





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401) 3192081 Fax. 3193710
 Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

Nomor : 455 /In.23/FE/TL.00/05/2021
 Lampiran : -
 Perihal : **Izin Penelitian**

Selasa 25 Mei 2021

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. Sulawesi Tenggara

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa :

Nama : Novikah Nur Aziza
 NIM : 18050101023
 Prog. Studi : Ekonomi Syariah
 Alamat : Jl. Sultan Qaimuddin, Baruga

Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada instansi/perusahaan yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

“Analisis Dampak Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus Pada UD Sederhana Kec. Konda satu Kab. Konawe Selatan)”

Pembimbing : 1. Dr. H. Rusdin Muhalling, M. El
 2. Alwahidin, S. Si., M. Sc

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

An Dekan,
 Wakil Dekan I

 Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag
 NIP. 197401092005012001





PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 27 Mei 2021

K e p a d a

Nomor : 070/1651/Balitbang/2021
 Sifat : -
 Lampiran : -
 Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth Bupati Konawe Selatan
 Di -

ANDOOLO

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 455/In.23/FE/TL.00/05/2021 tanggal 25 Mei 2021 perihal tersebut diatas, Mahasiswa di bawah ini :

Nama : NOVIKAH NUR AZIZA
 NIM : 18050101023
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Lokasi Penelitian : UD. Sederhana Kec. Konda Kab. Konse

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Kantor Saudara dalam rangka penyusunan KT/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM (STUDI KASUS PADA UD SEDERHANA KEC. KONDA KABUPATEN KONAWA SELATAN)".

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 27 Mei 2021 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
 KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
 PROVINSI SULAWESI TENGGARA
 SEKRETARIS

Dr. Drs. LA ODE MUSTAFA MUHTAR M.Si

Penghulu Tk I, Gol. IV/b

Nip. 19740104 199302 1 001

T e m b u s a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Kepala Balitbang Kab. Konse di Andoolo;
5. Camat Konda Satu di Tempat;
6. Pengelola UD Sederhana di Tempat;
7. Mahasiswa yang Bersangkutan.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Wawancara

Pedoman Wawancara

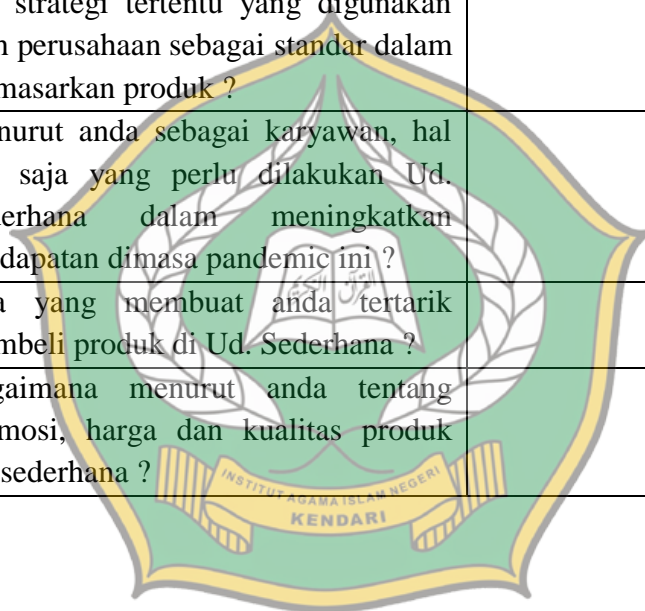
NAMA :

UMUR :

HARI/TANGGAL :

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	
2.	Bagaimana pendapatan perusahaan sebelum adanya pandemic Covid-19 ?	
3.	Bagaimana pendapatan perusahaan setelah adanya pandemic Covid-19 ?	
4.	Apakah pendapatan perusahaan setelah adanya Covid-19 menurun secara signifikan?	
5.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	
6.	Apakah ada pengurangan karyawan setelah adanya Covid-19 ?	
7.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	
8.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	
9.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	
10.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	

11.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	
12.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	
13.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	
14.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	
15.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	



Lampiran 2. Nama-Nama Informan

NO	NAMA	USIA	PEKERJAAN	JENIS KELAMIN
1.	Fausia	52	Pemilik	Perempuan
2.	Diana	43	Bagian Produksi	Perempuan
3.	Syawal	23	Bagian Pemasaran	Laki-Laki
4.	Sumarni	45	Bagian Keuangan	Perempuan
5.	Fitri	28	Karyawan	Perempuan
6.	Mukni	60	Karyawan	Perempuan
7.	Suharni	38	Karyawan	Perempuan
8.	Ruslan	40	Agen/Manager MGM	Laki-Laki
9.	Rahma	27	Pedagang Eceran	Perempuan
10.	Andika	39	Karyawan Swasta	Laki-Laki
11.	Widya	18	Pelajar	Perempuan
12.	Nur	20	Mahasiswa	Perempuan
13.	Erwin	21	Mahasiswa	Laki-Laki

