DAFTAR PUSTAKA

Abdul Fatah dan Abu Ahmadi. 1994. *Fiqh Islam Lengkap*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

AB Susanto.2005. *Manajemen Komprehensif Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Al-Hamid Mahmud Al-Ba'ly, Abdul. 2006. *Ekonomi Zakat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bakar, Abu HM dan Muhammad. 2011. Manajemen Orgnisasi Zakat. Malang: Madani.

David, Fred. 1998. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Depdiknas. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Departemen Agama RI, Al-Qur'an.

Z

Fakhruddin. 2008. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.

Furqon, Ahmad. 2015. Manajemen Zakat. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.

George A. Steiner, John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Hadi, Muhammad. 2010. *Problematika Zakat Profesi dan Solusinya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hafifudin, Didin dan Ahmad Juwaeni. 2006. Membangun Peradaban Zakat. Jakarta: IMZ

Hafidhuddin, Didin. 2008. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak Sedekah*. Jakarta: Gema Insani Press.

Huda, Miftahul. 2012. Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising. Jakarta: Kementrian Agama RI.

Imam Wahjono, Sentot. 2008. *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis.* Surabaya: Indeks cet. 1

Kunaifi, Aang. 2016. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Syariah*. Yogyakarta: Maghza Pustaka.

Mahalli, Ahmad Mudjab. 2003. *Hadis-hadis Muttafaq 'Alaih*. Jakarta: Prenada Media.

Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syari'ah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenada Media Group.

Matondang. 2008. *Kepemimpinan:Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nawawi, Ismail. 2017. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurul Huda, dkk. 2015. *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Z

Qardawi, Yusuf. 2010. *Hukum Zakat*. Jakarta: PT. Mitra Kerjaya Indonesia, Cetakan Kesebelas.

Salusu, J. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategi untuk Organisasi Publik dan Organisasi non Profit*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sani, M. Anwar. 2010. Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.

Solihin, Solihin. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Sri Wahyudi, Agustinus. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Medio: Binarupa Aksara.

Undang-undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

Yuswar. 2012. *Zakat Infak Sedekah dan Akuntansi Serta Potensinya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat Miskin*. Jakarta

Zainudddin Ahmad bin Abdul Lathif Az-zbidi, Al-Imam . 2017. *Mukhtashar Shahih Al-Bukhari*. Jakarta: Darul Haq. Takrij Hadits.

Amin Suma, muhammad. 2013. *Zakat, Infak, dan Sedekah: Modal dan Model Ideal*, Al-Iqtishad: Vol. V, No. 2, Juli 2013. Tangerang: Jurnal Ilmu Komunikasi.

Aprizal. 2015. *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Al-Azhar Peduli Umat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Aswin, Fahmi D. 2019. *Strategi Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) Pada Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sedekah Muhammaiyah (LAZISMU) Kota Medan.* At-Tawassuth: Volume IV No. 1 Januari - Juni 2019: 1 – 20.

Asia, Cut Zahra. 2019. *Strategi Peningkatan Penerimaan Dana Zis Pada Rumah Zakat Banda Aceh Pada Peningkatan Ekonomi Mustahik*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Z

Aziz, A. Dkk. 2016. *Strategi Penghimpunan Dana Zakat Lima Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia*. Vol. 2 No. 1, ISSN 2442-4420. Jurnal Syarikah.

Buhari, Haryanto. 2018. *Strategi Penghimpunan Dana Zakat pada Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Fikri, Muhammad. 2016. *Strategi Fundraising Dana ZIS MD Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Hasibuan, Hanisyah. 2019. *Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat Infak Dan Sedekah Pada Badan Amil Zakat Nasional Sumatera Utara*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Huda, Miftahul. 2012. *Model Manejemen Fundraising Wakaf pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya*. Vol. 9, No. 2 . Surabaya: Jurnal Justitial Islamica.

Marinda, Wahyuna. 2016. *Analisis Strategi Menghimpun Dana Zakat, Infaq dan Sedekah Pada Rumah Zakat Cabang Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.

