menyertakan jumlah permintaan dan identitas diri. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak AB Group konsumen diharuskan membayar setengah harga dari jumlah pemesanan (DP), dan setelah dipastikan pembayaran diterima pihak AB Group akan mengirimkan barang kepada konsumen. Apabila barang telah diterima konsumen diwajibkan untuk melunasi sisa pembayaran.
2. Sistem pemasaran online yang diterapkan oleh AB Group mempunyai pengaruh yang cukup besar terutama terhadap permintaan pasar. Hal ini dapat dilihat dari jumlah ayam yang saat ini dipelihara oleh AB Group untuk memenuhi jumlah permintaan yang ada. Sebelum AB Group melakukan sistem pemasaran secara online pada tahun 2017 jumlah ayam yang dimiliki ±5000 ekor, setelah melakukan pemasaran secara online AB Group menambah jumlah ayam menjadi ±9000 ekor. Sistem pemasaran online yang diterapkan oleh AB Group mampu meningkatkan pendapatan sebanyak 58%.

3. Tinjauan ekonomi islam terhadap sistem pemasaran online yang diterapkan oleh AB Group dapat dilihat dari beberapa aspek yakni promosi, harga dan transakasi. Promosi yang dilakukan berikan benar adanya, dan foto yang dilampirkan merupakan real picture, harga yang diterapkan tidak melebihi harga yang berlaku di pasaran dan transaksi yang dilakukan oleh Ab Group dan pembeli terbebas dari unsur ketidak jelasan.

5.2 Saran

Dalam mencapai tujuan yang optimal sesuai dengan target dan keinginan berbagai pihak, maka peneliti memberikan sedikit saran sebagai bahan pertimbangan dan proses pengembangan lebih lanjut.

1. Pemilik usaha harus senantiasa meningkatkan mutu dan kualitas produk, selalu menjaga hubungan baik dengan pelanggannya.
2. Pemilik usaha lebih memperluas lagi sistem pemasaran, seperti memasang iklan di berbagai aplikasi-aplikasi yang saat ini banyak digunakan. Dan lebih penting lagi, pemilik usaha harus lebih meningkatkan lagi dibidang pelayanan secara online.
3. Kepada pemilik usaha hendaknya lebih memperhatikan pembukuan laporan keuangan.
4. Harapan untuk pemerintah kiranya dapat lebih memperhatikan usaha peternakan ayam ras petelur dipedesaan, karena usaha ini dapat membuka lapangan kerja yang lebih besar untuk masyarakat.
5. Kepada pembaca yang ingin melakukan penelitian terkait dengan tema sejenis dapat menjadikan skripsi ini sebagai referensi dalam penelitiannya.