2.1 Transkrip Wawancara

Nama : Fausia

Umur : 52

Hari/Tanggal : 17 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Cara yang kami gunakan untuk membangun komunikasi dengan konsumen yaitu dengan memberi diskon sebagai promosi awal sehingga dapat menarik minat konsumen terhadap produk kami.
2.	Bagaimana pendapatan perusahaan sebelum adanya pandemic Covid-19 ?	Pendapatan saya sebelum adanya pandemi covid-19 terbilang sangat baik, biasanya usaha saya bisa mendapat keuntungan 3 juta perharinya.
3.	Bagaimana pendapatan perusahaan setelah adanya pandemic Covid-19 ?	Pendapatan saya sangat menurun drastis setelah pandemi covid-19 muncul, dikondisi seperti sekarang sudah sangat beruntung jika saya mendapat keuntungan 1 juta seharinya.
4.	Apakah pendapatan perusahaan setelah adanya Covid-19 menurun secara signifikan?	Tentu saja seperti yang saya katakan sebelumnya, pendapatan saya menurun drastis setelah adanya pandemi covid-19 ini.

5.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Tentu saja ada pengaruhnya, karena setelah adanya covid-19 ini saya mengurangi jumlah karyawan saya.
6.	Apakah ada pengurangan karyawan setelah adanya Covid-19 ?	Ya tentu, dulu saya memiliki 14 orang karyawan tapi sekarang tersisa hanya 6 orang.
7.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Sebelum adanya covid-19 kinerja karyawan saya terbilang baik, namun setelah adanya covid-19 kinerja karyawan menjadi menurun.
8.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Semenjak adanya covid-19 pekerjaan di pabrik sudah mulai berkurang sehingga karyawan juga tidak sesibuk biasanya.
9.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Setelah adanya covid-19 ini saya lebih mengandalkan pemasaran online dengan strategi 4P ketimbang konvensional
10.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Untuk medianya saya menggunakan agen dan sosial media (Facebook, Instagram, Whatsapp).
11.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam	Untuk kondisi seperti sekarang strategi yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan

	meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	saya yaitu pemasaran melalui media sosial atau pemasaran online.
12.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	Ya tentu kami mempunyai strategi untuk menangani hal tersebut yaitu dengan meningkatkan kualitas produk dan membuat inovasi baru.

2.2 Transkrip Wawancara

Nama : Diana

Umur : 43

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Dengan melakukan promosi untuk menarik minat konsumen.
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Tentu saja, karena semenjak covid-19 terjadi pengurangan karyawan.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Menurun, karena karyawan kurang semangat bekerja akibat adanya aturan yang cukup ketat.
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Tidak lagi seperti dulu, karena sekarang pabrik mengurangi produksinya.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh	Sekarang pemasaran produk UD Sederhana

	perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	menggunakan media sosial
6.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Facebook, Intagram, dan WhatsApp
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	Menurut saya semuanya bagus tapi yang lebih efektif adalah menggunakan media sosial
8.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	Tentu saja, UD Sederhana selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk dengan melakukan inovasi dengan menciptakan produk baru.
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	Meningkatkan lagi kualitas pelayanan karena pelayanan juga dapat mempengaruhi pendapatan.

2.3 Transkrip Wawancara

Nama : Syawal

Umur : 23

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi	Dengan memberikan diskon untuk menarik

	terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	minat konsumen.
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Ya, semenjak covid-19 yang paling terkena dampak adalah karyawan karena dapat kehilangan pekerjaan.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Kurang maksimal dikarenakan kekurangan mitra kerja.
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Semenjak covid-19 pabrik mengurangi produksinya sehingga tidak dibutuhkan banyak tenaga kerja.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Menerapkan strategi yang dinamakan 4P yaitu Promotion, Place, Product, dan Price.
6.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Menggunakan agen yang tersebar di Kota kendari dan media sosial sebagai solusi ditengah pandemi.
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	Yang paling efektif yaitu dengan menggunakan media sosial, karena terbilang mudah dan praktis.
8.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi	Ada beberapa strategi salah satunya dengan strategi product, maksudnya selalu meningkatkan kualitas produk dan melakukan

	tertentu yang digunakan oleh perusahaan?	inovasi baidari segi rasa maupun yang lainnya.
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	Memperluas lagi jaringan pemasarannya jangan hanya dalam kota.