Maguni, Wahyudin. 2013. *Peran Fungsi Manajemen dalam Pendistribusian Zakat : Distribusi Zakat dari Muzakki ke Mustahik Pada (Badan Amil Zakat) BAZ.* Vol. 6 No. 1. Kendari: Jurnal Al-'Adl.

Mongkito, Abdui Wahid. 2018. *Analisis Strategi Amil dalam Penghimpunan Dana Zakat Melalui Baitul Maal Hidayatullah.* Vol. 11, No. 2, 181-202. Bogor: Journal Of Islamic Economy.

Zulfa Wiqoyati. 2019. *Strategi penghimpunan dana zakat infak dan sedekah (ZIS) pada lembaga amil zakat al Ihsan Jawa Tengah (LAZIS Jateng) cabang Pekalongan*. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Arabic pad. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2020

Kitabisa.com. diakses pada tanggal 2 september 2020.

Risalah Muslim. 2014. *Tafsir Jalalain*Z dalam https://risalahmuslim.id/quran/al-baqarah/2-110. Diakses pada tanggal 04 juli 2020.

Syukai. 2009. "*Manfaat dan Proses Manajemen Strategi*", dalam http://syukai.wordpress.com/2009/06/15/manfaat-dan-proses-manajemenstrategi/ SYUKAI.htm. diakses pada tanggal 12 mei 2020.

www.bmh.or.id. Diakses pada tanggal 2 september 2020.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Informan

No	Nama	Keterangan
1.	Armin	Manager Program dan Pendayagunaan
2.	Fadli Nudjun	Manager Keuangan
3.	Mulyamin	Kolektor
4.	Irwanto	Staff Penghimpunan
5.	Parman	Fundraising

Lampiran 2

Pedoman wawancara

1. Pedoman wawancara untuk managemen BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara

Nama Informan :
Pekerjaan :
Pewawancara :
Hari/tanggal :
Waktu :
Pertanyaan :

1. Sudah berapa lama Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Sulawesi Tenggara beroperasi ?
2. Berapa amil yang ada di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Sulawesi Tenggara?
3. Berapa kantor/gerai perwakilan Baitul Maal Hidayatullah didaerah-daerah kabupaten /kota ?
4. Bagaimana budaya kerja yang ada di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
5. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah selama waktu berjalan untuk menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah ?
6. Apakah ada strategi digital yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah ?

7. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan oleh Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
8. Apakah Baitul Maal Hidayatullah bekerjasama dengan bank?
9. Apakah BMH memiliki nomor rekening perbankan?
10. Apa motifasi Baitul Maal Hidayatullah terhadap amil untuk meningkatkan penghimpunan dana zakat, infaq dan sedekah ?
11. Bagaimana pandangan BMH Perwakilan tentang potensi zakat, infaq dan sedekah yang ada di Sulawesi Tenggara?
12. Apa saja program Baitul Maal Hidayatullah Sulawesi Tenggara yang ditawarkan kepada masyarakat/donatur?
13. Bagaimana proses dalam melakukan pembayaran dana zakat, infaq dan sedekah ?
14. Apa faktor pendukung penghimpunan dana ZIS Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi Tenggara ?
15. Apa faktor penghambat penghimpunan dana ZIS Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi Tenggara ?
16. Apa solusi yang dilakukan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara dalam mengatasi hambatan tersebut?

2. Pedoman wawancara untuk manajer keuangan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?

Nama Informan :
Pekerjaan :
Pewawancara :
Hari/tanggal :
Waktu :
Pertanyaan :

1. Apakah ada data penerimaan BMH antara tahun 2018-2019?
2. Bagaimana penjelasan data penerimaan tersebut?
3. Apakah ada data pendayagunaan ditiap program?
4. Berapa persenkah pendayagunaan ditiap program BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?

