

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto dan Philp, Kotler, *M enejemen pemasaran di indonesia*, jakarta: Salemba Empat, 2001
- A, Aaker, David, *Menejemen Ekuitas Merek*: Cetakan pertama Jakarta:Mitra Utama, 1997
- Adriyanto B Amir Taufik ,*Dinamika Pemasaran* Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada,ed 1, 2005
- Saputra Aswin *Pengaruh Ekuitas merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handpoe merek Blackbery* Mahasiswa UNHAS Fakultas Ekonomi dan Bisni 2012
- Afidah Nurul, *Pengaruh Brand Image Produk terhadap loyalitas Konsumen mahasiswa dari jurusan Menejemen Dakwah* Darmangsa Surabaya, 2010
- Amir Taufik ,*Dinamika Pemasaran* Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada,ed 1, 2005
- Bilson Simamora, *Aura Merek*, Jakarta:PT.IkrarMandiriAbadi, 2003
- Cahyani I Gde dan Astuti Wahyuni Sri, *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Percaya Diri Pelanggan Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, Surabaya, 2007
- David A, Aaker, *EkuitasMerek* .Edisi Indonesia Jakarta:MitraUtama, 1991
- Durianto, Darmadi, *Brand Equility Ten Starategi MemimpnPasar* Jakarta:GramwdiaPustakaUtama, 20004
- Departemen Agama RI, *Al-Quran danTerjemahannya*
- David A, Aaker, *EkuitasMerek*. Edisi Indonesia Jakarta:MitraUtama, 1991
- Griffin, *Bisnis* Jilid 1, Edisi Kedelapan Jakarta:PT:Gelora Aksara Pratam 2007
- Hesti Setyo Rani *Analisi Pengaruh Brand Equility Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Sosro* Mahasiswa Udip Pleburan 2012
- Handoko Hani T dan Dharmmesta Swastha Basu. *Menejeme Pemasaran*, BPFE-Yogyakarta: Yogyakarta, 2002
- Hadeli, *Metode Penelitin Pendidikan Quantum Teaching* Ciputat:2006
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*,

- Leslie Lazar Kanuk, Schiffman Leon, *perilaku Konsumen*, Edisi 7 (Jakarta:PT INDEKS, 2008
- Masruroh Atik, *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposible Incom Terhadap Minat Menabung SeMahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga*, Skripsi Jurusan Perbankan Syariah,STAIN Salatiga, 2005
- Mowen, Johnc, *Perilaku Konsumen*, JI1 2,Jakarta:PT.Penerbit Erlangga,ed 5, 2001
- Nasution Hakm Andi, *Panduan Berpikir Penelitian Secara Ilmiah Bagi Remaja*, Jakarta:PT.Grafindo, 2001
- Philp Kotler, Armstrong, *Prinsip prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2 Jakarta Erlangga, 2009
- Philp, Kotler, *Menejemen Pemasaran Marketing Management* Jakarta PT. Prenhalindo , 1996
- Qardawi Yusuf, *Problematika Islam Masa Kini*,Tragedi Karya,Jakarta, 1996
- Qardawi Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Penerjemahah:Zainal Arifin,Dahlia Husin, Jakata:Gema Insani,cet1, 1997
- Rahman Afzalur, *Doktrin ekonnomi Islam*, Jilid 1 Yogyakarta:PT.Dana Bhakti Wakaf, 1995
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* Bandung:CV.Alvabeta 2003
- Sugiyono, *MetodePenelitiankuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Simamora Henry, *Manejemen Pemasaran Internasional*, Ji1.2, Jakarta:Salemba Empat,cet.1, 2000
- Sumodiningrat, G, *Ekonometrika Pengantar*, Yogyakarta:BPFE, 2020
- Santosa, Purbaya Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Simamora Henry, *Manejemen Pemasaran Internasional*, Ji1.2, Jakarta:Salemba Empat,cet.1, 2000
- Sugiyono, *MetodePenelitiankuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011

Setyawati Lies Retno Jatmiko, *Pengaruh Brand positioning dan Brand Equility Terhadap Keputusan Pembelian seperti Motor Yamaha* jurnal Ekonomi (JE) Vo1.6 No.2, 2015

Swasth, *Menejemen Penjualan* Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta, 1996

St.Sudomo, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul* 2013

Yulia Fitria Santi, *Pengaruh Ekuitas Merek (brand eqity) Pada Keputusan Pembelian Prodak Mie Instant Merek Indomie* Skripsi Jurusan Manajemen, Universitas Andalas Padang, 2012

Zaenab, *Metodologi Penelitian Kuanritatif*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2009



**L
A
M
P
I
R
A
N**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax. 3193710
Email: febi_ain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

Nomor : 378/In.23/FE/TL.00/06/2020
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

25 Juni 2020

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. Sultra

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa :

Nama : Yulinar
NIM : 16050101040
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Lrg. Makam Pahlawan Baruga

