

**PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM BERBELANJA DI PASAR
TRADISIONAL BARUGA DAN PASAR MODERN HYPERMART
LIPPO PLAZA DI KOTA KENDARI**
(Study Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Baruga dan Kecamatan Wua-
Wua)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Ujian Munaqasyah Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:

FERNI YUSTISIA WULANDARI

NIM: 17050101030

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax (0401) 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website: <http://iainkendari.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "**PREFERENSI KONSUMEN MUSLIM BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL BARUGA DAN PASAR MODERN HYPERMART LIPPO PLAZA DI KOTA KENDARI (Study Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Baruga dan Kecamatan Wua-Wua)**". Atas nama Ferni Yustisia Wulandari Nim.17050101030, mahasiswa Prpgram Studi Ekonomi Islam (EI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN)Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Dosen Pembimbing I

Alfian Toar SP, MM,

NIP.197003212000031001

Kendari, Juli 2021

Dosen Pembimbing II

La Hadisi S.Ag, M.Pd.I

NIP.197012312006041112



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga – Kota Kendari
Telp (0401) 3193710 Fax. (0401) 3193710
E-mail febi iain@yahoo.co.id Website: http/iainkendari.ac.id*

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : “Preferensi Konsumen Muslim Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Kendari” yang disusun oleh Ferni Yustisia Wulandari, NIM. 17050101030, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam Munaqasyah pada hari Selasa tanggal 14 September 2021 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Kendari, 16 November 2021 M
10 Rabiul Akhir 1443 H

Dewan Penguji:

Ketua : Alfian Toar, SP. MM.

(.....)

Sekretaris : La Hadisi, S.Ag, M.Pd.I.

(.....)

Anggota : 1. Dr. H. Rusdin Muhalling M.El

(.....)

2. Sodiman M.Ag

(.....)

Diketahui;
u Dekan Fakultas Ekonomi Dan



Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
NIP. 196310292000031001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam hasil berjudul “Preferensi Konsumen Muslim Berbelanja di Pasar Tradisional Baruga dan Pasar Modern Hypermart Lippo Plaza di Kota Kendari Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Baruga dan Kecamatan Wua-Wua” di bawah bimbingan Alfian Toar, SP, MM, dan La Hadisi, S.Ag, M.pd.i, Telah di peroleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan Hasil ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam hasil ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa hasil ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudia hari terbukti bahwa hasil ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang di peroleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, Juni 2021



FERNI YUSTISIA WULANDARI
NIM.17050101030



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferni Yustisia Wulandari
Nim : 17050101030
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non=exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Preferensi Konsumen Muslim Berbelanja di Pasar Tradisional Baruga dan Pasar Modern Lippo Plaza di Kota Kendari”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Kendari,

Pada tanggal: 06 September 2021 M

28 Muharam 1442 H

Yang menyatakan

Ferni Yustisia Wulandari

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillahirobbil'alamin dan kepada-Nya kami memohon bantuan atas segala urusan duniawi dan agama, sholawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penulisan skripsi yang berjudul *“Preferensi Konsumen Muslim Berbelanja Di Pasar Tradisional Baruga Dan Pasar Modern Hypermart Lippo Plaza Di Kota Kendari”* ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat berbagai kendala yang dihadapi. Namun segala proses tersebut dapat dijalani dengan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan partisipasi aktif dari semua pihak berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaannya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya dengan segala keikhlasan hati kepada Ibu saya Mahiya dan Suami saya Febrian yang selama ini telah dengan sabar memberikan motivasi serta doa yang tulus sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak terkait, yakni:

1. Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari, atas segala bantuan proses akademik selama menempuh studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI yang telah membina dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan proposal hasil penelitian ini dengan baik.

3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Abdul wahid Mongkito S.Si.,M.EI yang senantiasa memberi motivasi, nasehat dan saran kepada penulis.
4. Pembimbing I Bapak Alfian Toar SP, MM, dan Pembimbing II Bapak La Hadisi S.Ag, M.Pd. I, yang telah bersedia membimbing dalam menyelesaikan proposal hasil penelitian ini.
5. Kepada dosen penguji Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI yang tidak pernah bosan dan lelah dalam memberikan petunjuk bimbingan kepada penulis.
6. Kepada seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan kemudahan dalam segala urusan saya.
7. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas studi perpustakaan.
8. Kepada kakak dan adik saya yang telah mendukung saya dari segi materil dan non materil .
9. Dan terimakasih untuk teman kelas Ekonomi Syariah kelas A kebersamaannya selama menempuh studi di Program Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung sehingga tugas ini dapat diselesaikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, proposal hasil penelitian ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis.

Kendari, Juni 2021
Penulis

FERNI YUSTISIA WULANDARI
NIM.17050101030

ABSTRAK

Ferni Yustisia Wulandari (17050101030). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, Preferensi Konsumen Muslim Berbelanja di Pasar Tradisional Baruga Dan Pasar Modern Hypermart Lippo Plaza di Kota Kendari. Dibimbing Oleh Alfian Toar, SP. MM dan La Hadisi, S.Ag, M.Pd.I

Pokok masalah pada penelitian ini adalah untuk mengetahui Preferensi Konsumen muslim berbelanja dipasar tradisional dan pasar modren Hypermart Lippo Plaza dikota kendari berdasarkan seperti umur, jenis kelamin, pekerjaan, tingkat pendidikan, tingkat penghasilan, kualitas produk, kehandalan, juga jaminan kepada konsumen yang diteliti.