3. Pedoman wawancara untuk amil penghimpunan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara

Nama Informan :

Pekerjaan :
Pewawancara :
Hari/tanggal :
Waktu :
Pertanyaan :

1. Sudah berapa lama anda bergabung dengan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?
2. Apa saja tugas amil penghimpunan?
4. Strategi apa yang anda lakukan dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah?
5. Bagaimana cara anda meyakinkan masyarakat agar berdonasi ke BMH?
6. Apa respon masyarakat dengan adanya BMH?
7. Apa kendala yang dihadapi oleh amil penghimpunan?
8. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Amil Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
9. Bagaimana upaya amil dalam mengatasi tantangan tersebut ?

Lampiran 3

5. Hasil Wawancara Manajemen BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara

Nama Informan : Armin
Pekerjaan : Manajer Program dan Pendayagunaan
Pewawancara : Juliman
Hari/tanggal : Senin 02 September 2020
Waktu : 10.15
Hasil Wawancara :

Pertanyaan	:	Sudah berapa lama Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Sulawesi Tenggara beroperasi ?
Jawaban	:	± 13 tahun
Pertanyaan	:	Berapa amil yang ada di Baitul Maal Hidayatullah (BMH) perwakilan Sulawesi Tenggara?
Jawaban	:	Ada 16 amil. Dikendari 10 amil, gerai kolaka 3 amil dan gerai Bau-bau 3 amil
Pertanyaan	:	Berapa kantor/gerai perwakilan Baitul Maal Hidayatullah didaerah-daerah kabupaten /kota ?
Jawaban	:	ada 1 kantor perwakilan di Kendari dan 2 gerai Bau-bau dan Kolaka juga 2 mitra zakat yaitu Kendari dan Bau-bau.
Pertanyaan	:	Bagaimana budaya kerja yang ada di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
Jawaban	:	Jujur, disiplin dan tanggung jawab

Pertanyaan	:	Bagaimana strategi yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah selama waktu berjalan untuk menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah ?
Jawaban	:	Ada beberapa strategi yang dilakukan seperti offline dan online. Strategi berbentuk offline dapat dilakukan melalui pendekatan persuasif, door to door atau jemput zakat, melalui penyediaan kotak infaq, penyebaran proposal, kerjasama dengan masjid-masjid dan datang langsung ke kantor BMH Perwakilan maupun lewat gerai-gerai didaerah dan stand-stand yang dipasang di supermarket. Sedangkan strategi yang berbentuk online, zakat, infaq dan sedekah kami berfokus untuk memasarkan program BMH melalui digital marketing baik itu FB, WA, Iklan di telkomsel, media cetak dan median digital (on line) untuk menjual program2 yang telah di susun, contoh program yang kami jual searang melalui media on line adalah prgram beras untuk santri tahfidz Qur'an dan pembangunan masjid di ponpes darul hijrah nanga-nanga.
Pertanyaan	:	Apakah ada strategi digital yang dilakukan oleh Baitul Maal Hidayatullah dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah ?
Jawaban	:	Ya ada, yaitu strategi digital marketing yang mengfokuskan share program melalui aplikasi facebook, whatsup, massangger maupun instagram kepada masyarakat/donatur untuk berdonasi dengan sistem transfer rekening. Selain itu ada juga aplikasi scan barcode QR atau langsung masuk ke aplikasi *www.bmh.or.id*.
Pertanyaan	:	Apakah ada strategi khusus yang diterapkan oleh Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
Jawaban	:	kalau strategi khusus kami menyesuaikan dengan perkembangan saat ini
Pertanyaan	:	Apakah Baitul Maal Hidayatullah bekerjasama dengan bank?
Jawaban	:	Tidak ada, namun diwaktu-waktu tertentu kami mengajukkan proposal program, contoh program Ramadhan dan porgram hari raya idhul adha.
Pertanyaan	:	Apakah BMH memiliki nomor rekening perbankan?
Jawaban	:	Ya, pembuatan rekening pada bank-bank umum maupun bank syariah untuk memudahkan masyarakat/donatur untuk berdonasi melalui transfer rekening bank.
Pertanyaan	:	Apa motifasi Baitul Maal Hidayatullah terhadap amil untuk meningkatkan penghimpunan dana zakat, infaq dan sedekah ?
Jawaban	:	kami selalu memberikan motifasi amil bahwasanya pekerjaan amil itu adalah pekerjaan yang mulia bukan hanya didunia

namun juga untuk akhirat sebagaimana ia tercantum dalam alqur'an maupun hadits.

