

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah salah satu negara yang berkembang yang melakukan perbaikan diberbagai sektor, baik di sektor politik, sektor ekonomi, sektort sosial budaya dan lain sebagainya. Hal ini dilakukan supaya Indonesia dapat berkembang dan meningkatkan perekonomian agar bias meningkatkan tarif hidup masyarakat dan juga bisa masuk dalam area modernisasi. (Wahyono, 2017)

Jika suatu negara mempunyai kelebihan kekayaan, tetapi distribusinya tidak berdasarkan pada prinsip keadilan dan kebenaran, maka negara itu belum dianggap berhasil. Begitu juga dengan kehidupan masyarakat modern yang mempunyai kekayaan yang melimpah namun di sisi lain masyarakat sekitarnya masih banyak yang menderita kemiskinan. Ini membuktikan bahwa distribusi pendapatan dan kekayaan yang belum merata. (Ummi, 2018)

Kota Kendari yang memiliki potensi sumber daya alam yang cukup berpotensi sebagai penunjang perekonomian sudah seharusnya ditunjang oleh saran dan prasarana transportasi yang memadai. Salah satu sarana transportasi tersebut penting dalam menunjang kegiatan mobilisasi penduduk dan salah satunya adalah moda transportasi taksi. Moda transportasi taksi yang memdai dan berkualitas dapat berdampak pada peningkatan dan perkembangan perekonomian di Kota Kendari. Transportasi pada dasarnya adalah kebutuhan sehari-hari masyarakat untuk bepergian, transportasi juga termaksud jawaban dari tantangan dalam perkembangan teknologi maju yang senantiasa efektifitas dan efesiensi pengangkutan utama dalam usaha memenuhi angkutan penumpang.

Transportasi adalah sarana yang sangat dibutuhkan pada zaman sekarang, karena adanya transportasi dapat mengefektifkan pekerjaan dan membantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari (Wijaya, 2018).

Transportasi secara umum mempunyai pengaruh besar terhadap perorangan, masyarakat, pembangunan ekonomi, dan sosial politik suatu negara. transportasi merupakan sarana dan prasarana bagi pembangunan ekonomi negara yang bisa mendorong laju pertumbuhan ekonomi (Rate of Growth). Dalam era globalisasi sekarang ini, sektor transportasi merupakan sarana yang sangat penting dan strategis dalam memperlancar roda perekonomian serta mempengaruhi semua aspek kehidupan. Pentingnya transportasi tersebut tercermin pada semakin meningkatnya kebutuhan akan jasa angkutan, mobilitas orang serta barang dari dan ke seluruh pelosok tanah air, bahkan dari dan ke luar negeri (Fajariah, 2017).

Beroperasinya taksi online yang berbasis aplikasi, maka jenis taksi terbagi menjadi 2 jenis, yakni taksi konvensional dan taksi online (Grab & Maksim). Kehadiran taksi online memiliki dinamika tersendiri terhadap pasar taksi konvensional khususnya dari sisi demand (Jibril, 2018).

Persaingan taksi online dan konvensional mempunyai banyak kontroversi terutama dari taksi konvensional karena taksi online menggunakan mobil pribadi sebagai taksi dan tidak mempunyai status resmi yang berbadan hukum serta tidak memiliki ijin resmi beroperasi layaknya taksi konvensional. Adanya taksi online dianggap merugikan supir taksi konvensional dan menurunkan pendapatan pengemudi taksi konvensional. Semenjak beroperasinya taksi berbasis online banyak masyarakat yang beralih menggunakan taksi tersebut sehingga taksi konvensional jarang dipakai masyarakat. Taksi konvensional menganggap bahwa masyarakat banyak yang mengabaikan jasa transportasi mereka dan lebih memilih taksi berbasis online (Fitria, 2018).

