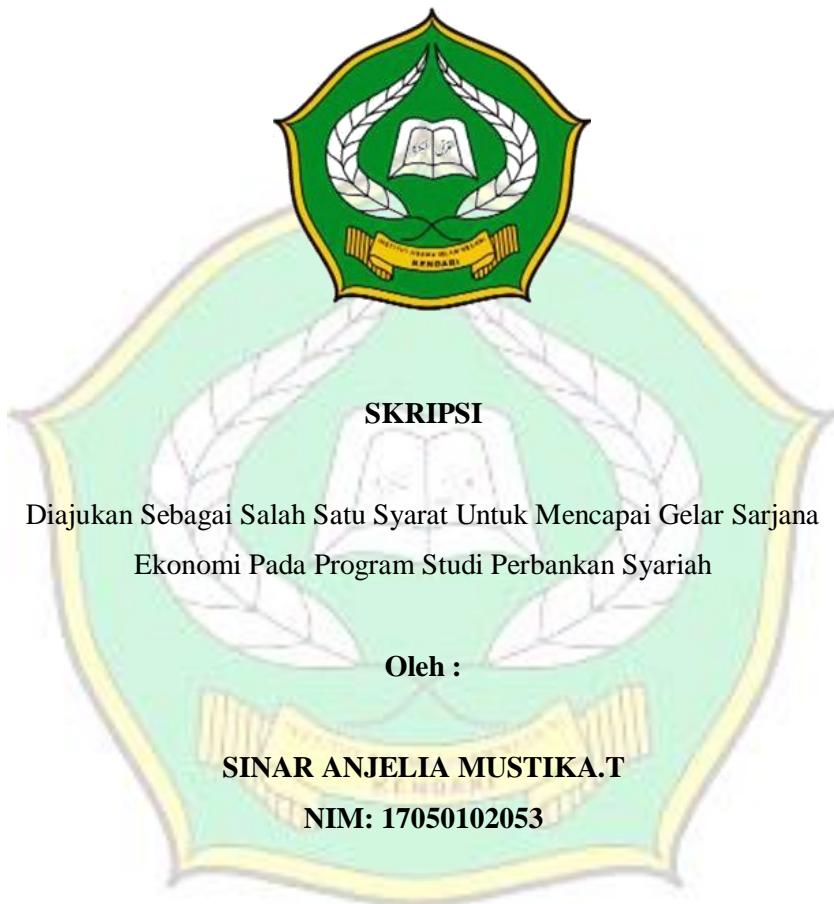


**PENGARUH BRANDING TERHADAP MINAT MENABUNG
DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG KOLAKA**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

SINAR ANJELIA MUSTIKA.T

NIM: 17050102053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Othmanuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telepon : (0401) 3193710 / 3103710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Pengaruh Branding Terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kotaka" yang ditulis oleh SINAR ANJELIA MUSTIKA, NIM. 17050102953 Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diujji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Jumat tanggal 15 Oktober 2021 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S.E).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si.

Sekretaris : Alomai ME

Anggota1 : Iggi Novita Sari ME

Anggota2 : Alwahidin S.St, M.Sc

Kendari 25 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Rizdin Muhamaling, M. EI
NIP: 196310292000031001

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :
"Menjadi program studi unggulan dalam penyebarluasan ilmu pengetahuan"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul "Pengaruh Branding Terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kolaka" dibawah bimbingan Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.SI dan Akmal, ME telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 05 Oktober 2021



Sinar Anjela Mustika, T
Nim. 17050102053

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

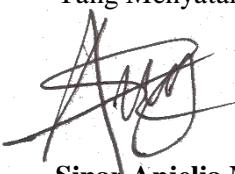
Nama : Sinar Anjelia Mustika.T
Nim : 17050102053
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Branding Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kolaka”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada Tanggal : 05 Oktober 2021
Yang Menyatakan