Pertanyaan : Bagaimana pandangan BMH Perwakilan tentang potensi zakat, infaq dan sedekah yang ada di Sulawesi Tenggara?

Jawaban : seperti dikutip harian Kendari Pos, bahwa potensi dana zakat yang ada di Sulawesi Tenggara mencapai angka Rp. 2,7 triliun. Hanya saja yang baru bisa digarap oleh BAZNAS dan LAZNAS baru sekitar 37 miliar. Artinya potensi zakat masih lebih besar dibanding yang terealisasi, dan itupun belum termasuk potensi dana infaq dan sedekah, yang mana potensi tersebut harus terus digenjot melalui penghimpunan dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) yang harus ditingkatkan dari hari kehari. Ini perlu adanya strategi yang harus dilakukan yang mana kita berada di era milenial, kita harus memberikan edukasi kepada masyarakat yang mempunyai pengasilan lebih untuk menunaikan kewajibannya sebagai umat islam terkait zakat.

Pertanyaan : Apa saja program Baitul Maal Hidayatullah Sulawesi Tenggara yang ditawarkan kepada masyarakat/donatur?

Jawaban : Program dakwah, sosial, ekonomi, maupun pendidikan. Salah satunya untuk mewujudkan pendidikan tahfidz qur'an yaitu dengan membangun sarana masjid tahfidz.

Pertanyaan : Bagaimana proses dalam melakukan pembayaran atau donasi dana zakat, infaq dan sedekah ?

Jawaban : Ada dua cara yaitu pertama offline yaitu langsung datang kekantor BMH atau dijemput oleh amil kami dan kedua Secara online melalui transfer rekening bank atau scan Barkode.

Pertanyaan : Apa faktor pendukung penghimpunan dana ZIS Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi Tenggara ?

Jawaban : Kalau faktor pendukung itu adanya donatur tetap, sarana dan prasaranan untuk memudahkan kami dalam melakukan penghimpunan dana ZIS berdaraskan potensi zakat yang ada di Sulawesi Tenggara

Pertanyaan : Apa faktor penghambat penghimpunan dana ZIS Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi Tenggara ?

Jawaban : Tingkat kesadaran masyarakat dan pengetahuan sebagian masayarakat tentang pembayaran zakat hanya sebatas dibulan ramadhan saja, dan itupun mereka masih membayarnya melalui panitia-panitia masjid. Padahal kita ketahui bahwa dana ZIS di kelola oleh lembaga zakat bukan pada panitia ramadhan. Selanjutnya tentu ada lembaga ZIS yang lain seperti IZI dll. Di tahun ini ada tantangan tersendiri yaitu wabah virus covid-19

yang mengakibatkan penghimpun dana zakat, infaq dan sedekah mengalami kendala dilapangan.

Pertanyaan : Apa solusi yang dilakukan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara dalam mengatasi hambatan tersebut?

