

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dalam dunia pendidikan terdapat dua elemen penting dalam upaya memasarkan lembaga pendidikan, Pertama adalah baiknya kualitas komunikasi dan promosi sebuah lembaga pendidikan. Kedua, kemampuan untuk menanggapi kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan baik dalam kaitannya dengan pemenuhan kebutuhan pelayanan. Berdasarkan paparan hasil temuan yang dilakukan peneliti dengan judul skripsi “Strategi Pemasaran Dalam meningkatkan Minat Masyarakat di Pondok Pesantren Annur Azzubaidi” dapat disimpulkan sebagai berikut :

5.1.1 Strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi sudah mengikuti langkah-langkah strategi pemasaran dengan baik, mulai dari identifikasi audiensi sasaran, Implementasi strategi pemasaran, menentukan tujuan dari tujuan strategi pemasaran, yang dimana dari tujuan tersebut adalah untuk meningkatkan para remaja memperdalam ilmu agama, hal ini karena pondok merupakan lembaga pendidikan dan pengkaderan para ulama serta pondok pesantren sebagai transformator, motivator dan inovator bagi masyarakat.

5.1.2 Adapun alat yang paling efektif digunakan pondok pesantren Annur Azzubaidi dalam memasarkan pondok guna meningkatkan minat masyarakat adalah melui media luar (Kalender) dan Media dakwah (Kegiatan Milad/Haul Tahunan).

5.1.1 Adapun kendala-kendala yang dialami pondok pesantren Annur Azzubaidi dalam melakukan strategi pemasaran adalah jaringan komunikasi Telkomsel yang relative sulit didapat

## 5.2 Saran

Pada peneliti ini tentunya ada hal-hal yang peneliti temukan dan dirasa perlu adanya perbaikan yakni, dalam melakukan strategi pemasaran pondok pesantren Annur Azzubaidi membuat job yang jelas dan mempunyai targetan yang dapat mengukur berhasil atau tidaknya strategi pemasaran yang digunakan pondok pesantren Annur Azzubaidi dalam meningkatkan minat masyarakat. Serta dalam merumuskan strategi pemasaran, perlu memperhatikan apa saja yang menjadi harapan dan kebutuhan peserta didik dengan cara mendengarkan keluhan-keluhan peserta didik dan mencari solusi yang dapat memperbaiki strategi pemasaran yang sudah ada. Dengan langkah-langkah kegiatan tersebut,pondok dapat mencapai keseimbangan dalam operasionalisasi pengajaran dalam kondisi memperebutkan pasar dari banyak penyelenggara.

## DAFTAR PUSTAKA

- P. Siagan ,Sondang. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Adams , Lewis Mulford .*Websters Word Unversty Dictionary*. Washington D.C. Publisher Company. Inc.1965.
- Arifin, Muh. *Psikologi Suatu Pengantar* .Jakarta: PT.Bumi Aksara,2008.
- Stoner, Jhames Af.F.,*Manajemen Jilid 1Ahli Bahasa, Alfonsus Siraij*,.Jakarta: Erlangga, 1992
- Stainer, Geroge dan Milner, John. *Managemen Strategic*. Jakarta: Erlangga
- Hanafi, M. Hamdun. *Managemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit. 2003.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*.Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank* .Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* .Yogyakarta: ANDI, 1995.
- Mahriadi ,Nopriwan.*Stratregi Pemasaran Pondok Pesantren Studi Pondok Pesantren Raudhatul Ulum Sakatiga Kec Indralaya kab Ogan Ilir Sumatra Selatan..* Skripsi. 2015.
- Yusanto , Muhammad Ismail dan Kusuma , Muhammad Karebet Widjaya, *Mengagas Bisnis Ismail*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Tjiptono , Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi-4* . Yogyakarta CV: Andi OFFSET. 2005.
- Assauri , Sofjan.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.2015.
- Muadin ,Akhmad. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an* Jurnal Pendidikan Vol. 05, No. 02. 2017
- Kotler , Philip dan Koller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran..* Jakarta: Erlangga.2008.
- Abaedullah, Dudun. *Strategi Pemasaran Pesantren*. Volume 7 No. 1 November 2016. ISSN 2018-3964.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa* . Yogyakarta: ANDI, 2014.

- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. *Manajemen*.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Merai Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hardati, Puji. *Media Informasi Pengembangan Ilmu dan Profesi Geografisan*.  
Jurnal Geografi Volume 13.2006
- Yudi, Alex Aldha. *Pengembangan Mutu Pendidikan Ditinjau Dari Segi Sarana dan Prasarana (Sarana dan Prasarana PPLP)*. Jurnal Cerdas Syifa. Edisi no 1.2012..
- Turmudi. Endang. *Perselingkuhan Kyai dan Kekuasaan*. Yogyakarta: LkiS,2004.
- Kompri. *Manajemen Dan kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Muhammad Takdir. *Modenisasi Kurikulum Pesantren*. Yogyakarta: IRCiSod. 2008.
- Azra, Azyurmadi. *Pendidikan Islam.Tradisi dan Modernisasi Menuju melanium Brau* . Jakarta: Kalimah.2000.
- Dhofier, Zamakhsyari, *Tradisi Pesantren:Studi Tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES,1994.
- Madjid, Nur Cholis. *Bilik-bilik pesantren: Potret sebuah perjalanan*. Jakarta: Paramadina, 1997.
- Turmudi,Endang. *Perselingkuhan Kyai dan Kekuasaan* . Yogyakarta:IDR, 2004.
- Qomar, Mujamil, *Pesantren Dari Transformai Metodologi Menuju Demokratis Institusi*. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Haedari, HM.Amien. *Masa Depan Pesantren Dalam Tantangan Modenisasi Dan Tantangan Komplexitas Global*, Jakarta: IRD Prees,2004.
- Yasmad,. *Modernisasi Pesantren*. Ciputat: Quantum Teaching, 2005.
- Madjid, Nurcholis. *Bilik-bilik Pesantren*. Jakarta: Paramudina,1997.
- Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren*.INIS, Jakarta.1994
- AmirulHadi. *Metodologi Penelitian*. Bandung:PustakaSetia,1998.
- Arikunto, Suharsimi,*Prosedur Penelitian:Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta.2002.



- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta,2002.
- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Raja GraFindo Persada,2006.
- Abaedullah, Dudun (Dosen STAI Darujannah). *Strategi Pemasaran Pesatren*. <http://darunnajah.com>. (Diakses Pada 06 Maret 2019)
- Ekbis “*Pengertian Modal, Jenis, Sumber, dan Manfaat Modal*” <https://www.maxmaroe.com>. (Di akses Pada 19 Februari 2019)
- Nutqiyah. *Teori Persaingan Bisnis*. [eprints.walisingo.ac.id](http://eprints.walisingo.ac.id). (Diakses Pada 20 Maret 2019)
- Zamakhsyari Dhofier.Op.Cit
- Rosady Ruslan,*op.cit*.
- Sugiyono,*op.ci*.
- Emispendis [http://emispendis.kemenag.go.id/emis\\_pontren](http://emispendis.kemenag.go.id/emis_pontren). Diakses Tanggal 17-09-2019
- Kasmir, *Pemasaran Bank* .Jakarta, Prenada Media, 2004
- Tjiptono Fandy,*Pemasaran Jasa* .Yogyakarta:ANDI, 2014
- Wijaya David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Salambe Empat.2012
- Kriyanto,Ph.D Rachmad. *Majanjemen Periklanan*. Malang. Tim UB Press.2013
- Carla johson and Monle Lee, *Prinsip-prinsip Periklan dalam Perfektif Global*. Jakarta. Pranada Media. 2017
- Hardati. Puji *Media Informasi Pengembangan Ilmu dan Profesi Geografisan*.Jurnal Geografi Volume 13.2006
- Alma Bukhari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007
- Philip Kotler, , *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta. Salemba Empat. 2001
- Rahman Mariati. *Ilmu Administrasi*. Makassar. CV SAH MEDIA. 2017
- Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI Yogyakarta, 1997