2.4 Transkrip Wawancara

Nama : Sumarni

Umur : 45

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Dengan memberi kesan yang baik kepada produk kami.
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Tentu saja, karena semenjak covid-19 gaji terkadang lambat dibayar.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Setelah covid-19 kinerja karyawan sangat menurun.
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Akibat adanya covid-19 ini banyak yang telah berubah termasuk cara kerja karyawan.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Setelah covid-19 semuanya menjadi online termasuk pemasarannya.
6.	Media apa saja yang digunakan	Melalui media sosial

	oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Facebook, Intagram, dan WhatsApp
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	Strategi pemasaran secara online karena sekarang kita banyak dibatasi sehingga online bisa menjadi solusi
8.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	Ada standar tertentu seperti selalu mempertahankan cirta rasa dari produk agar tetap bisa bersaing
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	Menambah jenis produk baru agar dapat menarik konsumen.

2.5 Transkrip Wawancara

Nama : Fitri

Umur : 28

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Dengan memberi pelayanan yang maksimal agar dapat membangun kesan yang baik.
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19	Tentu saat pandemi seperti

	terhadap karyawan ?	ini karyawan adalah yang paling terdampak.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Covid-19 ini banyak membuat perubahan termasuk kinerja karyawan yang semakin menurun.
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Akibat covid-19 pabrik menjadi kurang produktif sehingga karyawan tdk bekerja seperti biasa.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Pemasaran menjadi online karna dimasa sekarang kita harus mampu memanfaatkan teknologi
6.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Berbagai media, offline seperti toko” dan online seperti Intagram.
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	Menurut saya online lebih efektif untuk saat sekarang karena kita dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih.
8.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	Beberapa produk baru telah diluncurkan sebagai gebrakan untuk menangani masalah seperti itu.
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang	Meningkatkan lagi promosi yang dilakukan dengan

	perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	memanfaatkan kemajuan teknologi yang semakin canggih.
--	---	---

2.6 Transkrip Wawancara

Nama : Mukni

Umur : 60

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Dengan menawarkan produk kami kepada masarakan
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Iya sangat berpengaruh karena terancam kehilangan pekerjaan.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Jika diperhatikan kinerja karyawan sudah mulai menurun sejak covid
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Sekarang sudah tidak terlalu banyak pekerjaan karena pesanan tidak telalu banyak.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Strategi online, pada intinya sekarang mulai canggih.
6.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Banyak seperti facebook
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh	Strategi online karena lebih gampang dan praktis.

	perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	
8.	Ketika melihat peluang produk yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	Iya dengan selalu memperbaiki rasa serta kualitasnya.
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	Memperbaiki kemasan agar lebih menarik.



2.7 Transkrip Wawancara

Nama : Suharni

Umur : 38

Hari/Tanggal : 19 Mei 2021

No	Wawancara	Jawaban
1.	Bagaimana cara perusahaan membangun komunikasi terhadap masyarakat yang menjadi sasaran konsumen ?	Dengan memberi potongan harga kepada pembeli
2.	Apakah ada pengaruh Covid-19 terhadap karyawan ?	Ada pengaruhnya karena sekarang kita sangat dibatasi.
3.	Bagaimana kinerja karyawan sebelum dan setelah adanya Covid-19 ?	Semenjak covid-19 ini karyawan menjadi tidak semangat
4.	Apakah karyawan tetap bekerja seperti biasanya setelah muncul pandemic Covid-19 ?	Tidak, karena sekarang karyawan diperketat dengan aturan baru yang dikeluarkan UD Sederhana.
5.	Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan setelah pandemic Covid-19 ?	Disini sudah menggunakan strategi pemasaran online.
6.	Media apa saja yang digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk ?	Ada banyaksalah satunya yaitu WhatsApp
7.	Diantara berbagai strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan, menurut anda mana yang paling efektif dalam meningkatkan pendapatan di tengah covid-19 ?	Menurut saya strategi pemasaran online lebih bisa meningkatkan pendapatan dimasa sekarang.
8.	Ketika melihat peluang produk	UD Sederhana selalu

	yang anda tawarkan kurang mampu bersaing dengan produk sejenis dengan merk yang berbeda, apakah ada strategi tertentu yang digunakan oleh perusahaan sebagai standar dalam memasarkan produk ?	berusaha untuk meningkatkan kualitas produk agar tetap bisa bersaing.
9.	Menurut anda sebagai karyawan, hal apa saja yang perlu dilakukan Ud. Sederhana dalam meningkatkan pendapatan dimasa pandemic ini ?	Memperbaiki bentuk produk yang dijual agar menjadi lebih menarik.