jawaban : Pertama masalah kesadaran masyarakat terkait minimnya pengetahuan wajib zakat, "kami di BMH selalu melakukan sosialisasi ZIS disetiap kesempatan entah itu melalui dakwah, event-event maupun melalui platform media sosial". Kedua, masalah pngetahuan masyarakat tentang pembayaran zakat sebatas ramadhan saja, "ini memang tugas kita bersama mengingatkan masyarakat terutama yang lebih hartanya agar segera dibayarkan zakat hartanya melalui Lembaga Zakat bukan di panitia-panitia masjid, karena Lembaga Zakat seperti BMH merupakan lembaga yang ditunjuk oleh pemerintah yang memiliki legalitas resmi". Ketiga, hadirnya lembaga ZIS lainnya, "untuk yang ini memang kami di BMH tetap menjunjung tinggi persaudaraan antar lembaga kemanusiaan yang lain, dimana kami tetap menjaga kepercayaan donatur atau masyarakat melalui perbaikan pelayanan dan transparansi data keuangan maupun pendayagunaan tepat sasaran pada mustahiq". Keempat, masalah pandemi covid-19 ini, "saat ini kami fokus mengembangkan strategi dimana kebanyakan melalui online digital marketing, seperti penghimpunan, pelayanan dan lain.lain. Akan tetapi kami tetap memaksimalkan penghimpunan secara offline dan tetap mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah" (wawancara Armin 2 september 2020).

6. Hasil wawancara dengan manager keuangan BMH Perwakilan Sultra

Nama Informan : Fadli Nudjun, SE
Pekerjaan : Manager Keuangan BMH
Pewawancara : Juliman
Hari/tanggal : 02 September 2020
Waktu : 16.20
Pertanyaan :

Pertanyaan : Apakah ada data penerimaan BMH antara tahun 2018-2019?

Jawaban : ya, ada.

Pertanyaan : Bagaimana penjelasan data penerimaan tersebut?

Jawaban : Hal ini dikarenakan pada tahun 2017, Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Sulawesi Tenggara masih dibantu oleh yayasan induk pesantren Hidayatullah Sulawesi Tenggara dalam melakukan penghimpunan dana zakat, infaq dan sedekah. Dan ditahun 2018, Baitul Maal Hidayatullah (BMH) Perwakilan Sulawesi Tenggara sudah bisa mandiri dalam manajemen

penghimpunan dan tetap berkoordinasi dengan yayasan Pesantren Hidayatullah yang hasilnya perolehan dana zakat, infaq dan sedekah mengalami penurunan. Kemudian ditahun 2019 perolehan dana zakat, infaq dan sedekah mengalami peningkatan.

Pertanyaan : Apakah ada data pendayagunaan ditiap program?

Jawaban : ya, ada

Pertanyaan : Berapa persenkah pendayagunaan ditiap program BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?

Jawaban :

7. Hasil wawancara untuk amil penghimpunan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara

Nama Informan : Mulyamin
Pekerjaan : Kolektor
Pewawancara : Juliman
Hari/tanggal : Senin, 1 september 2020
Waktu : 04.20
Hasil Wawancara :

Pertanyaan : Sudah berapa lama anda bergabung dengan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?

Jawaban : ± 3 tahun.

Pertanyaan : Apa saja tugas anda sebagai amil penghimpunan?

Jawaban : Menghimpun dana ZIS pada donatur rutin dan mengajak masyarakat yang belum menjadi donatur rutin

Pertanyaan : Strategi apa yang anda lakukan dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah?

Jawaban : yaitu menjemput langsung pada donatur atau mengarahkan donatur dengan via transfer.

Pertanyaan : Bagaimana cara anda meyakinkan masyarakat agar berdonasi ke BMH?

Jawaban : Menjelaskan bahwasanya BMH jelas programnya dan penyalurannya tepat sasaran kepada yang membutuhkan dan lembaga BMH telah memiliki ijin dari pemerintah sebagai lembaga yang mengelola dana ZIS.

Pertanyaan	:	Apa respon masyarakat dengan adanya BMH?
Jawaban	:	Alhamdulillah kebanyakan responnya positif.
Pertanyaan	:	Apa kendala yang dihadapi oleh amil penghimpunan?
Jawaban	:	Pada saat donatur tidak ada dilokasi ketika saya sudah ada ditempatnya dan adanya pandemi covid-19 yang menyebabkan saya sulit dilapangan ketika menjemput donatur rutin.
Pertanyaan	:	Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Amil Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
Jawaban	:	Waktu yang harus saya maksimalkan dan adanya pandemi covid-19 yang saya harus memutar otak untuk mencari metode yang bagus untuk tetap berinteraksi pada donatur rutin.
Pertanyaan	:	Bagaimana upaya amil dalam mengatasi tantangan tersebut ?
Jawaban	:	Dengan membagi waktu dan saya selalu berinteraksi dengan donatur rutin melalui via whats up atau call centre.