Sinar Anjelia Mustika.T

KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puji dan syukur ke Hadirat Allah SWT, atas segala karunianya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Rasa syukur bagi penulis yang telah menyelesaikan Skripsi ini yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan khususnya kepada ayahanda saya Tahing dan Ibu saya Syamsidar yang tulus merawat, memberikan dedikasi, motivasi, do'a yang tulus, serta memberikan dukungan baik moral maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

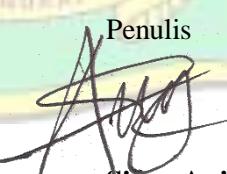
1. Rektor IAIN Kendari Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd atas segala bantuan proses akademik selama menempuh studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. H. Rusdin Muhallling, M.EI yang telah membina dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Ibu Nurjannah, S.Kom, M.Pd yang senantiasa memberi Motivasi, nasehat dan saran kepada penulis.
4. Pembimbing I Dr. Wahyudin Maguni SE., M. Si, dan Pembimbing II Bapak Akmal ME. yang telah bersedia membimbing dalam menyelesaikan proposal ini

5. Kepada seluruh Dosen serta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan kemudahan dalam segala urusan saya.
6. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas studi perpustakaan.
7. Teman-teman seperjuangan Siska, Risma Yanti, Riska Yunilda, Erwin, dan seluruh angkatan 2017 Program Studi Perbankan Syariah. Terimakasih banyak atas dukungan selama ini.
8. Kepada saudara Riswand, Alfri, Raesita Sandra yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta memberikan bantuan kepada penulis dalam menyususn proposal ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, hasil penelitian ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis.

Kendari, 05 Oktober 2021

Penulis



Sinar Anjelia Mustika, T

NIM.17050102053

ABSTRAK

Sinar Anjelia Mustika.T, Nim: 17050102053, Pengaruh Branding Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Di Kabupaten Kolaka) Dibimbing Oleh: Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si dan Akmal ME.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh branding terhadap minat menabung masyarakat Kabupaten Kolaka di Bank Muamalat.

Adapun waktu dan tempat penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2021 di Kantor Bank Muamalat Kabupaten Kolaka.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang nasabah bank muamalat di Kabupaten Kolaka dengan menggunakan rumus slovin, jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan model analisis data regresi sederhana.

Hasil penelitian ini melalui analisis regresi sederhana variabel Branding (X) menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Menabung (Y) dengan memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05, kemudian dari hasil uji parsial (uji t) menunjukkan hasil variabel Branding (X) juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Menabung (Y) dengan memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 nilai ini lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan bahwa variabel branding (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menabung (Y).

Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh variable branding (X) terhadap variabel minat menabung (Y) nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Kolaka.

Kata Kunci : Branding, Minat Menabung, Bank Muamalat di Kabupaten Kolaka

ABSTRACT

Sinar Anjelia Mustika.T, Nim: 17050102053, The Effect of Branding on Interest in Savings at Bank Muamalat (Study of Bank Muamalat Customers in Kolaka Regency) Supervised By: Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si and Akmal ME.

The purpose of this study is to find out how the influence of branding on the savings interest of the people of Kolaka Regency at Bank Muamalat.

The time and place of the research was carried out in June 2021 at the Bank Muamalat Office, Kolaka Regency.

The sample in this study amounted to 100 customers of bank muamalat in Kolaka Regency using the slovin formula, this type of research is quantitative research using a simple regression data analysis model.

The results of this study through simple regression analysis of the Branding variable (X) showed a significant effect on the variable Interest in Savings (Y) by obtaining a significance value of 0.00 less than 0.05, then the results of the partial test (t test) showed the results of the variable Branding (X) also shows a significant effect on the variable Interest in Saving (Y) by obtaining a significance value of 0.00 this value is smaller than 0.05, it can be stated that the variable branding (X) has a significant effect on the variable of interest in saving (Y).).

So it can be concluded that there is an influence of the branding variable (X) on the customer's saving interest variable (Y) at Bank Muamalat Kolaka Branch Office.

Keywords: *Branding, Interest in Saving, Bank Muamalat in Kolaka Regency*