

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizki. 2010. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)." *Skripsi*.
- Anggraeni, Rila. 2015. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)," 44–52. <http://journal2.um.ac.id>.
- Arthana R, Yudhi W. ., and Novi Rukhiyanti. 2015. "Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan mobile banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb)." *Jurnal Informasi VII* (1): 25–44.
- Atmaja. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Teehnology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13 (3): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Fatmawati, Endang. 2015. "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan." *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 9 (1): 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>.
- Hadisi, La, and Wa Muna. 2015. "Pengelolaan Teknologi Informasi Dalam Menciptakan Model Inovasi Pembelajaran (E-Learning)." *Jurnal Al-Ta'dib* 8 (1): 117–40.
- Hartono, J, and W Abdillah. 2009. *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indah, Mutiara, and Henri Agustin. 2019. "Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang 1" 1 (4): 1949–67.
- Insawan, Husain, and Alwahidin Alwan. 2021. "Buku TI Piranti Keuangan Husain Alwan 2021," no. July.
- Jogiyanto, Hartono M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juliansyah, Arius. 2018. "Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada BNI Syariah Palembang."
- Kalsum, Ummi. 2016. "Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam Volume I, Nomor 2, Desember 2016." *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam I*: 56–74.
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN

Maliki Press.

- Khonsa, Nabila Al. 2020. “Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto).” <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9130/>.
- Kurniawati, Hanif Astika, Alfi Arif, and Wahyu Agus Winarno. 2017. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 4 (1): 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>.
- Maharsi, Sri, and Yuliani Mulyadi. 2007. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9 (1): 18–28. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.18-28>.
- Mahendra, Thatit. 2013. “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–18.
- . 2014. “Skripsi: Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Skripsi*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1144>.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Pohan, Muhajir Wahyudi. 2020. “Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking.”
- Pratiwi, Ira Eka, Fachrudin Fiqri Affandy, and Yuyun Rosalina. 2020. “Determinan Penggunaan Digital Banking Pada Generasi Milenial Muslim: Pendekatan Technology f Acceptance Model (Studi Kasus Di Kota Jayapura, Indonesia).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 (3): 478. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1198>.
- Ramadhan, Ananto Tri. 2019. “Analisis Penggunaan System Bimbingan Online Dalam Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.” *Skripsi*. <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/62895>.
- Saepi, Asep. 2018. “Teknologi Dalam Al-Qur’an.” *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 6 (2): 70. <https://doi.org/10.22373/jiif.v6i2.3048>.
- Sanjaya, I Putu Sugiarta. 2005. “Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa Dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet” 9 (2): 113–22. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/909>.
- Saputra, Eki, and Misfariyan. 2014. “Analisa Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode

- Technology Acceptance Model (TAM).” <http://ejournal.uin-suska.ac.id>.
- Sari, Mia Andika, Indianik Aminah, and Hastuti Redyanita. 2021. “Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok).” *Ekonomi & Bisnis* 19 (2): 97–106. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3601>.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, Suci. 2012. “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1 (2): 1689–99.
- Suryani, and Hendryadi. 2020. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada media Group.
- Thusi, Philile, and Daniel K. Maduku. 2020. “South African Millennials’ Acceptance and Use of Retail Mobile Banking Apps: An Integrated Perspective,” *Computers in Human Behavior*. doi:10.1016/j.chb.2020.106405.
- Vankatesh, and Dkk. 2012. “Coetumer Acceptance and Use Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology MIS Quartely,” 36: 157–178.
- William, and Page. 2011. “Marketing to the Generations.” *Journal of Behavioral Studises in Business*. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.366.846&rep=rep1&type=pdf>.