Nama Informan	**:**	**Irwanto**
Pekerjaan	**:**	**Staff Penghimpunan online**
Pewawancara	**:**	**Juliman**
Hari/tanggal	**:**	**Rabu, 2 september 2020**
Waktu	**:**	**09.20**
Hasil Wawancara	**:**	

Pertanyaan	:	Sudah berapa lama anda bergabung dengan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?
Jawaban	:	±8 tahun.
Pertanyaan	:	Apa saja tugas anda sebagai amil penghimpunan?
Jawaban	:	Mengajak masyarakat yang belum menjadi donatur rutin dengan share program BMH secara online.
Pertanyaan	:	Strategi apa yang anda lakukan dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah?
Jawaban	:	Mengarahkan donatur via transfer dan dengan share program BMH melalui sosial media.

Pertanyaan	:	Bagaimana cara anda meyakinkan masyarakat agar berdonasi ke BMH?
Jawaban	:	Melakukan sosialisasi terkait LAZNAS BMH dan melakukan presentasi menjelaskan program BMH
Pertanyaan	:	Apa respon masyarakat dengan adanya BMH?
Jawaban	:	Alhamdulillah masyarakat merespon dengan baik dan mensuport program BMH.
Pertanyaan	:	Apa kendala yang dihadapi oleh amil penghimpunan?
Jawaban	:	Terkadang Muzakki keluar daerah dan kumunikasi yang tidak maksimal.
Pertanyaan	:	Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Amil Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
Jawaban	:	Masalah jaringan kadang lelet dan kuota habis .
Pertanyaan	:	Bagaimana upaya amil dalam mengatasi tantangan tersebut ?
Jawaban	:	Saya melakukan perbaikan atau membeli paket internet.

Nama Informan : Parman
Pekerjaan : Fundraising
Pewawancara : Juliman
Hari/tanggal : Rabu, 2 september 2020
Waktu : 09.20
Hasil Wawancara :

Pertanyaan	:	Sudah berapa lama anda bergabung dengan BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara?
Jawaban	:	± 13 tahun.
Pertanyaan	:	Apa saja tugas amil penghimpunan?
Jawaban	:	Sosialisasi dan mengajak masyarakat yang belum menjadi donatur rutin di BMH.
Pertanyaan	:	Strategi apa yang anda lakukan dalam menghimpun dana zakat, infaq dan sedekah?
Jawaban	:	Secara offline dan realisasinya kadang lewat online.
Pertanyaan	:	Bagaimana cara anda meyakinkan masyarakat agar berdonasi ke BMH?

Jawaban	:	Melakukan sosialisasi terkait LAZNAS BMH dan melakukan presentasi menjelaskan program BMH
Pertanyaan	:	Apa respon masyarakat dengan adanya BMH?
Jawaban	:	Alhamdulillah masyarakat merespon dengan baik dan mensuport program BMH.
Pertanyaan	:	Apa kendala yang dihadapi oleh amil penghimpunan?
Jawaban	:	Pengambilalihan job dan ada amil yang merhenti sehingga harus menyesuaikan lagi dengan job baru yang diamanahkan ke saya. Dan itu menyebabkan saya dilapangan ketika bertemu dengan donatur. Kedua, Adanya pandemi virus covid-19 yang mengharuskan harus jaga jarak.
Pertanyaan	:	Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Amil Baitul Maal Hidayatullah Perwakilan Sulawesi tenggara ?
Jawaban	:	Masyarakat kadang beranggapan bahwa zakat hanya ada dibulan ramadhan saja.
Pertanyaan	:	Bagaimana upaya amil dalam mengatasi tantangan tersebut ?
Jawaban	:	Sering-sering bersilaturahim dan bersosialisasi dengan masyarakat.