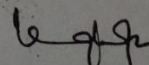
Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada Instansi / perusahaan yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

"Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pupuk Subsidi PT. Pertani Menurut Perspektif Islam (Studi Kec. Konda Kab. Konse)"

Pembimbing : 1. Dr. Wahyudin Maguni, SE. M. SI
2. Abdul Wahid Mongkito, S. Si. M. EI

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

An Dekan,
Wakil Dekan I


Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag
NIP. 197401092005012001



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Kompleks Bumi Praja Anduonohu Telp. (0401) 395690 Kendari 93121
Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan.litbang.sultra01@gmail.com

Kendari, 30 Juni 2020

Nomor : 070/1908/Balitbang/2020
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

K e p a d a
Yth. Bupati Konawe Selatan
di-
ANDOOLO

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 378/In.23/FE/TL.00/06/2020 tanggal, 25 Juni 2020 perihal tersebut di atas, Mahasiswa di bawah ini :

Nama : Yulinar
NIM : 16050101040
Prodi : S1 Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : PT. Pertani Kec. Konda Kab. Konse

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Kantor Saudara dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"PENGARUH EKUITAS MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK PUPUK SUBSIDI PT. PERTANI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KECAMATAN KONDA KABUPATEN KONAWA SELATAN)"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 30 Juni 2020 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undang yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati Adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sultra Cq Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROVINSI SULAWESI TENGGARA
KABUPATEN KONAWA

M. RIDWAN BADALLAH, S.Pd, MM

Pembina TK I, Gol. IV/b
Nip. 19700319 199702 1 001



SURAT KETERANGAN
Nomor : 38 /Pert. W4. 10/PPP.00/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nakhnu, SP
NIK : 21710.2708
Jabatan : Kepala PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Tenggara

Menerangkan mahasiswa atas nama :

Nama : Yulinar
NIM : 16050101040
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari
Judul Penelitian : Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pupuk Subsidi PT. Pertani Menurut Perspektif Islam (Studi kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan).

Telah selesai melakukan penelitian pada wilayah kerja PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Tenggara di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kendari, 07 Agustus 2020

K e p a l a,

N a k h n u, S P
NIK. 21710.2708

Cc. Arsip

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK SUSBSIDI OLEH KONSUMEN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM (STUDI PT. PERTANI PERSERO KECAMATAN KONDA. KAB KONSEL) Masyarakat Yth.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon kepada Bapak/Ibu untuk mengisi angket ini sesuai dengan sebenarnya, kerahasiaan jawaban anda akan dijamin dan tidak mempunyai akibat pada anda. Anda kesediaan waktu yang diberikan peneliti mengucapkan terima kasih.

I. Identifikasi Responden

Nama :..... (boleh tidak diisi)

Umur :

- 20 s/d 25 thn
- 25 s/d 30 thn
- 30 s/d 35 thn
- 35 s/d 40 thn
- 40 s/d 45 thn
- 45 s/d 50 thn
- 50 thn keatas

Jenis kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan



II. Petunjuk pengisian

Beri tanda Angka pada jawaban yang anda pilih dengan keterangan

STS (1) = Sangat tidak setuju

TS (2) = Tidak setuju

RR (3) = Ragu-ragu

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat setuju

Teori Ekuitas Merek, Aaker (1991), (Variabel X)

Kesadaran Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya Mengetahui bahwa Pupuk subsidi di Indonesia memiliki merek Urea dan Phoska					
2.	Pupuk subsidi merupakan merek yang mudah di kenal					
3.	Pupuk subsidi mempunyai manfaat yang bermacam-macam					
4.	Pupuk subsidi merupakan merek yang mudah diingat					
Persepsi Kualitas						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Kemasan Pupuk subsidi merek SP-36 lebih menarik di bandingkan merek pupuk yang lain					
2.	Pupuk subsidi menyediakan petunjuk pemakaian di kemasan produknya					
3.	Pupuk subsidi merek SP-36 mempunyai kualitas yang dapat di percaya					
4.	Pupuk subsidi merek SP-36 merupakan pupuk yang berkualitas tinggi					
Asosiasi Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS

1.	Pupuk subsidi merek ZA adalah pupuk yang memberikan banyak manfaat bagi konsumennya					
2.	Pupuk subsidi adalah pupuk yang sesuai kebutuhan dalam bertani					
3.	Keberadaan pupuk subssid memenuhi kebutuhan dalam bertani					
4.	Pupuk subsidi adalah pupuk yang cara pemakainya cukup mudah					
Loyalitas Merek						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Ketika saya ingin memakai prodak pupuk subsidi, saya memilih merek Urea					
2.	Saya tidak berniat beralih ke merek lain					
3.	Saya pernah menyarankan atau menganjurkan orang lain untuk memakai prodak pupuk merek Urea					
4.	Saya akan mempromosikan ke orang lain untuk membeli pupuk subsidi merek Urea					

Teori Keputusan Pembelian, Kotler (2009) (Variabel Y)

