

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Achmad, (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia
- Daldjoeni, N (1992). *Geografi Baru Organisasi Keruangan Dalam Teori Dan Praktek*. Bandung: Alumni.
- Kotler, P dan Amstrong (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1: Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo.
- Umar, Husein (2003). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nicholson, W, (2002). *Mikroekonomi Intermediate*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad, (2008) *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nana Herdiana Abdurahman, (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV, Pustaka Setia), 1
- Rismayani, (1999) *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mizzan)
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Samuelson, (2001). *Ilmu Mikro Ekonomi*, Edisi 17. Jakarta: PT. Media GlobalEdukasi.
- Sopiah, (2008) *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiono, (2006) *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, (2008). *Statistik Non Parametris*, Cetakan Keenam. Bandung: CV Alfabeta
- Suharmi Arikunto, (1998) *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara), hal.63
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### Jurnal

- Arianty, N. (2014). *Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk*

*meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 13(1).*

Beti Mulu, (2018). *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam: “Partisipasi Wanita Penjual Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam”*, Volume 3, Nomor 2

Endi Sarwoko, (2008). *Jurnal Ekonomi Modernisasi: “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang”*, Volume 4, Nomer 2/juni

Fashbir Noor Sidin, (2006). *Mengembangkan Pasar Modern Dan Melindungi Pasar Tradisional*. Universitas Andalas Padang

Kiki N, M Imran, Alwahidin, Nurjannah, Abdul WM, (2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam: “E-Partnership di PT Go-Jek Indonesia Cab.Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam”*, Volume 5, Nomor 1

Lichtenstein, S., & Slovic, P. (2006). *The construction of preference*. New York: Cambridge University Press

Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. (2010). *Marketing Management*. Mc Graw Hill.

Rusham, (2016). *“Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan”*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45”, Bekasi

Setiadi, J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta

Wahyudin M, (2018). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam: “Teori Motivasi, Kinerja dan Prestasi Kerja dalam Al-Quran serta Pleksibilitas Penerapannya pada Manajemen Perbankan Islam”*, Volume 3, Nomor 1

### **Skripsi**

Dian Sukma Dewi, (2018). *“Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional, Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur”*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro

Ester B.A purba, Rahmanta Ginting, Satia Negara Lubis, (2015). *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Dipasar Tradisional”*, Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara

Engel, J.F. *Consumer Behaviour (8<sup>th</sup> ed)*. New York : TheDryden press. 1995

Graesita, Gemma Sallam. (2004). *Pengaruh Customer Relationship Managament Terhadap Customer Depency*. Universitas Pendidikan Indonesia

Miftahul Fatra, (2018). *“Analisis Preferensi Konsumen Berbelanja Dipasar Modern Dan Pasar Tradisional”*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Kendari, Kendari

Rapael Hutabarat, (2009). *“Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Si Kambing Di Kota Medan”*, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Rahardjo, Christopher Richie. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1 “Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk Frozenfood”*. Universitas Ciputra. 2016.

Syaeful Amri, (2012). *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan, dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang”*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

### Website

<http://fathulwahid.wordpress.com/2009/10/23/analisa-atau-analisis/>

(Sumber/Source: Dinas Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Kendari/ *Trade, Corporate, and UMKM Office Kendari Municipality*)

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Diambil Dari [http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres\\_112\\_2007.pdf](http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf)