2.8 Transkrip Wawancara

Nama : Ruslan

Umur : 40

Hari/Tanggal : 21 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena produknya cocok dilidah konsumen saya dan sesuai standar.
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Promosinya menarik, harga terjangkau dan kualitasnya pun sangat baik, karena saya sudah berapa kali menyetok produknya di toko saya dan selalu laris.

2.9 Transkrip Wawancara

Nama : Rahma

Umur : 27

Hari/Tanggal : 21 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena enak dan memiliki baraneka ragam rasa.
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Promosinya menggiurkan, harga lumayan mahal tapi untuk kualitas sangat baik sehingga pembeli saya suka.

2.10 Transkrip Wawancara

Nama : Widya

Umur : 18

Hari/Tanggal : 25 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena memiliki rasa yang unik.
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Sering mengadakan promo yang menarik sehingga saya tertarik untuk membeli, harga juga tidak terlalu mahal, serta kualitasnya juga bagus.

2.11 Transkrip Wawancara

Nama : Andika

Umur : 39

Hari/Tanggal : 24 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena memiliki cita rasa yang berbeda-beda dan juga menarik
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Untuk keseluruhan sangat bagus, baik dari segi promosi, harga dan juga kualitasnya karena saya sudah lumayan lama menjadi langganan dai UD Sederhanaini.

2.12 Transkrip Wawancara

Nama : Nur

Umur : 20

Hari/Tanggal : 22 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena ini merupakan cemilan favorit saya
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Sangat memuaskan karena banyak promo menarik, harga terjangkau, kualitas terjamin.

2.13 Transkrip Wawancara

Nama : Erwin

Umur : 21

Hari/Tanggal : 25 Mei 2021

1.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk di Ud. Sederhana ?	Karena saya melihatnya di market place dan terlihat enak
2.	Bagaimana menurut anda tentang promosi, harga dan kualitas produk Ud sederhana ?	Sesuai ekspektasi, promo, harga dan kualitasnya.

Lampiran 3. Dokumentasi

3.1 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Fausia Selaku Pemilik



3.2 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Diana Selaku Bagian Produksi



3.3 Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Syawal Selaku Bagian Pemasaran



3.4 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Sumarni Selaku Bagian Keuangan



3.5 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Fitri Selaku Karyawan



3.6 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Mukni Selaku Karyawan



3.7 Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Suharni Selaku Karyawan



3.8 Dokumentasi Bersama Konsumen UD Sederhana



3.9 Dokumentasi Bersama Ibu Rahma Selaku Pedagang Eceran



BIODATA DIRI



Assalamualaikum wr.wb. perkenalkan saya seorang putri keturunan bugis, berasal dari keluarga sederhana yang tinggal di sebuah desa kecil bernama desa Totallang memiliki nama lengkap Novikah Nur Aziza, pemberian kedua orang tua saya langsung dengan arti dan harapan saya akan tumbuh layaknya arti nama saya yaitu seorang perempuan yang gigih dan tak kenal lelah dan selalu menuntut kesempurnaan dalam segala hal dengan cahaya kehormatan dan kasih sayang. Namun kerap kali saya dipanggil dengan sebutan Nobol dikarenakan saya memiliki warna kulit yang cenderung gelap seperti sawo matang. Saya lahir di tanah bugis tepatnya Siwa, pada tanggal 26 November 2000. Memiliki tinggi badan 159 cm dan berat yang lumayan 52 kg beragama Islam. Saya putri pertama dari 3 bersaudara keturunan dari ayah dan ibu yang memiliki nama lengkap di Hastomo dan Suriati yang pekerjaannya hanya seorang petani biasa. Saya juga memiliki seorang adik laki-laki dan seorang adik perempuan yang memiliki nama lengkap Novadil Syawal dan Nidia Nur Lestari, yah tentu saja nama mereka pun diberikan oleh orang tua saya dan masing-masing memiliki artinya. Saya menempuh pendidikan sejak usia 7 tahun sampai saat ini, SDN 01 Totallang adalah sekolah tempat saya menghabiskan masa anak-anak saya yang ceria dan penuh kejahilan dari tahun 2006 hingga tahun 2012, setelah itu saya melanjutkan pendidikan saya ketahap berikutnya di SMPN Satu Atap Totallang sejak 2012 hingga 2015, kemudian memutuskan untuk mengambil SMKN 01 Lasusua sebagai tempat saya untuk melalui masa remaja saya yang penuh drama dengan spesialisasi jurusan Administrasi Perkantoran pada tahun 2015 hingga tahun 2018. Ada begitu banyak hal yang perlu dipertimbang sebelum saya melanjutkan pendidikan saya

ketaraf yang lebih tinggi namun pada akhirnya saya menjatuhkan pilihan saya pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari untuk meraih gelar sarjana saya dengan mengambil jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2018 sampai saat ini.