Lampiran 4 Dokumentasi

Kantor BMH Perwakilan Sulawesi Tenggara Kota Kendari

Proses pembayaran zakat infaq dan sedekah

Wawancara dengan Manager Program dan Pendayagunaan BMH

Wawancara dengan amil penghimpunan ZIS

Salah satu program BMH pembangunan Masjid Tahfidz

Senyum **Anak** Indonesia

Program Senyum Anak Indonesia merupakan program yang didedikasikan memutus rantai kemiskinan melalui pendidikan. Maka, program ini diperuntukan untuk anak-anak Indonesia dari keluarga miskin terutama yatim dan piatu. Program ini merupakan solusi mengatasi tingginya angka putus sekolah di Indonesia yang kini tembus 2,7 juta anak tidak mampu melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi. Dengan zakat, infak dan sedekah mari hantarkan hidayah bagi anak-anak Indonesia untuk terus menggapai cita-cita.

BEASISWA ANAK INDONESIA

Beasiswa Anak Indonesia memberi kesempatan kepada anak-anak dari keluarga miskin, terutama yatim untuk bisa tetap belajar dan tetap mengukir berprestasi. Dengan bantuan beasiswa berupa SPP, alat tulis, tas hingga seragam tak ada alasan bagi anak indonesia terhenti mewujudkan cita-cita dan mimpi.

BEASISWA SEKOLAH PEMIMPIN

Beasiswa Sekolah Pemimpin hadir dengan konsep terintegrasi, unggulan dan membangun karakter yang didedikasikan untuk anak-anak Indonesia terutama dari keluarga miskin dan yatim. Semua anak-anak yang mengikuti program ini difasilitasi secara full mengikuti pendidikan dengan sistem Integrated Boarding School sesuai tingkatan. Program Beasiswa ini diberikan untuk tingkatan SLTA sampai perguruan tinggi yang dikelola mandiri oleh BMH.

BEASISWA KADER BANGSA

Program di bidang peningkatan SDI lulusan Sekolah Pemimpin dan SLTA pada umumnya dari kalangan masyarakat berketerbatasan ekonomi dari seluruh Indonesia untuk melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi negeri. Tujuannya agar menjadi sarjana dengan berbagai latar belakang kompetensi keilmuan seperti ITB, IPB, UI, UNJ, UGM, ITS dan lain sebagainya dalam rangka mengisi kebutuhan professional terpelajar dalam membangun negeri.

BEASISWA PENGHAFAL QUR'AN

Memberikan peluang bagi anak-anak yatim dan dhuafa untuk bisa menghafal Al Qur'an dengan baik dengan memberikan support full beasiswa meliputi biaya sekolah, asrama dan kebutuhan hidup sehari-hari. Sekolah penghafal Qur'an memfasilitasi para santri penghafal dari tingkat SD hingga SLTA untuk sekolah di Pesantren Penghafal Qur'an yang dikelola mandiri oleh BMH.

www.bmh.o

Salah satu brosur program BMH

Penghargaan/apresiasi BMH

(1) Facebook | (2) WhatsApp | Sistem Informasi Akademik - PN | Cetak Konsultasi Bimbingan 160

sia.iainkendari.ac.id/data/cetak_ta/JDLK200932292906027

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

Kartu Bimbingan Mahasiswa Kepada Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing

Nama : Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag
NIP : 197401092005012001
Nomor/ Tgl SK : 413/FE/PP.00.9/07/2020/ 02-07-2020
Judul : STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT INFAQ DAN SEDEKAH PADA BAITUL MAAL HIDAYATULLAH PERWAKILAN SULAWESI TENGGARA

Mahasiswa

Nama : Juliman
NIM : 16050102072
Fak/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