Tujuan penelitian ini yaitu adalah untuk Untuk mengukur dan menguji pendapatan, harga dan pengeluaran belanja dalam berbelanja di pasar tradisional Baruga dan pasar modern Lippo Plaza Kendari.

Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diambil secara *accidental sampling*. Variabel dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui kuisisioner, sedangkan data sekunder diperoleh melalui Badan Pusat Statistik, dan Dinas Perdagangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan kesimpulan bahwa Ada beberapa hubungan karakteristik konsumen terhadap preferensi belanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern, seperti umur, jenis kelamin, pekerjaan, tingkat pendidikan, tingkat penghasilan, kualitas produk, kehandalan, juga jaminan yang memiliki pengaruh terhadap preferensi belanja konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern.

Kata Kunci: Preferensi, Pendapatan, Harga, Pengeluaran Belanja

ABSTRACT

Ferni Yustisia Wulandari (17050101030). Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute (IAIN) Kendari,, “Consumer Preference for Shopping in Traditional Markets and Modern Markets in Kendari City”. Supervised by Alfian Toar, SP. MM., As Advisor I and La Hadisi, S.Ag, M.Pd.I., As Advisor II

The main problem in this research is to find out the preferences of Muslim consumers who shop at the traditional market and modern market Hypermart Lippo Plaza in the city of Kendari based on such as age, gender, occupation, education level, income level, product quality, reliability, as well as guarantees to consumers under study.

The purpose of this study is to measure and test income, prices and shopping expenditures in shopping at the Baruga traditional market and the modern market Lippo Plaza Kendari.

The type of research used in this research is descriptive quantitative. While the sample in this study was taken by accidental sampling. The variables in this study used primary data and secondary data. Primary data was obtained through questionnaires, while secondary data was obtained through the Central Statistics Agency, and the Department of Trade.

The results of this study indicate that there are several relationships between consumer characteristics and shopping preferences in Traditional Markets and Modern Markets, such as age, gender, occupation, education level, income level, product quality, reliability, as well as guarantees that have an influence on consumer spending preferences in Traditional Market and Modern Market.

Keywords: Preference, Income, Price, Shopping Expenditure.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ii |
| PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Definisi Operasional..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Kajian Relevan..... | 10 |
| 2.2 Kerangka Teori | 12 |
| 1.1.2 Preferensi Konsumen..... | 12 |
| 2.2.2 Teori Pasar Tradisional Dan Pasar Modern | 16 |
| 2.3 Kerangka Pikir | 24 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 26 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 26 |
| 3.2 | Waktu dan Tempat Penelitian..... | 26 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | 27 |
| | 3.3.1 Populasi..... | 27 |
| | 3.3.2 Sampel..... | 27 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data..... | 28 |
| | 3.4.1 Jenis Data..... | 28 |
| | 3.4.2 Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6 | Instrumen Penelitian..... | 30 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 35 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 35 |
| | 4.1.1 Deskripsi Lokasi..... | 35 |
| | 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 38 |
| | 4.1.3 Uji Asumsi Klasik..... | 48 |
| | 4.1.4 Uji Normalitas..... | 49 |
| | 4.1.5 Uji Hipotesis..... | 57 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 61 |
| | 4.2.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Preferensi Konsumen..... | 62 |
| | 4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Preferensi Konsumen..... | 64 |
| | 4.2.3 Pengaruh Pengeluaran Belanja Terhadap Preferensi Konsumen..... | 66 |
| BAB V PENUTUP..... | | 68 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 | Saran..... | 69 |
| 5.3 | Limitasi..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 72 |
| LAMPIRAN | | |
| BIOGRAFI PENULIS | | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Berdasarkan Responden | 28 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian..... | 30 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Kelompok Umur | 36 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Kelompok Pendidikan | 37 |
| Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 38 |
| Tabel 4. 5 Jumlah Pendapatan Responden Perbulan | 39 |
| Tabel 4. 6 Jumlah Harga Pembelian Barang | 40 |
| Tabel 4. 7 Jumlah Pengeluaran Belanja Responden | 41 |
| Tabel 4. 8 Jumlah Kunjungan Berbelanja oleh Responden | 42 |
| Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden berdasarkan Preferensi Konsumen..... | 43 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov | 51 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi..... | 52 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 53 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .. | 54 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi | 55 |
| Tabel 4. 15 Hasil Analisis Koefisien Korelasi | 57 |
| Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Simultan (F)..... | 58 |
| Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji Parsial (t) | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir..... | 25 |
| Gambar 4. 1 Histogram Hasil Uji Normalitas..... | 49 |
| Gambar 4. 2 Normal P-P Plot Hasil Uji Normalitas | 50 |