Berdasarkan hasil penelitian awal yang peneliti lakukan bahwa pengaruh sebelum dan setelah muncul taksi online dirasa juga oleh perusahaan taksi PT. Bosowa Taksi Kendari yang dimana mengalami penurunan jumlah pengemudi dan jumlah kendaraan

yang turut berkurang. Pengaruh perubahan tersebut dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel 1.1
Pengaruh sebelum dan setelah adanya taksi online

PT. Bosowa Taksi Kendari	Sebelum muncul taksi online	Setelah munculnya taksi online
Pengemudi	86	60
Kendaraan	80	50

(Sumber: diolah dilapangan tahun 2021)

Berdasarkan data diatas dapat dilihat dampak dari keberadaan taksi online sangat membuat perusahaan taksi PT. Bosowa Taksi Kendari mengalami penurunan pengemudi yang sangat drastis. Sebelum keberadaan taksi online pengemudi taksi PT. Bosowa Taksi Kendari sebanyak 86 pengemudi dengan unit kendaraan 80, sedangkan setelah kemunculan taksi online pengemudi taksi PT. Bosowa Taksi Kendari turun menjadi 60 pengemudi dengan unit kendaraan ikut turun menjadi 50 kendaraan.

Tetapi bagaimanapun dampak yang di dapatkan dari keberadaan taksi online ini, Nyatanya masih banyak masyarakat yang menggunakan taksi konvensional seperti taksi bosowa. Hal ini menunjukkan bahwa taksi konvensional masih diminati oleh sebagian masyarakat.

Taksi bosowa merupakan salah satu taksi konvensional yang berada di Kota Kendari yang telah hadir pada tahun 2016 (Survei Lapangan) masih eksis hingga sekarang dan masih diminati masyarakat Kota Kendari. Taksi konvensional merupakan sebuah jasa pelayanan transportasi tidak menggunakan aplikasi dan mengutamakan prinsip pelayanan yang terbaik (Putri Ayu, 2018).

PT Bosowa Taksi Kendari adalah salah satu perusahaan berjalan di bidang transportasi, transportasi yang digunakan beroperasi adalah angkutan taksi. PT. Bosowa Taksi Kendari sendiri mulai masuk di kota kendari pada tahun 2017 (Survei Lapangan). Lokasi PT. Bosowa Taksi Kendari terletak di Jalan Hj. Latama Kecamatan Puuwatu Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara. Jumlah pengemudi Taksi di PT. Bosowa Taksi Kendari sampai saat ini mencapai 60 pengemudi, dengan jumlah kendaraan/mobil sebanyak 50 unit (Survei Lapangan).

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut. Penelitian ini berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengemudi Taksi PT. Bosowa Taksi di Kota Kendari”**

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, serta untuk memudahkan perolehan pengkajian data, maka penelitian ini berfokus pada **Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengemudi Taksi PT. Bosowa Taksi di Kota Kendari.**

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi loyalitas pengemudi taksi Bosowa ?
2. Strategi PT. Bosowa Taksi dalam menghadapi persaingan taksi online ?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi loyalitas pengemudi taksi Bosowa.
2. Untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan PT. Bosowa Taksi dalam menghadapi persaingan taksi online.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Teoritis
 - a. Sebagai perbandingan antara teori yang didapat perusahaan dengan fakta yang ada dilapangan.
 - b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dibidang penelitian sejenis
2. Secara Praktis
 - a. Sebagai bahan bacaan dan sekaligus sebagai literature untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
 - b. Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa wawasan yang lebih luas kepada pembaca terutama bagi pribadi penulis.

1.6 Definisi Operasional

Demi mendapatkan pemahaman dan gambaran yang jelas tentang topic penelitian proposal yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengemudi taksi” maka penulis akan menjelaskan beberapa unsur istilah yang terdapat pada judul proposal ini, diantaranya:

1. Analisis

Analisis adalah adalah aktivitas yang memuat sejumlah kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan kembali.

2. Faktor

Faktor adalah hal yang ikut menyebabkan (memengaruhi) terjadinya sesuatu.

3. Loyalitas

Loyalitas adalah suatu sikap kesetiaan atau tindakan menunjukkan dukungan dan kepatuhan kepada tempat bekerja atau perusahaan.

4. Pengemudi

Pengemudi adalah orang yang mengendarai atau mengemudikan kendaraan baik kendaraan bermotor atau mobil.

5. Taksi

Taksi adalah sebuah alat transportasi umum yang menggunakan mobil yang mengangkut penumpang atau barang.