No	Konsultasi Bimbingan	Grup	Tanggal
1	Pengiriman dan Blmbingan awal Proposal Skripsi	Proposal	29-06-2020
2	Bimbinganproposal lanjutan (2)	Proposal	02-07-2020
3	Bimbingan dan ACC Proposal	DaftarProposal	06-07-2020
4	PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL	PerbaikanProposal	20-07-2020
5	BIMBINGAN AWAL HASIL PENELITIAN	Hasil	07-09-2020
6	BIMBINGAN LANJUTAN HASIL PENELITIAN	Hasil	14-09-2020
7	BIMBINGAN LANJUTAN HASIL	Hasil	23-09-2020
8	ACC HASIL PENELITIAN	DaftarHasil	24-09-2020
9	PERBAIKAN SETELAH UJIAN HASIL	PerbaikanHasil	09-10-2020
10	ACC SKRIPSI	Skripsi	09-10-2020
11	DAFTAR UJIAN SKRIPSI	DaftarSkripsi	13-10-2020
12	PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI	PerbaikanSkripsi	29-10-2020
13		DaftarYudisium	29-10-2020

Kendari, 08 Februari 2021
Dosen Pembimbing.

Kartu bimbingan mahasiswa secara online

Sistem Informasi Akademik - I | Cetak Konsultasi Bimbingan 1

https://sia.iainkendari.ac.id/data/cetak_ta/JDLK200932292906027

AliExpress | Import bookmarks | Mobile bookmarks

Kartu Bimbingan Mahasiswa Kepada Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing		Mahasiswa	
Nama	: Dra Beti Mulu M. Pd.I	Nama	: Juliman
NIP	: 196312311992032010	NIM	: 16050102072
Nomor/ Tgl SK	: 413/FE/PP.00.9/07/2020/ 02-07-2020	Fak/ Prodi	: Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Judul	: STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT INFAQ DAN SEDEKAH PADA BAITUL MAAL HIDAYATULLAH PERWAKILAN SULAWESI TENGGARA		

No	Konsultasi Bimbingan	Grup	Tanggal
1	1. Susun proposal berdasarkan judul yang telah diterima 2. Penulisan proposal berpedomanpada pedoman penulisan karya tulis ilmiah IAIN Kendari tahun 2019	Proposal	02-07-2020
2	1. Penulisan proposal seharusnya menggunakan pedoman penulisan karya tulis ilmiyah IAIN yang berlaku 2. Lengkapi latar belakang dengan kondisi objektif, hasil observasi awal tentang Baitul maal Hidayatullah, dan masalah yang menjadi alasan untuk memilih judul penelitian 3. Tambahkan fokus penelitian 4. Terjemahan ayat Alquran menggunakan kata terjemahnya bukab kata artinya 5. Mencantumkan hadis asli	Proposal	05-07-2020
3	Proposal sudah disetujui	Proposal	06-07-2020
4	Proposal dapat diajukan untuk mendaftar ujian seminar proposa	DaftarProposal	06-07-2020
5	1. Judul sudah disesuaikan dengan saran penguji 2. Perbaikan hasil ujian proposal sudah diterima 3, Proposal dapat diajukan untuk pengurusan izin penelitian	PerbaikanProposal	24-08-2020
6	Hasil penelitian disetujui	Hasil	24-09-2020
7	Hasil penelitian dapat diajukan untuk mendaftar ujian Seminar Hasil	DaftarHasil	24-09-2020
8	Perbaikan ujian seminar hasil telah diterima. Menandatangani persetujuan pembimbing	PerbaikanHasil	09-10-2020
9	Sikripsi dapat diteima dan dapat didaftarkan pada ujian skripsi	Skripsi	10-10-2020
10	Skripsi dapat didaftarkan pada ujian skripsi/munaqasyah	DaftarSkripsi	10-10-2020
11	Skripsi dapat didaftarkan pada ujian skripsi/munaqasyah	DaftarSkripsi	10-10-2020

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

19.37
14/10/2020

Kartu bimbingan mahasiswa secara online