

**STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL  
DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PRESPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**(Studi Pada Pasar Baruga Kota Kendari)**



**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti Seminar Hasil pada Program  
Studi Ekonomi Syariah

**Oleh**

**RAODATUL JANNA  
NIM. 17050101096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KENDARI**

**2021**