

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PUPUK SUBSIDI OLEH KONSUMEN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI PT. PERTANI PERSERO KEC.KONDA KAB.KONSEL)**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Syariah Pada program Studi Ekonomi Syariah**

OLEH:

YULINAR

NIM. 16050101040

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KENDARI

2020



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
PROGRAM EKONOMI SYARIAH

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp(0401 3193710) Fax. 393710 E-mail:stain_kdi@yahoo.co.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi Oleh Konsumen Menurut Perspektif Islam (Studi Pt. Pertani Persero Kecamatan .Konda Kab. Konse)**" yang ditulis oleh saudari **YULINAR, NIM. 16050101040**. Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Selasa, 06 September 2020 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (SE).

Dewan Penguji Skripsi

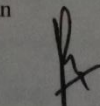
Ketua : Dr. Wahyuddin Maguni SE, M. Si, (.....)

Sekretaris : Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI (.....)

Anggota 1 : Dr. Husain Insawan, M.Ag (.....)

Anggota 2 : Dr.Sulaemang L, M. Th. I (.....)

Kendari, 20 Oktober 2020
Dekan


Dr. H. Rusdin Muhalling M. EI
NIP. 196310292000031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi Oleh Konsumen Menurut Perspektif Islam (Studi PT. Pertani Persero Kec. Konda Kabupaten Konsel” dibawah bimbingan Dr. Wahyuddin Maguni SE, M. Si, dan Abdul Wahid Mongkito, S.SI.,M.E.I telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 20 Oktober 2020 M
O3 Shafar 1441 H



Yulinar
NIM. 16050101040

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulinar

Nim : 16050101040

Program studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas **Royaliti Noneklusif (no-exclusive Royalty-free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi Oleh Konsumen Mneurut Perspektif Islam (Studi PT.Pertani persero Kec. Konda. Kab.Konsel)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royaliti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,

Pada tanggal : 4 Feb 2020

Yang menyatakan

Yulinar

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العلمين و الصلاة و السلام

على اشرف الانبياء و المرسلين و على اله و اصحابه اجمعين . اما بعد

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt, karena dengan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul :**“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi Oleh Konsumen Menurut Perspektif Islam (Studi PT. Pertani Persero Kec. Konda Kab. Konse**l. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana IAIN Kendari.

Shalawat dan salam penulis peruntukkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai Rasul, panutan umat islam yang telah berjuang menegakkan ajaran islam sampai saat ini kita masih meyakini sebagai agama yang benar.

Hasil penelitian ini dikerjakan atas dasar keinginan pribadi, menulis untuk lebih melatih diri dalam penulisan hasil. Selain itu ada pula beberapa pihak yang membantu, utamanya dukungan moril dan semangat serta bimbingan dari orangtua penulis, ayahanda, Miadil dan ibunda Nari yang telah merawat, mendidik, dan menyekolahkan, serta telah banyak memberikan bantuan dan motivasi hingga sampai pada tahap akhir dan terima kasih Kepada bapak, Dr. Sulaemang L M.Th.I selaku penasehat akademik yang telah membimbing saya

sehingga saya bisa sampai tahap ini penyelesaian pendidikan pada perguruan tinggi IAIN Kendari. Ucapan dan terimakasih serta rasa hormat untuk semuanya secara khusus dari penulis. Ucapan terimakasih serta tidak mengurangi rasa hormat penulis kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Faizah Binti Awad, M.Pd, selaku rektor IAIN Kendari, para wakil rector, dosen dan segenap karyawan yang memberikan kesempatan bagi penulis dalam menuliskan hasil penelitian sebagai syarat mengikuti seminar hasil penelitian.
2. Dr.H. Rusdin Muhaling M.EI selaku dekan FEBI IAIN Kendari yang telah membina dan mengarahkan semua proses penyelesaian hasil penelitian.
3. Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.E.I selaku ketua prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). pembimbing I Dr. Wahyudin Maguni SE, M.SI dan Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.E.I selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan hasil penelitian ini.
4. Dr. Husain Insawan, M.Ag I dan Dr. Sulaemang L M.Th.I. Selaku dewan penguji yang telah memberikan masukan dan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dosen dan Ibu dosen yang sudah memberkan ilmunya kepada saya sehingga saya bisa sampai pada tahan penyusunan hasil penelitian.
6. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam penyelesaian proposal ini.

7. Kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas untuk studi perpustakaan.
8. Kakak dan adik saya yang selalu memberi support dan menyemangati saya.
9. Teman-teman seangkatan prodi ekonomi syariah 2016 yang telah memberikan sumbangsih dan masukan terhadap menyusun hasil penelitian penulis.
10. Para informan yang memberikan informasinya kepada penulis demi penyelesaian hasil penelitian ini.
11. Sahabat saya Ermin Samrora Eka susanti, Rismayanti, dan Rahmatia yang telah banyak membantu dalam penyelesaian hasil penelitian ini.
12. Terkhusus keluarga kadoni dan irvan yang telah banyak membatu serta selalu memberi support dalam penyelesaian hasil penelitian ini.

Hanya doa dan ucapan terimah kasih serta maaf bagi penulis, apabila ada kesalahpahaman terhadap tutur kata, perilaku, penulisan serta tindakan penulis yang tidak berkenaan dihati selama proses dan pelaksanaan penyelesaian penelitian ini, semoga Allah swt, memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.

