

**STRATEGI PENYULUHAN AGAMA ISLAM TENTANG PRODUK  
HALAL KEPADA PEMILIK RUMAH PRODUKSI DI KECAMATAN  
KONDA KABUPATEN KONAWA SELATAN**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
KENDARI**

**2022**



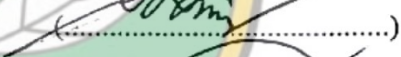
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

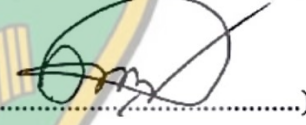
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

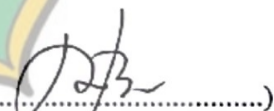
**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi berjudul "STRATEGI PENYULUHAN AGAMA ISLAM TENTANG PRODUK HALAL KEPADA PEMILIK RUMAH PRODUKSI DI KECAMATAN KONDA KABUPATEN KONAWA SELATAN" yang diajukan oleh ILSA NURI ADIYATI NIM. 18030102007 Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam Ujian Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Rabu tanggal 22 Juni 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**Dewan Penguji Skripsi**

Ketua : Dr. H. Samsuri S.Ag, S.Pd, M.Pd (.....) 

Sekretaris : Drs. H. Samsu M.Pd (.....) 

Anggota I : Dr Ni'matuz Zuhrah Lc., M.Th.I (.....) 

Kendari, 21 Juli 2022  
Mengetahui,  
Dekan  
  
Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd.  
NIP. 197007091999031003

Visi Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI) :  
"Menjadi Program Studi yang Unggul di Bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam Berbasis Transdisipliner Tahun 2045"

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Strategi Penyuluhan Agama Islam Tentang Produk Halal Kepada Pemilik Rumah Produksi Di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan” di bawah bimbingan Dr. H. Samsuri S.Ag, S.Pd, M.Pd. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 21 Juli 2022



Ilsa Nuri Adiyati

NIM. 18030102007

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilsa Nuri Adiyati

NIM : 18030102007

Program Studi : Bimbingan Penyuluhan Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adan dan Dakwah

Jenis Karya\* : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Strategi Penyuluhan Agama Islam Tentang Produk Halal Kepada Pemilik Rumah Produksi Di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari  
Pada Tanggal : 21 Juli 2022

Yang menyatakan



Ilsa Nuri Adiyati



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله ربّ العالمين والصّلاة والسّلام

على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلّي آله وأصحابه أجمعين. أمّا بعد

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi serta hidayah-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan dengan judul “Strategi Penyuluhan Agama Islam Tentang Produk Halal Kepada Pemilik Rumah Produksi di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan”. Sholawat serta salam kami hanturkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahiliana menjadi hikmah dan tenteram.

Rasa syukur tiada terkira bagi peneliti dapat menulis skripsi ini. Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada Bapak saya Abdul Rozak yang sangat mendukung saya dan Mamah saya Lilis yang senantiasa sabar dan selalu memberikan dedikasi, motivasi serta doa yang paling tulus dan tiada henti sehingga peneliti bisa menulis skripsi ini dan memberikan dukungan baik moril, materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya.

Segala ketulusan hati peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis
2. Dr. Nurdin S.Ag, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan
3. Dr. Ni'matuz Zuhrah Lc., M. Th.I selaku Ketua Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam
4. Nasri Akib S.Ag, M.Pd.I, selaku pembimbing akademik yang selalu mengarahkan dan mensupport sejak awal perkuliahan hingga saat ini
5. Dr. H. Samsuri S.Ag, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing peneliti yang giat dalam mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi
6. Drs. H. Samsu M.Pd. dan Dr Ni'matuz Zuhrah Lc., M.Th.I selaku dosen penguji yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini
7. Tilman, S.Sos., M.M, selaku kepala perpustakaan IAIN Kendari
8. H. Sapri, S.HI., M.M selaku Kepala KUA dan Sitti Nurrohmah, S.KM selaku penyuluh produk halal serta seluruh staf pegawai KUA Kecamatan Konda yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan juga para partisipan yang telah bersedia untuk membantu dalam membuat skripsi ini

9. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dalam melayani setiap keluhan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
  10. Kepada kakak saya Ilma Nira Lestari dan adik saya Dyna Syarmila yang selalu memberikan dukungan, semangat juga selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini.
  11. Rekan-rekan seperjuangan BPI (Bimbingan Penyuluhan Islam) 2018 serta teman-teman seperjuangan yang lainnya yang selalu menyemangati, terimakasih semuanya
  12. Seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu, Fani Rahm Sari, Erwin Adi, S.E, Tumirah dan Elma Septiani. Juga teman-teman KKN Posko 91 desa Batumea, yang menjadi penyemangat dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih banyak semuanya
- Peneliti berharap semoga bantuan dan berbagai ucapan yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Kendari, 22 Juni 2022

