

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap preferensi belanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern dengan nilai signifikansi yang diperoleh nilai $t_{hitung} 3.661 > t_{tabel} 1.671$. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan bahwa jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini menerima hipotesis H_a dan menolak H_0 yang artinya pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di kota kendari.
- 5.1.2 Harga berpengaruh signifikan terhadap preferensi belanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern dengan nilai signifikansi yang diperoleh nilai $t_{hitung} 3.520 > t_{tabel} 1.671$. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan bahwa jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini menerima hipotesis H_a dan menolak H_0 yang artinya harga berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di kota kendari.
- 5.1.3 Pengeluaran belanja tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di kota kendari, karena dari hasil penelitian diperoleh nilai $t_{hitung} -411 < t_{tabel} 1.671$. Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan bahwa jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini menolak hipotesis H_a dan menerima H_0 yang artinya harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di kota kendari.
- 5.1.4 Ada beberapa hubungan karakteristik konsumen terhadap preferensi belanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern, seperti umur, jenis kelamin, pekerjaan, tingkat pendidikan, tingkat penghasilan, kualitas

produk, kehandalan, juga jaminan yang memiliki pengaruh terhadap preferensi belanja konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern.

5.2 Saran

Dari beberapa kesimpulan hasil penelitian yang ada, dengan ini saya menyarankan agar:

- 5.2.1 Pemerintah Kota Kendari sebaiknya memaksimalkan perhatiannya terhadap sarana dan prasarana di Pasar Tradisional dengan melakukan revitalisasi di Pasar Tradisional agar keberadaan pasar tradisional tidak tergerus oleh kehadiran pasar modern, sehingga rakyat kecil yang menggantungkan hidup di Pasar Tradisional tidak kehilangan mata pencahariannya sebagai pedagang di Pasar Tradisional.
- 5.2.2 Pemerintah dan para pedagang sebaiknya bekerja sama untuk meningkatkan dan mengembangkan strategi pengelolaan dan pengawasan di Pasar Tradisional dalam upaya untuk mengembangkan daya saing pasar tradisional agar dapat bersaing dengan pasar modern dimasa yang akan datang.
- 5.2.3 Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan melakukan pengembangan model penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar dari variabel dalam penelitian ini serta memilih sampel dari lokasi penelitian yang berbeda agar kelak hasilnya bisa lebih baik lagi sebahai tambahan referensi.

5.3 Limitasi

Limitasi atau kelemahan pada penelitian terletak pada proses penelitian. Peneliti menyadari bahwa dalam suatu penelitian pasti terjadi banyak kendala dan hambatan. Salah satu faktor yang menjadi kendala dan hambatan dalam penelitian ini adalah waktu dan tempat penelitian, serta kesulitan dalam meminta data responden dikarenakan beberapa responden yang enggan meluangkan waktu. Demi keefektifan proses pengambilan data responden dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan, peneliti tetap berupaya semaksimal mungkin, meski beberapa pengunjung pasar menolak untuk mengisi lembar kuesioner, namun peneliti tetap sabar menyebar lembaran kuesioner kepada pengunjung yang

bersedia mengisi lembar kuesioner. Karena keterbatasan waktu peneliti hanya mengambil 60 data responden yang terbagi di Pasar Tradisional dan Pasar Modern sebagai sampel dalam penelitian ini, olehnya itu alangkah lebih baiknya untuk peneliti selanjutnya apabila mengangkat judul yang sama dengan penelitian ini agar mengambil sampel yang lebih banyak dari lokasi pasar yang berbeda.