Faktor Budaya						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena karena sudah terbiasa menggunakannya					
2	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena merek tersebut mudah didapatkan di wilayah saya tinggal					
3	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena beda manfaat					
Faktor Sosial						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena adanya pengaruh tempat tinggal saya					
2	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena adanya pengalaman dari anggota keluarga					
3	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena adanya pengaruh dari keluarga					
Faktor Pribadi						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena sesuai yang saya butuhkan					
2	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena sesuai pada pemanfaatannya					
3	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda					

	karena sesuai ekonomi saya					
Faktor Psikolog						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya termotivasi menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena lebih berkualitas					
2	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena adanya berita tentang kualitasnya yang bagus					
3	Saya menggunakan 2 merek Pupuk berbeda karena adanya bermacam-macam manfaat					

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,34049497
	Absolute	,095
Most Extreme Differences	Positive	,053
	Negative	-,095
Kolmogorov-Smirnov Z		,733
Asymp. Sig. (2-tailed)		,656

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

	(Constant)	2,179	1,342		1,624	,110
1	Ekuitas Merek	-,016	,020	-,105	-,805	,424

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Autokorelasi

Model Summaryb

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,462 ^a	,213	,200	1,352	2,887

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek



b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	63.095	2.410		26.177	.000
	Ekuitas Merek	-.140	.035	-.462	-3.963	.000

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.462 ^a	.213	.200	1.35200

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek

Tabel Uji-F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.715	1	28.715	15.709	.000 ^a
	Residual	106.019	58	1.828		

Total	134.733	59			
-------	---------	----	--	--	--

a. Predictors: (Constant), Ekuitas Merek

Uji-t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	63.095	2.410		26.177	.000
	Ekuitas Merek	-.140	.035	-.462	-3.963	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Kevalidan Data



Correlations

		X1	X2	X3	X4	TOTAL_X
X1	Pearson Correlation	1	,623**	,748**	,712**	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	,623**	1	,624**	,806**	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
X3	Pearson Correlation	,748**	,624**	1	,795**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60
X4	Pearson Correlation	,712**	,806**	,795**	1	,951**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	,828**	,874**	,888**	,951**	1
TOTAL_X	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	-,054	-,022	,085	,787**
	Sig. (2-tailed)		,681	,870	,519	,000
	N	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	-,054	1	-,219	,349**	,352**
	Sig. (2-tailed)	,681		,092	,006	,006
	N	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	-,022	-,219	1	-,186	,159
	Sig. (2-tailed)	,870	,092		,154	,224
	N	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,085	,349**	-,186	1	,538**
	Sig. (2-tailed)	,519	,006	,154		,000
	N	60	60	60	60	60
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,787**	,352**	,159	,538**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,224	,000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability X

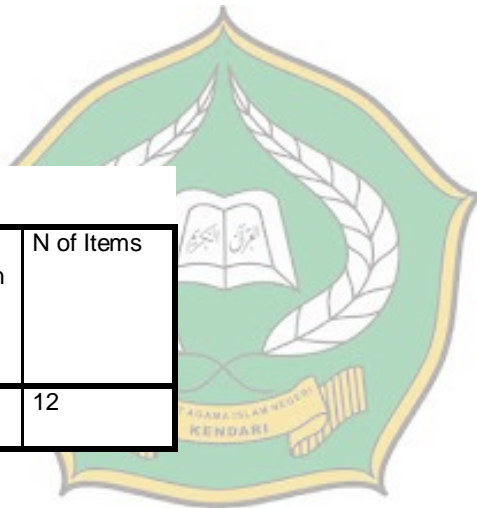
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,877	,893	16

Reliability Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,268	,047	12



Uji Brivariate

Correlations

	TOTAL_X	TOTAL_Y
Pearson Correlation	1	1,000
TOTAL_X Sig. (2-tailed)		,000
N	60	60
Pearson Correlation	1,000	1
TOTAL_Y Sig. (2-tailed)	,000	



Dokumentasi penyebaran questionier



DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURRICULUM VITAE)



A. IDENTITAS DIRI

1. Nama : Yulinar
2. NIM : 16050101040
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Status Perkawinan : Belum Kawin
5. Agama : Islam
6. Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kendari
7. Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi
Syariah
8. Alamat : Desa Longge, Kec. Asera, Kab.Konawe
Utara
9. No. Hp : 082296019137
10. Email : Cipongyuli@gmail.com

B. DATA KELUARGA

1. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : Miadil
 - b. Ibu : Nari
2. Nama Saudara Kandung
 - a. Kakak Laki-Laki : Midal
 - b. Adik Perempuan : Mirna

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tk Satap Amorome, Tahun 2007
2. SDN Amorome, Tahun 2010

3. MTS Ummul Qura'aTangguluri Tahun 2013
4. SMAN 1 Asera, Wanggudu Konawe Utara Tahun 2016

Kendari 20 Oktober
2020

Yulinar