Peneliti



Ilsa Nuri Adiyati

18030102007

## ABSTRAK

**Ilsa Nuri Adiyati. NIM. 18030102007. “Strategi Penyuluhan Agama Islam Tentang Produk Halal Kepada Pemilik Rumah Produksi Di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan”**

**Dibimbing oleh : Dr. H. Samsuri S.Ag, S.Pd, M.Pd**

---

Skripsi ini membahas tentang strategi yang digunakan oleh penyuluh agama Islam dalam mensosialisasikan dan pembinaan tentang produk halal kepada pemilik rumah produksi di Kecamatan Konda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman dan kesadaran pemilik rumah produksi tentang produk halal, kemudian untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh penyuluh agama Islam dalam melakukan penyuluhan tentang produk halal kepada pemilik rumah produksi, serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan penyuluhan tentang produk halal kepada pemilik rumah produksi. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif deskriptif yang menggunakan teknik observasi, wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian strategi penyuluhan agama Islam tentang produk halal kepada pemilik rumah produksi di Kecamatan Konda menunjukkan bahwa 1. Kesadaran pemilik rumah produksi mengenai keharusan untuk mengkonsumsi makanan yang halal dan menghindari makanan yang haram sudah cukup memadai. 2. Strategi yang digunakan dalam melakukan penyuluhan produk halal ialah : a) Persiapan awal : (i) mengumpulkan informasi mengenai rumah produksi, dimulai dari letak rumah produksi, karakteristik pemilik rumah produksi, jenis usaha, sampai pada jumlah pegawai dalam rumah produksi tersebut. (ii) menyiapkan materi penyuluhan. b) Pelaksanaan penyuluhan : (i) memberikan informasi dan edukasi yang memadai terkait produk dan makanan halal. (ii) melakukan penyuluhan secara langsung (*door to door*). (iii) melakukan penyuluhan dengan ramah dan berperan aktif dalam proses penyuluhan. c) Evaluasi. d) Melakukan penyuluhan lanjutan berdasarkan pada hasil evaluasi. 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses penyuluhan ialah : a) Faktor pendukung proses penyuluhan produk halal : (i) masyarakat sangat terbuka kepada petugas penyuluhan. (ii) saling menghormati dari masing-masing individu dalam proses penyuluhan. (iii) kerjasama di kalangan internal KUA Kecamatan Konda dalam proses penyuluhan. b) Faktor penghambat proses penyuluhan produk halal : (i) kurangnya media dalam melakukan penyuluhan. (ii) kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) penyuluh

**Kata Kunci: Strategi Penyuluhan, Produk Halal, Rumah Produksi**



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Definisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Strategi Penyuluh Agama Islam.....	11
2.2 Sosialisasi dan Pembinaan tentang Produk Halal .....	14
2.3 Penyuluh Produk Halal .....	17
2.3.1 Pengertian Penyuluhan .....	17
2.3.2 Penyuluh Agama Islam.....	19
2.3.3 Penyuluh Produk Halal .....	26
2.4 Produk Halal .....	28
2.4.1 Pengertian Makanan Halal.....	28
2.4.2 Dasar Makanan Halal .....	30
2.4.3 Urgensi Makanan Halal .....	35
2.4.4 Kriteria Makanan Halal .....	38
2.4.5 Lembaga Penjamin Produk Halal .....	45
2.5 Penelitian Relevan.....	46
2.6 Kerangka Berpikir .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	53
3.3 Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.4 Tehnik Analisis Data.....	56
3.5 Sumber Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan	59

4.1.2	Gambaran Umum Pelaku Usaha di Kecamatan Konda.....	61
4.1.3	KUA Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan.....	62
4.1.4	Penyuluh Agama Islam KUA Kecamatan Konda .....	63
4.2	Hasil Penelitian .....	64
4.2.1	Pemahaman dan Kesadaran Pemilik Rumah Produksi Tentang Produk Halal.....	64
4.2.2	Strategi Penyuluhan Produk Halal.....	74
4.2.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Penyuluhan Produk Halal ...	78
4.3	Pembahasan.....	80
4.3.1	Pemahaman dan Kesadaran Pemilik Rumah Produksi Tentang Produk Halal.....	80
4.3.2	Strategi Penyuluhan Produk Halal.....	84
4.3.3	Faktor Pendukung dan Penghambat Penyuluhan Produk Halal ...	93
 <b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3	Saran.....	98
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		
		<b>100</b>
		<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku Usaha .....	6
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Konda 2014-2019 .....	60
Tabel 1.3 Jumlah Pemeluk Agama Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Konda 2019 .....	61
Tabel 1.4 Jumlah Pelaku Usaha di Kecamatan Konda .....	62
Tabel 1.5 Penyuluh Agama Islam KUA Kecamatan Konda .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kecamatan Konda.....	59
Gambar 2.1 Kantor KUA Kecamatan Konda .....	62