Kendari, 4 Feb 2021

Penulis

Yulinar

NIM: 16050101040

ABSTRAK

Yulinar. NIM 16050101040. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi Oleh Konsumen Menurut Perspektif Islam (Studi PT. Pertani Persero Kec. Konda Kab. Konsel) ” Melalui Pembimbing Dr. Wahyuddin Magumi SE, M.Si dan Abdul Wahid Mongkito, S.Si, M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh banyaknya Persaingan bisnis di Indonesia di segala sektor perekonomian membuat perusahaan harus berpikir keras untuk membuat konsumen menggunakan produknya dengan cara meningkatkan kualitas produknya dan melakukan inovasi agar mempunyai *value* yang berbeda dengan kompetitor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian pada produk pupuk subsidi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 60 responden pengguna pupuk subsidi dan menggunakan rumus sloving. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, questioner, dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dilakukan dapat diketahui bahwa ekuitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dapat di jelaskan bahwa Berdasarkan hasil pengujian uji parsial maka dapat dijelaskan bahwa Variabel Ekuitas Merek (X) nilai signifikan sebesar 0,000. Tingkat signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 atau nilai *t* table lebih besar dari nilai *t* hitung yang artinya H1 diterima sehingga dikatakan bahwa Variabel Ekuiats Merek signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Nilai *t* yang bernilai -3,963 menunjukkan pengaruh yang diberikan bersifat positif terhadap variabel dependen

ABSTRACT

Yulinar. NIM 16050101040. "Brand Equity Pengaru on the Decision to Purchase Subsidized Fertilizer by Consumers According to an Islamic Perspective (Study of PT. Pertani Persero Kec. Konda Kab. Konse) "Through the Advisor, Dr. Wahyuddin Magumi SE, M.Si and Abdul Wahid Mongkito, S.Si, MEI

This research in this thesis is motivated by the large number of business competition in Indonesia in all sectors of the economy, making companies have to think hard to make consumers use their products by improving the quality of their products and innovating so that they have different values from competitors. This study aims to determine whether there is a significant effect of brand equity on purchasing decisions for subsidized fertilizer products. The research method used in this research is quantitative. The sample used in this study were 60 respondents using subsidized fertilizers and using the sloving formula. Data collection techniques using observation, questionnaires, documentation.

Based on the results of the study, it can be seen that brand equity has a significant effect on purchasing decisions. It can be explained that based on the results of the partial test, it can be explained that the Brand Equity Variable (X) has a significant value of 0,000. This significant level is less than 0.05 or the t table value is greater than the t value, which means that H1 is accepted, so it is said that the Brand Equity variable is significant to the Purchase Decision. The t value of -3.963 shows that the effect is positive on the dependant variable

MOTTO

Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula bersedih hati, padahal kamulah orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman

Surat Ali Imran ayat 139

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang di beri ilmu pengetahuan beberapa derajat.

Q.S. Al-Mujadalah ayat 11

Barang siapa yang allah kehendaki kebaikan, maka allah akan memahamkan dia tentang ilmu agama HR, Bukhori



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN HASIL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	
MOTO.....	
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Relevan.....	10
2.2 Posisi Penelitian	14
2.3 Kajian Teori.....	16
2.4 Grand Theory.....	39
2.5 Kerangka Pikir.....	41
2.6 Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Sumber, Jenis Data dan Skala Pengukuran.....	46
3.5 Desain Penelitian.....	48
3.6 Hubungan Antar variabel.....	48
3.7 Persamaan Direduksi (<i>reduced-form</i>).....	49
3.8 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
3.9 Uji Teknik Analisis Data	50
3.10 Uji Validasi Dan Uji Reabilitas.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.2 Karakteristik Responden.....	61
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	90
.....	90
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	v
Lampiran.....	vi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gambar penyaluran pupuk subsidi di Indonesia.....	3
Tabel 2.1	Gambar Posisi Penelitian Saat Ini.....	14
Tabel 2.2	Gambar Tahap Keputusan Pembelian.....	24
Tabel 2.3	Tahap Dalam Proses Pembelian.....	37
Tabel 2.4	Kerangka Pikir.....	39
Tabel 3.1	Desain Penelitian.....	48
Tabel 3.2	Hubungan Antar Variabel.....	48
Tabel 4.1	Penyalurun pupuk subsidi di Konda.....	58
Tabel 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Kelamin.....	61
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 4.6	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....	65
Tabel 4.7	Makna Penilaian Secara Deskriptif Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Kesadaran Merek.....	68
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Presepsi Kulaitas.....	71
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Asosiasi Merek.....	73
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Loyalitas Merek.....	75
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Faktor Budaya.....	77
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi faktor Sosial.....	79
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Pribadi	81
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Psikolog.....	83
Tabel 4.16	Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.17	Uji Heteroskedasitas.....	85

Tabel 4.18. Uji Auto Korelasi.....	86
Tabel 4.19. Uji Brivariate.....	86
Tabel 4.20 Regresi Linier Sederhana.....	87
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....	88
Tabel 4.22 Uji Simultan (Uji f).....	89
Tabel 4.23 Uji Parsial (Uji t).....	90



